

大数据解读5万张景区门票去哪了

活动一周全国成功抢出15000多张,活动持续到9月5日



本报泰安8月21日讯(记者 薛瑞)作为第三十届泰山国际登山节重头戏之一,“泰山之邀”·泰安旅游回馈社会全球网络抢票开展至今,5万张景区门票,累计放出了多少?哪个景区最热门?抢票用户集中在哪些地区?最重要的一点,抢票有啥秘诀?大数据告诉您。

8月10日10:30,“泰山之邀”·泰安旅

游回馈社会全球网络抢票活动抢票通道正式开通。每天共有4个抢票时间点,每个抢票整点门票数量均为随机放出。通过抢票活动后台可以看出,截至8月17日24:00的统计数据,网络抢票活动通过泰山惠玩网平台共投放景区免费门票15349张,成功抢出15043张,其中通过OTA全国平台抢出4931张,距离5万张门票全部放出还早得很。

在15349张门票中,泰山门票2723张,宝泰隆3130张,方特1325张,泰山千古情539张,水浒影视城279张,刘老根400张。活动中的第一份泰山双人票被泰安用户抢走,第一份泰山三人票则被河北唐山用户抢走。在抢票成功的游客中,男性6834张,占比45%;女性张8209

张,占比55%。泰安市区内4663张,占比31%;市外10380张,占比69%。市外票中山东省内12709张,占比84%;省外2334张,占比16%。

通过大数据统计分析,可以清晰看到,此次抢票活动不只局限于山东,而是已覆盖至新疆、黑龙江、内蒙古、福建、贵州、西藏及澳门等30个其他省份和地区,实现更大、更广范围的让利于民,真正达到活动初衷,向中外游客和全体市民展示良好的社会形象和全新的服务理念、展示我市旅游业发展成果,让中外游客共同见证泰安全域旅游、全域旅游、全民旅游成果。覆盖面如此之广,也充分显示了泰安景区的吸引力,以及泰安旅游强大的号召力。

参加此次抢票活动的共有25家景区(景点),其中有泰山景区这样世界闻名的旅游胜地,也有泰山千古情这样的旅游文化演艺项目;有泰山宝泰隆地下大裂谷这种市内景点,也有水浒影视城等县市区重点景区、景点。本次抢票活动中,泰山风景区、泰山宝泰隆地下大裂谷、泰山方特欢乐世界是最受欢迎的3处,抢票速度最快,其中省内、省外用户各占20%多,70%多左右。

活动相关负责人表示,要说抢票秘诀,拼得就是手速和网速。“开玩笑地说,手快,得看你是否用尽洪荒之力。”抢票活动持续到9月5日,有的是时间,而且票量仍很充足,对照抢票秘诀,释放你的“洪荒之力”吧!

相关链接

本报泰安8月21日讯(记者 薛瑞)

20日上午,泰山“国家级摄影创作基地”挂牌仪式在天外村举行。在泰山景区设立“国家级摄影创作基地”,将为来自中央及省市各级媒体的新闻摄影记者,来自世界各地的摄影家和爱好者搭建一个新的学习交流互动平台。

上午10点,泰山“国家级摄影创作基地”揭牌仪式暨华赛摄影展活动在天外村举行,摄影展精选100余幅华赛获奖作品,在天地广场悬挂地整整齐齐,供市民游客观看。有的照片拍摄于泰山之巅,照片中的美景让驻足观看的游客迫不及待想去山顶看看。

泰山景区党工委书记、管委会主任姚霆说,中国新闻摄影学会是中

国家级摄影创作基地落户泰山景区

宣部批准成立的全国性学术团体,汇集了最优秀的新闻摄影人才和领军人物。“泰山国家级摄影创作基地的落成,是新闻摄影学会的创作、记录、推广优势与泰山独特的文化、自然、服务资源优势的有机融合。”

与会嘉宾共同为泰山“国家级摄影创作基地”揭牌,基地正式建立,将为来自中央及省市各级媒体的新闻摄影记者,来自世界各地的摄影家和爱好者搭建一个新的学习交流互动平台,同时拓展泰山对外宣传展示的平台。

嘉宾共同为泰山“国家级摄影创作基地”揭牌。本报记者 薛瑞 摄

