市十六届人大常委会举行第三十七次会议

表决通过了《烟台市森林防火条例》

本报8月28日讯(记者 张琪) 8月25日至26日,市十六届人大常委会第三十七次会议在东山宾馆举行。市委书记、市人大常委会主任孟凡利出席会议并讲话,市人大常委会第一副主任李淑芹,副主任张维利、于旭华、高琦、王建国,秘书长李勃等常委会组成人员出席会议。市领导张代令、姜中二,市法院院长尹佐海等列席会议。李淑芹、于旭华分别主持全体会议。

孟凡利在讲话中,向市人大常委会组成人员通报了全市经济社会发展情况,并对全市人大工作取得的新进展新成效给予充分肯定。他指出,今年是本届人大常委会履职的收官之年,市人大常委会要一鼓作气、再接再厉,齐心协力把人大工作提高到一个新的层次和水平。一要牢牢把握正确政治方向,深化"两学一做"学习教育,认真做好县乡人大换届选举工作,严肃换届纪律,确保换届风清气正。二要锲而不舍抓好工作落实,对本届人大常委会确定的各项任务目标,特别是对水源地保护、食品安全监管、市区"天网工程"建设的监督工作,要一项一项跟踪落实,确保画上圆满句号。三要推动人大工作接续发展,充分发挥人大在立法工作中的主导作用,完善立法机制,提高立法质量,为"良法善治"提供法律保障;继续深化、巩固和提升代表主题实践活动,更好地发挥代表作用;全面总结本届人大常委会工作的好经验好做法,健全完善工作制度、运行机制,使人大工作更具时代特色和发展活力,推动人大工作接续发展、与时俱进。

李淑芹在主持会议时强调,要解放思想、提升境界,时刻与市委保持高度一致;要围绕中心、积极作为,推动人大工作更好服务全市发展大局;要凝心聚力、攻坚克难,圆满完成当前各项工作任务,促进人大工作创新发展,为推动烟台率先走在前列、实现"十三五"精彩开局作出积极贡献。

会议听取审议了《烟台市区饮用水水源地保护条例(草案)》及其说明和市政府关于今年以来烟台市国民经济和社会发展计划执行情况及重点项目进展情况的报告、关于全市生态文明建设情况的报告、关于市区群众文化体育活动场所建设有关规划编制情况的报告、市人大常委会执法检查组关于《中华人民共和国森林法》执法检查情况的报告,观看了市区群众文化体育活动场所建设有关规划专题片。

会议表决通过了《烟台市森林防火条例》《烟台市人民代表大会常务委员会关于市区群众文化体育活动场所建设有关规划的决议》,对关于今年以来烟台市国民经济和社会发展计划执行情况及重点项目进展情况的报告、关于全市生态文明建设情况的报告进行了评议。会议还表决通过了人事免职事项。

"烟台苹果十大品牌"开始评选

需本月前申报到农业部门,"十佳经销商"评选同时启动

本报8月28日讯(记者 秦雪丽 通讯员 刘克宁) 由烟台市农业局举办的第二届"烟台苹果十大品牌"和"烟台苹果十佳经销商"评选活动即日起正式拉开帷幕。自今日起至9月20日,全市苹果企业及经销商自愿报名参与评选活动。

苹果品牌评选两年一届,"烟台苹果十大品牌"参评企业的企业规模、生产经营能力和品牌影响力要位居全市果业行业前列,在基地建设、标准化生产、先进技术推广、果品的生产经销等方面对果农的带动能力突出。

"烟台苹果十佳经销商"由烟台市果品企业推荐或外地烟台苹果经销商自我推荐,企业应位于北京、深圳等烟台苹果主要销地市场,具有良好的市场信誉,稳定经销烟台苹果5年以上,年经销烟台苹果1000吨以上。企业需要在9月20日前,将"烟台苹果十佳经销商推荐/申报表"申报到报市农业局。

"烟台苹果十大品牌"评选活动分启动、申报、初评、投票、专家评定、颁证授牌六个阶段,合格的企业需在8月31日前申报到市农业局,对认定的"烟台苹果十大品牌",在新闻媒体上进行公告,并在10月份召开的"中国苹果品牌大会暨第三届烟台苹果产销对接会"上授牌。

"烟台苹果十大品牌"申报条件:申报主体必须是具有独立法人资格的企业和依法登记的农民专业合作社;产品有注册商标;产品有固定的生产基地;产品采用国际标准或国家标准、行业标准、地方标准组织生产;产品有明确、稳定的包装标识,信誉度高,产销规模和品牌知名度居市内前列;内贸型企业要至少取得三品一标认证中的一个认证,外贸型企业要通过GLOBALGAP等国际权威认证。

有下列情况之一者,不得申报:近3年内,所报产品在县及县以上农业行政主管部门质量安全风险监测和监督抽查中有不合格记录的;申报企业或合作社发生过重大质量、安全事故,或有重大质量投诉经查证属实的;在国家、省、市组织的农产品质量安全抽检中有不合格行为的;申报企业或合作社有涉税违法行为或侵害消费者权益等违法违规行为的;申报企业或合作社有其他严重违反法律法规的行为的。

