

民生银行上半年实现净利润272.23亿元

8月30日,中国民生银行股份有限公司(A股代码:600016;H股代码:01988,简称民生银行)发布了2016年中期报告。2016年上半年,民生银行集团(包括民生银行及其附属公司)实现归属于母公司股东的净利润272.23亿元,同比增加4.45亿元,增幅1.66%。

2016年上半年,民生银行准确把握经济金融形势,积极应对经济环境变化,以“凤凰计划”项目为主线,加快战略转型和业务结构调整,按照“做强公司业务、做大零售业务、做优金融市场业务”的经营思路,不断完善风险管理体系,强化资产质量管理,扎实推进改革创新,促进各项业务持续、稳健发展。

盈利水平稳步提升 业务结构不断优化

2016年上半年,民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润272.23亿元,同比增加4.45亿元,增幅1.66%;平均总资产收益率(年化)和加权平均净资产收益率(年化)分别为1.13%和17.49%,基本每股收益0.75元。截至2016年6月末,归属于母公司股东每股净资产8.74元,比上年末增加0.48元,增幅5.81%。

截至2016年6月末,民生银行集团资产总额突破5万亿元,达到52,501.62亿元,比上年末增加7,294.74亿元,增幅16.14%。负债总额为49,225.07亿元,比上年末增

加7,116.02亿元,增幅16.90%;发放贷款和垫款总额22,747.10亿元,比上年末增加2,266.62亿元,增幅11.07%;吸收存款总额29,346.33亿元,比上年末增加2,023.71亿元,增幅7.41%。截至2016年6月末,民生银行集团不良贷款率为1.67%,比上年末上升0.07个百分点;拨备覆盖率和贷款拨备率分别为152.55%和2.55%,风险管理能力增强,资产质量保持稳定。

民生银行的收入结构持续优化,手续费及佣金净收入占比持续提高。2016年上半年,民生银行集团实现营业收入779.51亿元,同比增加10.49亿元,增幅1.36%;其中,非利息净收入305.13亿元,同比增加6.05亿元,增幅2.02%。在非利息净收入中,手续费及佣金净收入280.59亿元,同比增加29.14亿元,增幅11.59%,占营业收入的比重达到36.00%,同比提高3.3个百分点,主要由于代理、托管及其他受托等业务收入的增长。成本收入比为23.03%,同比下降4.31个百分点,运营效率进一步提升。

战略转型加快推进 业务模式持续创新

2016年上半年,民生银行加快对公业务发展模式转型步伐,加大产品和客户结构调整,优化行业投向布局、区域投向布局及客户结构,抢抓投行业务机会,加强交易银行业务发展,加快国际业务发展步伐,不断增强差异化经营能力。

民生银行聚焦战略客户,加大机构客户拓展,围绕平台、产业链及理财三大批量获客渠道,聚焦第三方支付机构、垂直电商、交易市场等重点客群,实现公司业务稳健发展。截至2016年6月末,民生银行境内有余额对公存款客户达76.11万户,比上年末增加6.91万户,增幅9.99%;境内有余额民企一般贷款客户8,024户,境内民企一般贷款余额6,684.32亿元;境内对公业务板块中,有余额民企一般贷款客户数、民企一般贷款余额占比分别为61.95%和49.59%。

民生银行着力推进客群经营,提升获客、管控、盈利三大能力,继续大力推动消费信贷和财富管理,实现金融资产规模和个人金融收入稳健增长。截至2016年6月末,个人非零客户达2,798.53万户,比上年末增长237.14

万户;管理个人客户金融资产余额12,463.55亿元,比上年末增长762.23亿元;消费信贷余额2,639.31亿元,比上年末增长888.30亿元,增幅50.73%。

民生银行持续推进“小微金融”战略实施,紧密围绕“客群细分经营”的发展逻辑,不断深化小微业务转型提升,持续优化资产结构,提升小微客户的综合价值贡献。2016年上半年,民生银行累计投放小微贷款1,987.69亿元;截至2016年6月末,小微贷款3,468.15亿元,小微客户数353.68万户。

