

中国平安上半年利润407.76亿元

逆势强劲增长17.7%，新业务价值大幅提升42.7%，新增客户35.9%来自互联网

香港、上海,2016年8月17日,中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”“平安”或“集团”,股票代码:香港证券交易所2318,上海证券交易所601318)公布其截至2016年6月30日中期业绩。

上半年,全球经济复苏步伐放缓,中国经济进入新常态。受国内利率持续下行、资本市场低迷以及保险准备金贴现率变动等多重因素的影响,金融、保险行业整体经营都承受了一定的阶段性压力。在此背景下,中国平安依靠多年来构建的“多元金融”及“互联网金融”双轨道的、新的发展模式,仍然保持了业务快速发展和利润增长超越行业的健康态势。同时,无论市值、品牌、内含价值,或是业务增长都位居世界保险业的首位。

2016年上半年,中国平安整体业绩逆势保持稳健增长,实现归属于母公司股东的净利润407.76亿元,同比增长17.7%;归属于母公司股东权益为3,639.48亿元,较年初增长8.9%;公司总资产约5.22万亿元,较年初增长9.5%。其中,2016年上半年寿险新业务价值同比强劲增长42.7%,整体内含价值大幅提升,代理人队伍超过百万,产能稳步提升。

同时,互联网金融业务经过多年的培育,对集团整体的业务和利润增长已经开始产生贡献,互联网战略落地成效逐步显现,截至2016年6月底,互联网用户

总量约2.98亿,较年初增长23.3%。2016年上半年,从互联网用户转化新增的金融新客户人数达637万,占上半年新增客户总量的35.9%。

2016年上半年,平安实现基本每股收益为2.28元(2015年同期:1.90元)。董事会批准派发2016年中期股息每股现金0.20元(含税)。

2016年上半年集团核心经营亮点:

集团归属于母公司股东的净利润逆势强劲增长17.7%。

个人客户总量近1.2亿,互联网用户总量约2.98亿。

2016年上半年寿险新业务价值240.17亿元,同比大幅增长42.7%;代理人队伍规模突破百万。

互联网业务成效显著:陆金所控股形成“两所一惠”战略格局,平安好医生累计为8,900万用户提供健康管理服务,日咨询量峰值突破25万。

银行零售业务进一步夯实业务基础,管理个人客户资产规模7,200亿元。

资管业务资产管理规模达2.08万亿元,第三方业务表现优异。

集团:上半年新增客户1773万,同比增长37.1%,新增客户中35.9%来自互联网用户

随着平安互联网金融服务平台建设日趋成熟,平安从“先产品,再服务”的传统经营模式逐步转型为“先服务,再多项服

务,后多个产品”的创新客户经营模式,优化客户体验,提升用户及客户的迁徙效率,并在过去半年里取得了显著成效。

期内,平安一方面致力提升核心金融公司线上平台的服务质量,满足客户在线上的多元化需求,另一方面亦持续推动互联网金融公司的战略深化,在“医、食、住、行、玩”等领域打造出独特且有竞争力的商业模式,成为吸引新用户接触平安、体验平安服务的强大引擎。

在客户培育方面,截至2016年6月30日,集团个人客户总量近1.2亿,较年初增长9.9%,上半年新增客户1,773万,同比增长37.1%。同时,平安持续推进客户向互联网线上平台迁徙,线上客户总量6,881万,占个人客户总量的57.7%。

在互联网用户方面,集团通过提供多元化的互联网服务,持续提升互联网用户活跃度。截至2016年6月30日,集团互联网用户总量约2.98亿,年活跃用户量2.06亿,公司移动端累计用户量1.82亿,较年初增长70.2%。

此外,上半年,平安积极探索业务创新,通过提供丰富的综合金融产品及服务,满足客户多元化需求,持续推动互联网用户与客户之间的转化,及核心金融公司之间的客户迁徙。2016年上半年,集团互联网用户转化为新增客户的人数达637万,占上半年新增客户总量的35.9%;859万核心金融公司的客户通过注册

