

看济南

我们就在您身边



2016.8.28

星期日

读者热线: 96706

www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报

蓝天加白云,晴好天气惹人醉 昼夜温差逐渐增大,早晚注意添衣

本报8月27日讯(记者 孟燕) 27日,省城延续了前一日的好天气,蓝天白云惹人醉。根据济南市气象台的预报,未来几天以晴到多云天气为主,这样的好天气还将持续,气温也非常舒适。

“真是天凉好个秋!一早出门,一片羽毛状的白云铺在蓝天上,真是太美了,不出来走走都感觉对不住这样的好天气!”27日,市民李女士表示,到了中午虽然阳光有点强,有点燥热,但早晚已经是凉风习习,有些寒意了。一般来说,秋季是一年中昼夜

温差较大的时节,提醒大家注意早晚添加衣物。

秋高气爽的日子到来,不少市民还有一个感觉就是湿度小了,干燥多了。“夏天湿度大,是黏糊糊的感觉,秋天到了,空气干燥了,也能感到口干舌燥,需要补充水分了。”市民孙先生强调。

预报显示,未来几天省城天气晴到多云为主,大家可以趁着周末多出去走走,享受一下大好秋色。

8月28日白天晴到少云,北风3级,清晨最低气温15℃~17℃,最高气温28℃。



泉撒欢 人爆棚

27日,趵突泉周边人潮涌动,挤得几乎插不上脚。周末加学生暑假即将结束,再加上济南泉水达到近年难得的盛况,好几个因素凑一起联手制造了泉水游旺季。据景区介绍,如今每天游客达到3万多人。

本报记者 周青先 摄

今日本报A叠16版,B叠8版,共24版 本版编辑:张刚 组版:侯波

恒大三盘齐开“遭疯抢”

周六揽金37亿再创销售纪录

8月27日,恒大在全国多盘齐开,其中,合肥恒大水晶国际广场、东莞恒大御景半岛、南宁恒大华府销售额分别达14亿、13.5亿、9亿,仅此三盘开盘当天揽金37亿,再创业内销售纪录,掀起销售热潮。

据了解,昨日,合肥恒大水晶国际广场、恒大东莞御景半岛、南宁恒大华府的销售现场人气爆棚,座无虚席,到客量远超推货量,开盘即售罄,均创造了当地楼市多项销售纪录。据市场监控数据显示,时值恒大20周年,恒大地产多次锦上添花,各地项目销售势头持续强劲,近期更是各地楼盘热销捷报不断。阜阳恒大绿洲、衡水恒大绿洲等项目,推出即售罄,三线城市项目销售开盘“破10亿”已成常态;另外,上海海上威尼斯、北京滨河左岸、兰州恒大翡翠华庭,长春恒大净月公馆等在上月最后一个周末开盘,首日销售即超80亿。



南宁恒大华府

资料显示,恒大今年业绩持续攀高,在如此热销的势头下,恒大7月份销售额以430.1亿创下房企单月销售历史最高纪录,1-7月累计销售额亦突破1847.9亿,同比增82.6%。以此发展态势来看,恒大8月销售业绩

或将超越7月,再创历史新高。专家分析认为,“凭借恒大超高性价比的产品优势以及品牌实力,开盘热销在情理之中。”业内人士表示,恒大产品高品质、高性价比是其项目开盘保持热销的重要原因之一,也正是这样的优势,得到了市场的高度认可,同时推动其项目持续热销,业绩不断攀升。不



合肥恒大水晶广场

论市场情况如何,恒大始终保持热销,这也正充分说明,满足刚需的好产品必然会受到市场认可。最新市场数据显示,7月全国核心54城市商品房环比成交量跌幅达7.4%;8月前三周,环比成交量下跌0.3%。7-8月依然是市场成交量的淡季。在市场普遍不热的情况下,业内人

士认为,恒大各地楼盘是全部精装修交付,并与多家知名品牌家居企业建立合作联盟,实现了真正意义上的成品交楼、拎包入住,已成为购房者眼中的高品质精装楼盘。而工程质量和园林配套等方面,要求更为苛刻,不仅制定了6000条严格的工程标准,同时坚持按照豪宅标准设计园林环境和配套。正因如此,恒大项目一开盘就备受购房者热捧。

据记者了解,早在8月9日,恒大宣布将2016年销售目标上调至3000亿,较原目标2000亿大增50%,同时较2015年实际销售额大幅提升49%,对后市的信心可见一斑。业内人士分析认为,从目前恒大各项目销售火爆情况来看,恒大完成3000亿目标将毫无悬念。

(记者 刘文倩)