民生银行重新定义小区金融商业模式,加快社区支行持牌步伐,截至2016年6月末,持有牌照的社区支行1,605家,比上年末增长29家,增幅1.84%。社区网点管理规范性显著增强,产能快速提升,截至2016年6月末,社区网点金融资产余额达1,554.36亿元,比上年末增长364.27亿元,增幅30.61%;社区网点客户数达420.95万户,比上年末新增22.08万户。

民生银行私人银行业务坚持以财富管理为主体,以“投行+”为特色,以国际化为方向,以“互联网+”为工具的“一体三翼”服务理念,针对高净值客群的投资、融资、并购、重组等需求,搭建海外信托、海外保险等服务平台,提供财富管理、专业顾问、私人

专属产品、VIP非金融等一站式服务。截至2016年6月末,管理私人银行金融资产规模达到2,997.39亿元,比上年末增长267.31亿元,增幅9.79%;私人银行达标客户数15,517户,比上年末增长345户,增幅2.27%。

民生银行抓住国家推行“互联网+”战略所带来的重大机遇,大力创新直销银行、手机银行、网络支付、移动支付、网上银行等网络金融产品和服务,客户体验持续提升,市场份额稳居商业银行第一梯队。截至2016年6月末,民生银行直销银行客户规模360.92万户,如意宝申购总额11,902.21亿元;手机银行客户总数2,177.54万户,比上年末新增274.97万户;2016年上半年交易笔数2.01亿笔,同比增长33.11%;交易金额3.88万亿元,同比增长40.07%,客户交易活跃度居银行业前列。

民生银行表示,该行将秉承“持续创新的银行,追求卓越的银行,全球布局的银行,聪慧共赢的银行”四大发展理念,积极构建“融资+融智+融商+网融”四轮驱动业务新模式,致力于成为一家“具有鲜明特色及全球竞争力的跨界互联、聪慧共赢、平台型现代金融服务集团”,努力描绘可持续、稳健发展的新蓝图。

践行健康中国 持续推进业务转型 新华保险再推医疗险新产品

日前,新华保险医疗险产品发布会在京举办,这是新华保险公司继推出健康无忧系列、多倍保障系列重大疾病保险等健康险产品之后,在医疗险产品创新研发方面的又一重要举措,标志着新华保险在回归保险本原,加快业务转型发展上不断推向深入。

当前,新华保险围绕“生老病死残”五大人身风险,正在构建包括养老、健康、医疗、意外、寿险五大主要产品体系。此次发布会,新华保险介绍了研发的多款特色医疗险产品,包括《个人税收优惠型健康保险(万能险)》(A款/B款)、《附加2016住院费用医疗保险》(A款/B款)、《附加2016门急诊费用医疗保险》(A款/B款)、《康健华贵A款医疗保险》和《附加住院津贴医疗保险》。经过不断创新研发,新华保险在个人医疗险产品方面已形成了独具特色的产品体系:一是选择灵活。全面

涵盖费用补偿型和津贴型、门诊保障和住院保障、社保目录内医疗费用和目录外医疗费用保障、政策性和纯商业性各类产品,客户根据自身的需求自由选择投保。二是保障全面。可以为客户就医过程中发生的药品费用、诊疗费用、材料费用、床位费用等提供全面的补偿;涵盖住院津贴、重症监护津贴和手术津贴。可以满足不同客户的多层次、多样化需求。三是性价比高。采用利益倾向客户的定价方式,客户用较少的花费就可以获取足额的医疗保障。四是创新点多。通过技术创新带动产品责任创新(如研制专业手术表),通过市场需求细分提供专门针对性保障;通过服务创新优化客户承保、理赔体验。

新华保险此次发布会上推出的《康健华贵A款医疗保险》和《附加住院津贴医疗保险》具有明显的创新特色。针对社保

报销水平有限、不承担自费医疗费用的保障缺口,《康健华贵A款医疗保险》产品不仅保障社保目录内个人自付的医疗费用,而且对于社保不予报销的自费费用提供补偿,有利于患者采用更加先进的诊疗技术和新特药物,有利于患者早日恢复健康。产品设置两档保障计划,年度保额高达20万和30万,可全面解决患者医疗费用,尤其是大额医疗费用负担,高档计划还承担在特需医疗部、国际医疗部的费用,进一步提高客户就医品质。《附加住院津贴医疗保险》最大亮点是在提供住院津贴、重症监护津贴责任基础上,增加了手术津贴责任。新华保险借鉴国际和行业经验,研制了行业最新、最全的手术表,涵盖6项重大器官移植手术及10级1476项临床常见手术项目,全面满足客户手术医疗保障需求,填补保险行业手术分级分类保险应用标准的空白。

