

# 《七月与安生》海报“辣眼睛”



天天娱评

“安生”周冬雨、“七月”马思纯和男主角“家明”李程彬一丝不挂，坐在同一个浴缸里，眼神迷离，让人充满遐想……电影《七月与安生》日前发布的这款海报，因为尺度较大、画面低俗，令网友直呼“辣眼睛”。

其实，低俗电影海报在国内电影圈并不是什么新鲜事儿。电影宣发方为吸引眼球，在海报上大做文章，用低俗画面和粗俗文字哗众取宠。

这当中，国产恐怖片海报堪称重灾区。以劣质血浆和阴森场景来营造恐怖感，女主角裸露的胸部和大腿则成为最突出的看点，比如2014年上映的《女生宿舍》和2015年上映的《恐怖游泳馆》。除了画面，粗俗



《七月与安生》主演马思纯和周冬雨。

文字也是国产电影海报制造“爆点”的常用手段。

“现在国内的海报设计师往往没看过完整的电影就直接设计海报，做出来的成品质量平庸也就不足为奇。爱情片就是男女主角亲亲抱抱，喜剧片就是表情动作非常夸张的主角

形象，如果有很多大牌演员出演就是大家的几张大头脸。”广告行业从业者林大罗认为，电影海报就像一部影片的名片，靠低俗内容制造噱头，只会倒了观众的胃口，在宣传上的作用往往适得其反。

(袁云儿)

## 国家新闻出版广电总局发布通报 下一步将治理 天价片酬和炫富

**本报讯** 8月26日，国家新闻出版广电总局党组发布通报，要求解决过分强调收视率、上座率、点击率和发行量问题，遏制“天价”片酬和明星炫富，限制综艺娱乐尤其是真人秀等节目播出等。

通报指出，强化价值引领，丰富思想内涵，提高质量品质，为人民群众提供更好更多健康有益的精神食粮，解决图书和影视作品过度商品化问题。要进一步整治抗战“神剧”“雷剧”，对出现问题的制作、播出机构作出相应处理；综合解决过分强调收视率、收听率、上座率、点

击率和发行量问题。严厉打击“幽灵场”、虚假排场、偷漏瞒报等扰乱市场的行为。

指导行业协会联合大型影视公司抓紧制订抵制“天价”片酬的行业自律公约；及时制止片方盲目炒作明星、粉丝、网红的行为；将下发通知，要求电视剧购播过程中不得指定演员、不得以明星大腕作为论价标准，不得对明星进行过度炒作；严格限制综艺娱乐尤其是真人秀等节目播出比重、时长和频率；遏制拜金追星、一夜成名、炫富享乐等错误思想传播。

(宗和)



## 《最炫民族风》吹出“印度风”

**本报讯** 本周日《盖世英雄》将迎来总决赛前最后一战。这次，凤凰传奇总算等到了自己的神曲，刘美麟创新演绎的印度风《最炫民族风》，能否成功颠覆原唱？昔日四组“好声音”学员将在本期节目再回首，谁会成

为这一轮较量的佼佼者？面对舞台上的最后一支单期金曲，谁又能把握住最后的机会？

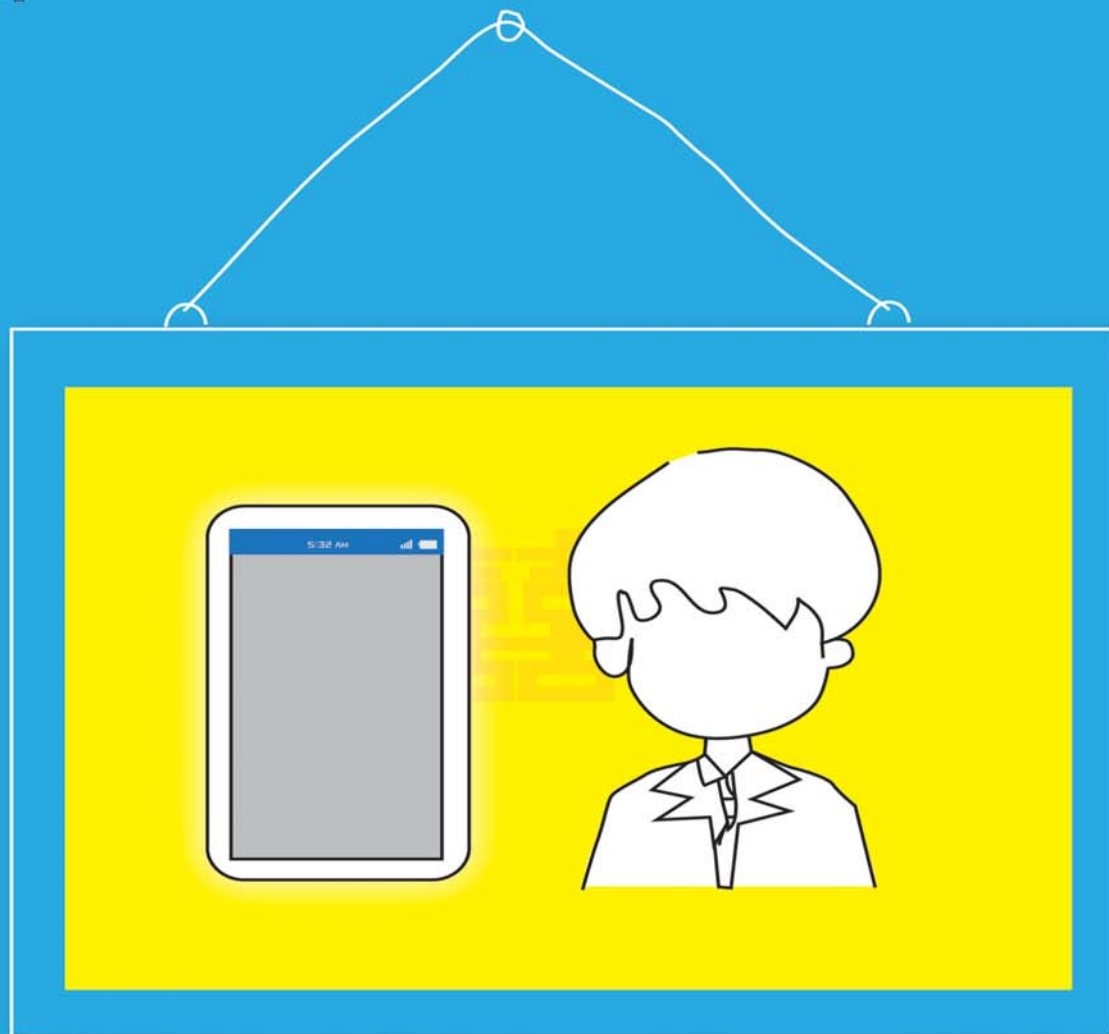
《盖世英雄》一连播出了九期，王力宏、鸟叔、哈林三位队长的歌先后被队员翻唱，唯独“神曲大师”凤凰传

奇的作品还未来有人触碰，这也让玲花一度遗憾道：“你们考虑到我内心深处的感受吗？这舞台上这么多神曲竟然没有我们的一首？”本周，玲花终于如愿以偿。为了不负神曲，哈林此次改编也颇费心思。经过几番考量，哈林

决定将《最炫民族风》和宝莱坞名曲《新娘不是我》结合，让这首广场舞名曲找到了全新的印度风格。演唱者刘美麟也换上印度装扮，带来了一场阿拉丁神灯的魔幻大秀。

(朱頔)

齐鲁晚报 “讲文明 树新风” 公益广告



“爱” “低头族”手机可不是你的另一半  
放下你的手机多陪陪你的爱人。