互联网服务平台账户转化为我们的线上客户,占2016年上半年新增互联网用户总量的15.3%;核心金融公司之间迁徙客户约760万人次,集团内各子公司新增客户中的43.0%来自客户迁徙。

中国平安董事长兼首席执行官马明哲表示:“2016年上半年是一个挑战与机遇俱在,压力和动力并存的年份。中国平安主动适应经济发展新常态,秉承‘在竞争中求生存,在创新中求发展’的企业精神,坚持以‘国际领先的个人金融生活服务提供商’为目标,砥砺前行,大力加强产品创新,推动业务架构及经营模式创新,不断提升客户体验。经过半年努力,我们的个人客户总量稳步增长,客户价值逐渐显现,核心金融业务整体保持平稳健康增长,互联网金融业务实现用户总量、活跃频度、用户价值的全面提升。”

保险业务:寿险新业务价值大幅提升42.7%,代理人队伍规模突破百万,产险业务品质保持优良

截至2016年6月30日,个人寿险代理人队伍规模约105万,较年初增长20.2%,代理人产能稳步提升,上半年人均每月首年规模保费10,522元,同比增长4.9%;电销业务继续保持高速增长态势,市场份额稳居行业第一,2016年上半年实现规模保费79.83亿元,同比增长31.0%;互联网渠道打造O2O产品经营模式,依托“金管家APP”和集团互

联网资源,业务取得高速增长,实现规模保费13.93亿元。受益于代理人、银保、电网销等多渠道的共同发展,寿险业务上半年实现净利润162.24亿元,同比增长4.7%,新业务价值240.17亿元,同比增长42.7%,实现规模保费2,181.92亿元,同比增长26.3%。

今年上半年,车险业务实现保费收入706.95亿元,同比增长14.1%。平安产险依托移动互联网和大数据技术,颠覆客户的理赔体验,每笔案件平均为客户节省2.7天,客户好评率99%,综合成本率95.3%。目前,好车主APP聚合最广泛优质的车生态服务资源,已为400余万车主提供一站式生活消费服务。

截至2016年6月30日,养老金企业年金受托资产和投资管理资产分别达到1,393.63亿元和1,402.96亿元,在中国专业养老保险公司中保持领先。养老险短期险业务规模94.76亿元,同比增长25.1%,市场份额稳步提升。

未来展望

马明哲表示:“展望下半年,传统行业与互联网的结合更加紧密,金融创新进入快速发展阶段,价值创造和服务升级成为企业竞争的关键;中国平安将积极应对外部环境变化带来的挑战和机遇,不忘初心,继续朝着‘开放平台+开放市场’,推进各项业务持续稳健发展,持续为投资者和社会创造价值。”

8.26-8.28国美电器总裁“价”到,用低价夺冠



报花

立秋之后,秋老虎爆发威力使烟台天气温度不减,而在烟台家电市场,8月26-28日烟台国美电器将携手全球家电大品牌使出洪荒之力,让利到底,用低价点燃市民们的激情,让烟台家电市场更加火爆。烟台国美电器的总裁“价”到究竟有何值得关注的地方呢?下面就来为大家详细解析。

国美电器口碑卖场让人信服

作为一个有社会担当的家电连锁卖场,烟台国美电器一直不曾放弃让利为民,服务大众的思想。今年春天,烟台国美电器就曾预购500箱栖霞苹果吹响烟台家电行业奉献爱心的号角,之后更是践行社会责任,关注自闭症儿童,给有需要的人以帮助。立秋之后,天气渐凉,又到了适合结婚的季节。烟台国美电器总裁“价”到,助力新人们,为他们构建爱巢添一份力。由此可见,国美电器担得起良心企业的称呼,买电器到国美,品质信得过。

国美 第1季 “价”到 8.26 低价夺冠

Haier 创维 Skyworth 康佳 KONKA 美的 Midea 沁园 QINYUAN 三星 SAMSUNG 方太 FOTILE 西门子 SIEMENS A.O.SMITH 史密斯

