

深耕寿险产业链 筑就泰康百年基业

“一个企业的成长，三年决定生死，五年打下基础，八年站稳脚跟，十年小有品牌，二十年才能成长为参天大树。”

经过20年专业创新驱动、稳健发展，泰康已成长为中国大型保险金融服务集团，管理资产超9000亿元，总资产超5600亿元，连续12年荣登“中国企业500强”；形成保险、资管、医养三大核心业务体系；在全国设有北京、上海、山东等36家分公司及286家中心支公司，各级机构超过4200家。

20年，泰康人寿从无到有，从小到大，由弱变强；业务范围从保险扩展至资管、医养；保费规模从开业初年的1.5亿元增加至2015年底的1050亿元；业务队伍也从个险营销的一枝独秀，几百人的销售队伍，发展成为包含5支风采各异、叱咤市场的销售队伍，43万销售将士在内的销售大军。

专业稳健 自主创新

在“专业稳健”核心理念的指引下，20年走来，泰康人寿经历了“初创期”、“快速发展自主创新期”、“超常规跨越式发展期”和“深耕寿险产业链期”，已迈向创新型保险金融服务集团，向着“百年老店”稳步前进。

截至目前，泰康保险业务已确立了以核心寿险业务为主体，以养老金业务、财产险业务、资管业务、养老社区业务、健康管理业务为依托的全新业务体系，满足人们的全方位保险需求和财富管理需求。

在泰康20年跨越式快速发展的历程中，自主创新起到了非常关键的作用。2002年，泰康人寿创新推出了中国第一种可以实现“一张保单保全家”的综合家庭保障计划“爱家之约”；2004年，进一步深化“家”的概念，提出“买房、买车、买保险，新生活三大件”的“新生活”理念，并以巡演的方式深度阐释此一家家庭保障理念；2012年4月25日，泰康人寿首个与养老社区相结合的综合养老计划——“幸福有约终身养老计划”成功签单。保险产品衔接养老社区，既是保险投资的延伸，又是保险产品和保险服务的延伸，生动地诠释了“老有所养，病有所医，住有所居”；2014年，被视为是泰康人寿互联网创新的元年。2月28日，中国保险业微信社交型保

险产品——“微互助”诞生，掀起了微信朋友圈“全民求爱”的热潮，“2.28”也被命名为泰康人自己的互联网日。

大资管“白马”

从2006年至2016年，泰康资产管理规模从不足500亿元增长到超9000亿元，第三方业务规模从零扩张至超过4300亿元，目前，泰康资产与超过100家保险同业机构建立了业务联系，开展实质业务合作的保险机构客户有60余家。无论是权益投资、固定收益投资还是基金投资，泰康资产都体现了专业所创造的价值。时间的玫瑰“绽放”在泰康进取型投资账户、泰康开泰-稳健增值投资产品这样的代表作上，也使得泰康资产的综合投资收益率始终领先行业。

2008年，泰康资产与多家保险机构共同发起设立“京沪高铁股权投资计划”，总共募集资金160亿元，成为保险企业首单联合投资大型基础设施项目的股权投资计划；2013年，斥资100亿元，泰康人寿牵头投资共360亿元，与中石油等合资成立中石油管道联合有限公司，参与“西气东输”工程，推动了国内投融资领域创新。这些项目，都可谓引领行业投资风气之先，大大拓展了保险投资的创新思路。

保险+医养 重塑健康养老观

作为中国投资养老社区的保险企业，泰康人寿秉持“医养融合”理念，创新“文化养老”，在全国布局连锁医养社区，重塑国人健康养老价值观。

2009年11月19日，泰康人寿提出养老社区股权投资计划，获得中国保险行业养老社区投资试点资格。2012年，泰康推出虚拟保险与实体养老社区相衔接的“幸福有约”养老计划，确定“幸福有约”的客户在年轻时通过购买养老保险，享受保险公司专业理财服务，年老时可以入住泰康养老社区，通过保险金自由安排自己的养老生活。这一养老计划的落地，标志着全新的养老商业模式在中国落地。目前，泰康在全国医养实体总投资已达203亿元，占保险业总投资1/3。泰康人寿董事长兼CEO陈东升表示，养老社区是重资产、长周期、低回报的产业，“泰康坚定把养老当成核心战略产业，我们看的是未来30-50年。”

经过多年的摸索与实践，泰康医养战略已谋定并布局了3个发展层次。第一层次，要在全国核心城市进行布局，建立以医、教、科为核心的顶级三甲医院资源；第二层次，在泰康养老社区建立康复医院，提供基本护理、医疗咨询、康复治疗等服务；第三层次，参股特定

的医疗机构资源，扩充以医为主的养老服务保障范畴。

泰康发展医养产业的本质是推动实体养老社区与泰康保险产品的结合，利用保险长线资金匹配长期投资，打造全生命产业链，这一商业模式创新具有长期生命力。“泰康走的路正好契合中国改革进程中对高端医疗、活力养老、终极关怀，以及居民理财的需求，泰康提供的‘四位一体’的产品服务，也就是大健康、大民生、大幸福工程。”陈东升表示。

让保险服务更有温度

随着社会财富的积累，人们的风险保障意识也逐步增强，越来越多的人倾向于依靠保险这一经济制度来规避风险。仅以泰康人寿大数据为例：1996年成立至2015年底，泰康人寿累计服务客户1.67亿人，承担风险保额492552亿元，累计赔付金额213亿元，为超过1296万人次支付了理赔款。

泰康人寿自成立伊始，深刻意识到：理赔是保险价值的本质体现，是保险企业向客户兑现承诺的核心环节，更是消费者最为关注的方面。因此，泰康人寿坚持把客户利益放在第一位，保护每一位客户的权益。目前，泰康人寿小额理赔（赔付金额≤5000元）业务时效仅需1.31天，现场理赔10分钟就能完成，理赔满意率98.2%。

在践行承诺的同时，泰康人寿不断创新，用最前沿的技术和理念，用新思维、新观念满足客户的新需求，为客户持续提升理赔时效，提供更好的服务水准。2016年，打造“康乃馨理赔服务”品牌，实现“足不出户”、“免申请，零等待”，大大缩减客户办理理赔的时间和精力。

筑梦百年长基业

回首二十载，泰康因时而生、因市而兴、因势而变，已大步迈进“万亿资产、千亿保费、百亿利润”的新时代。20年历经风雨，泰康人寿保险业务的发展得益于公司定位的人文情怀，得益于公司战略的清晰明确，得益于对专业稳健的坚守和对自主创新的追求。

展望新百年，泰康人寿致力于以寿险为核心，打造保险、资管、医养三大版图；谋求新发展，泰康人寿就是要深耕寿险产业链，从摇篮到天堂，为日益增长的中产人群及家庭提供全方位健康和财富的管理与服务；铸造新辉煌，泰康人寿的保险业务将坚守专业稳健的经营理念，充分发挥自主创新的产业优势，全方位整合集团内部资源业务协同、产品协同、客户协同，书写“业务更高，品质更好，效率更优”的保险瑰丽篇章，让人们更健康、更长寿、更富足，让泰康成为人们幸福生活的一部分。

泰康 Taikang
保险 资管 医养
泰爱你 1996-2016
尊重生命 全心为您

泰康20周年
不忘初心 感谢有您

让保险更便捷、更实惠，
让人们更健康、更长寿、更富足，
让泰康成为人们幸福生活的一部分

热烈庆祝泰康人寿成立二十周年

客服电话：95522
www.taikang.com

泰康官方微信

喜迎华诞 乔迁新址
泰康人寿山东分公司地址：济南市经七路156号国际财富中心6、20—21层