山东·温州文化展览馆启用

本报讯 日前,山东省温州商会一届三次理事会暨“山东·温州文化展览馆”启用仪式圆满结束,会后,与会嘉宾来到山东省温州商会会馆驻地、山东省温州商会会长陆建林企业连城广场参观,并共同见证了“山东·温州文化展览馆”的启用。

温州会馆总面积千余平方米,具有商会(秘书处)办公地点、信息服务中心、招商引资平台、文化展示中心、会员服务平台、金融服务平台以及多媒体中心、会议等诸多功能。会馆成立后,将为在鲁的温商提供一个交流展示、商务合作的平台,更好地为鲁温两地经济建设服务。

其中,刚刚启用的“山东·温州文化展览馆”面积400余平方米,分为温州历史沿革、温州各区县简介、温州非物质文化遗产、山东各地温州商会概况、温州历史名人、当代知名温商、温州风光、温州当地民俗和温州特产等十余个板块,全方位解读了温州。

同日,山东省温州商会还举行了“政府关怀奖”颁奖典礼和“温商商学院”揭牌仪式。“政府关怀奖”旨在感谢一直支持山东省温州商会发展的山东各地政府,更好的塑造“阳光温商”形象、打造和谐政企关系。“温商商学院”的成立,是山东省温州商会与山东大学管理学院携手合作而诞生。

沂南供电:排查用电隐患

近日,国网沂南县供电公司开展了漏电保护器隐患排查整治专项行动,14个供电所组成14支电力小分队,分片包户,深入村民家中检查家用漏电保护器安装情况,督促用户正确

安装和使用排查漏电保护器情况,整治用电安全隐患,指导农户科学、合理、安全用电,并为村民建立了家用漏电保护器普查档案,做到一户一档,确保用电安全。(陈庆利 郭磊)

沾化供电举办员工座谈会

为推动青年员工成长成才,近日,滨州市沾化区供电公司举办“最好的自己”青年员工座谈会。座谈会上,公司青年员工代表从个人成长感悟、职业

发展以及对公司建议方面进行发言。共同探讨如何在工作中提升自我、完善自我,如何在自己的岗位上发挥最大价值,为企业增光添彩。(董丽丽)

骗子又出新花招 假冒保险理赔电话诈骗

近日,电信诈骗案件频发,影响恶劣。为打击电信诈骗,保护消费者权益,山东保监局发布《关于防范以保险理赔名义实施银行卡电信诈骗风险提示的公告》(以下简称《公告》)。

《公告》指出,不法分子更容易盯上近期发生车辆交通事故,处于车险理赔阶段的车主,他们往往冒充保险公司理赔部、客服部、财务部员工,能准确报出事主的姓名、车牌、理赔

信息等,利用事主想尽快取得理赔款的心理,要求事主到ATM机操作,有的更抛出“馅饼”诱惑消费者上当受骗,比如有的骗子告诉事主,通过提供银行账号、私人转账方式取理赔款,就不会影响下一年度的车险费率等。

为此,山东保监局提示消费者,这些诈骗电话,来电号码多为170、182及183号段,而保险公司的客服电话多为全国统

一号码,既不是手机号码,也没有任何前后缀。此外,不要轻信保险公司出现系统故障、要我客户到银行转账汇款等可疑说法。不论什么情况,不向陌生人透露姓名、身份证号、银行账户信息。绝不能按照陌生电话提示在ATM机上操作转账业务。一旦发生可疑线索,及时向公安机关报案,同时,向所投保的保险公司举报。(财金记者 季静静 通讯员 李晓梅)



齐鲁财金 | 齐鲁晚报 | 做有态度 有温度的财金报道
服务热线: 85196318 85196145
邮箱: qlcaijin@163.com