市领导督导检查公益广告、交通秩序专项整治工作

本报8月28日讯(记者 张琪) 26日,市委副书记王继东,市委常委、宣传部长徐少宁,到莱山区、芝罘区督导检查公益广告、交通秩序专项整治工作。

市领导一行先后深入烟台大学广场工地、烟台长途汽车广场、南大街青年路岗,对公益广告整改和沿线交通秩序情况进行现场点评、提出整改意见。市领导指出,各区各部门要结合各自实际,进一步加强对交通不文明行为、低俗广告等城市痼疾的整治力度,在纠正交通违法行为、规划设计户外广告等方面狠下功夫,全力打造整洁、优美、有序的城市环境。要加强教育引导,有针对性地加大宣传力度,曝光不良行为,弘扬社会正气,使全体市民都自觉养成良好的文明行为习惯。要确保整治实效,巩固扩大专项整治成果,建立健全精神文明创建长效机制,使良好的公共秩序、美好的城市风貌持续长久保持下去,真正使文明成为烟台城市的骄傲、全体市民的骄傲。

15项市级行政许可事项取消

本报8月28日讯(记者 张琪) 从市政府获悉,2016年第一批削减市级行政许可等权力事项40项,其中,取消行政许可15项、取消行政征收1项、取消行政确认1项、取消其他行政权力23项;承接省政府下放管理层级的行政许可事项8项;调整其他权力2项。

取消的市级行政许可事项包括:鲜茧收购资格认定、户外广告登记、固定形式印刷品广告审批、烟草广告审批、外国(地区)企业在境内从事生产经营活动核准、设立旧机动车鉴定评估机构审批等。

独家保障2016上海国际马拉松 中国平安持续打造健康生态圈

招聘配送员

齐鲁晚报《今日烟台》五区内招聘外卖配送员数名,月工资约4500至6000元。

联系人:刘先生

联系电话:

15806454391

办公电话:

6272328

8月25日,2016上海国际马拉松赛新闻发布会在沪成功举办,标志着2016年上海国际马拉松赛事(以下简称上马)的相关工作正式启动。作为2015-2018上马唯一保险赞助合作伙伴,中国平安将持续为本次参赛运动员、赛事工作者以及沿途观众提供全方位保险保障。此外,中国平安还将开展系列健康生态圈活动,倡导健康新生活理念,并积极践行社会公益。

一揽子风险解决方案,45000人享保险保障

随着近年来马拉松运动的在国内蓬勃发展,城市马拉松赛事也呈井喷式增长。研究发现,全民马拉松热潮下,各种风险却层出不穷,其中猝死高发甚至威胁着所有跑友的生命安全。据悉,作为2016上马唯一保险赞助合作伙伴,中国平安将为本次赛事提供最全面的一揽子风险解决方案,旗下平安产险将为本次参赛的38000名马拉松选手及近7000名赛事工作人员提供全方位的保险保障和志愿者服务。

据悉,在上马官方APP商城推出的"平安马拉松路跑保险"产品,将专门为跑友跑步运动中引发的心脏骤停至猝死和个人意外风险保驾护航,打造"24小时"全天候贴心保障。此外,平安"马拉松天气指数保险"也即将面世,该产品则可为赛事期间的恶劣天气造成体验不佳和危险进行补偿。

携手上马公益,提升114所希望小学体育教育水平

随着马拉松运动的日益普及,健康运动,快乐生活的理念在跑者之间不断传递。然而,在偏远地区的乡村学校,孩子们却因缺乏专业的跑鞋、运动器材以及运动场地,却得不到正规的体育锻炼。据悉,今年,中国平安将与上马公益首次合作,通过上马APP募集公益资金,为114所偏远地区的平安希望小学捐助体育器材,完善学校的体育硬件设备,让贫困山区的孩子们能够和城里的孩子一样,感受体育运动带给他们的快乐。

同时,中国平安还将在34所平安希望小学开展体育支教活动,通过对小学老师和志愿者进行专门的体育培训、开设相关体育课程及举办足球冬季训练营,全方位提升偏远地区学校的体育教学水平,培养孩子们的体育热情,帮助他们更好地进行体育锻炼。在支教过程中,中国平安和上马公益还将选取有意愿的公益跑者家庭,跟随支教志愿者一起走进希望小学,与孩子们进行体育互动,并代表上马组委会献上爱心。

近年来,中国平安在非传统金融业务上进一步加速,将金融服务融入客户"医、食、住、行、玩"的生活场景和需求,通过传统与非传统齐头并进,从"管理财富、管理健康、管理生活"三个维度切入,给予客户全方位的关怀,而打造健康生态圈正是中国平安对于客户健康关注的体现。据了解,为了能让更多跑友参与上马,中国平安还将组织丰富的健康圈周边生态活动回馈大众,为广大跑友提供参赛名额。详情可关注中国平安官方微博和微信公众号。