家电品牌“大咖”纷纷助阵国美

“8.26”,作为烟台国美电器一次盛大让利活动,将在烟台商城、幸福中路店、南大街商城、青年路商城、福山店、莱山新天地店、莱州商城、莱阳商城、蓬莱商城同时进行,时间为8月26日、27日、28日三天时间。

这么一次盛大的活动,烟台国美诚邀了多家知名品牌家电厂家参与进来,其中包括海尔、海信、三星、西门子、创维、康佳、沁园、方太、史密斯等家电品牌,这些品牌都可谓是在家电行的“战斗机”,属于大咖品牌,质量有保证,社会认可度高,服务一流。不但可以带给市民空前的家电价格优惠,还能让市民在选购家电的时候无后顾之忧。

不但家电品牌选择众多,家电的类型更是多样。涉及的

家电品类包括冰箱、空调、电视、冰箱、洗衣机、净水器、油烟机、热水器等多个品类,都是家庭常用电器,满足市民多种需要。

折扣力度大,好礼不断

这次活动厂家们也是使出了洪荒之力,不仅有折扣,还推出了特价机,赠品更是多多的。比如,指定门店购买海尔样机,低至5折,购卡萨帝产品,可积分兑换WMF高端厨具,海尔575L对开门冰箱更是只要2999元;购买海信空调指定型号加送海信空调1.5P变频挂机,海信1.2P珍珠系列挂机只要2799元。

此外,想要购买电视的市民有福了,多个品牌推出重磅优惠。三星电视满千返百,购指定型号买大送小;购创维OLED赠冰吧,55英寸

烟台地区门店地址:

- 烟台商城 0535-6293250
地址:芝罘区南大街166号(百盛购物中心二楼)
- 莱阳商城 0535-7237209
地址:莱阳市旌旗路328号(人民商场一层)
- 幸福中路店 0535-6857177
地址:幸福中路60号(美特好超市负一层)
- 青年路商城 0535-6500168
地址:芝罘区西大街88号(汽车总站对面,原万多福商场)
- 烟台莱山店 0535-6090109
地址:莱山区迎春大街253号(新天地广场1-2层)
- 莱州商城 0535-2801315
地址:莱州市文化西路417号(原文化路商场)
- 蓬莱商城 0535-5821689
地址:蓬莱市钟登州路77号(振华西门南新天地1楼原金海港电器城)
- 南大街商城 0535-6668008
地址:芝罘区南大街213号(市长大厦2-3层)
- 烟台福山店 0535-6309868
地址:福山区福海路133号(福海路与北一路交叉口,建盛福海城1楼)

GLED.AIR产品直降1000元,创维55英寸液晶电视只需要2599元;康佳电视预存20元抵200元,康佳奥运“惠”指定型号送净水器。

另外,三星冰箱洗衣机全场7折起;西门子全场八折起,低价风暴势不可当,德国品质值得信赖;沁园反渗透净水器也推出了特价机;方太厨电预交100元最高可抵2000元,更有好礼相送,可谓折上折,礼上礼;史密斯50L热水器只要1999元。

相关福利活动:

集齐近期齐鲁晚报《今日烟台》关于国美活动报道的四期报花,活动期间到任意门店可领取可乐一瓶。凡是齐鲁晚报《今日烟台》粉丝,都可以到烟台任意门店领取100元代金券。

另外,如果小伙伴们在8月26日-28日这三天由于各种原因无缘这场烟台家电市场的低价盛宴也没有关系。9月9日烟台国美电器还将与齐鲁晚报《今日烟台》强强联合,打造一场只针对齐鲁晚报《今日烟台》粉丝的内购会。齐鲁晚报《今日烟台》的粉丝们只要在8月28日之前扫描下方二维码,获得9月9日内购会入场券,享受“内部人员”的价格待遇。若8月28日之前没有及时扫描二维码,也可以微信添加烟台国美电器百盛旗舰店店长的微信号或电话:18663823565。

