

今年上大学还有最后一次机会

落榜考生可于14日网上申请注册入学

本报8月31日讯(记者 李楠楠) 8月31日,记者从市招考中心获悉,今年上大学还有最后一次机会,落榜考生可在9月14日网上申请注册入学。注册入学招生计划与统一录取计划的性质完全相同,其招收的考生除录取方式不同外,在校待遇、毕业文凭以及就业政策等均与统一录取的考生相同。

据介绍,今年注册入学的招生范围为2016年普通高校招生考试高职(高专)招生有缺额,并有注册入学招生意愿的我省省属普通高职(高专)院校和民办本科高校(含独立学院)。

在普通高校统一招生录取时未被录取,且高考成绩达到本年注册入学最低申请资格线的考生均可申请本次注册入学招生。注册入学申请资格线根据注册入学计划和生源情况划定,与注册入学计划同时公布。符合条件的考生应根据本人所参加春季高考或夏季高考的类别、科类,选择对应的学校和专业进行注册申请。

春季高考技能拔尖人才未被录取的考生可直接申请,不受

文化分数限制。

参加我省高职(高专)院校建档立卡贫困家庭学生专项计划,且未被录取的考生,可直接向开展“高职院校专项计划”的院校申请,单列计划录取。

对符合注册入学条件的考生,根据省下达的分专业注册入学招生计划(含“高职院校专项计划”),招生院校应严格以考生成绩为依据择优录取,并负责招生情况的解释和遗留问题的处理。

考生申请注册入学,须凭身份证号和登录密码,通过省教育厅招生考试院设立的注册入学网上报名平台进行,网址为http://wsbm.sdzk.cn。

注册入学共进行3轮,每轮均包含考生申请、院校审核与录取两个环节。凡符合注册入学条件且第一轮未被录取的考生,可继续参加第二轮申请,依此类推共进行三轮。

对按照要求进行注册入学确认的考生,相关高校须在9月23日前发放录取通知书,并于9月底前办理报到及学籍注册手续。

2.45吨不合格进口食品集中销毁

本报8月31日讯(记者 秦雪丽 通讯员 刘秀丽) 8月31日,烟台检验检疫局在鑫广绿环举行进境不合格产品集中销毁处理启动仪式,550箱2.45吨不合格进口食品被集中销毁处理。

此次销毁的产品包括禁止入境的韩国肉制品、非法入境的假冒有机食品、添加了中国国家标准不允许使用的添加剂的进口酒类以及部分非法夹带入境的食品等,共计550箱,2.45吨。以及各类禁止入境旅客携带、邮寄的动物源性饲料、肉及肉制品、奶及奶制品以及水产品共计600余斤,货值2.6万美元。这也是今年以来查处的所有入境问题食品。

在这些问题食品中,



记者看到有酸奶、泡面、米酒、水产品、牛肉制品、泡芙等。“这些食品中,有些是本身质量存在问题,有些是国家标准不统一造成的,比如这款米酒里面含有阿斯巴甜甜味剂,根据中国国标是不允许在酒类中添加这种添加剂的。”烟

台检验检疫局保税港区查验二科科长张军介绍。

“目前,国家对入境食品检验越来越严格,再加上近年来市民对进口食品的追求,整体进口量在上涨,也是造成不合格检出率大幅提升的原因。”张军说。

中国平安业内首发用户NPS数据

中国平安近期发布2016年上半年度用户NPS(净推荐值)数据(下称“数据”),这是国内金融行业首次发布针对用户NPS的相关数据。数据显示,自NPS工作开展以来,平安集团整体的NPS提升了11个点,客户体验与满意度大幅提升。其中,平安人寿的客户接触次数较平安金管家APP推出前翻了三番,理赔服务的录入审核前时效从6.7天缩短到0.91天;平安产险针对赔付时效长的问题,推出电话直赔服务,平均0.86天即可到账;平安普惠推出“i贷2.0”产品,实现最快3分钟放款。

NPS是国际上一个衡量客户体验与忠诚度的工具,通过一个简单的问题——“您有多大可能愿意将公司/产品推荐给您的家人及朋友”,准确描述了客户对于公司及产品的忠诚度。相较于我们熟悉的满意度指标,NPS更易操作,更直接反映客户的忠诚度,继而更能直接与业务增长规模挂钩。中国平安作为中国首家引入NPS的金融企业,旨在从提升用户体验的视角来更加准确理解并满足客户需求。

中国平安表示,平安作为一

家拥有金融全牌照的大型金融企业,业务复杂,覆盖金融、互联网、支付、医疗、地产等多个领域。采用NPS评价工具有助集团实现以更多元的视角认识客户,深入理解并满足客户需求,继而提升客户满意度及推荐度。

NPS覆盖15家专业公司,51条业务线

据悉,平安从2013年开始引进NPS评价指数,并于2014年初设立集团用户体验部,开展NPS体系的诊断及建设工作,同年成立集团品牌与用户体验委员会,并从2015年起持续将NPS作为企业文化重要主题进行公司内推广。

自2014年平安开展NPS体系的建立工作以来,目前,报告覆盖的平安旗下专业公司已从9家增加到15家,共51条业务线,覆盖所有保险、银行、投资和互联网系列公司与业务。

在此期间,平安首创全渠道、全方位的24/7客户接触体验监测体系,覆盖的客/用户数从8千万到3亿,覆盖客/用户与集团月度接触频次从6.8亿提升到

12.5亿,并每月触发2000多万条调研,回收150多万份客户回复。从监测量级与系统复杂度来看,平安对这一体系的应用处于全球领先水平。同时,通过NPS评价体系,平安集团每年进行旗下各业务公司进行自我对标与行业对标,行业研究的品牌从39个扩大到93个。

通过NPS的研究和管理,平安开辟了金融行业客户体验管理与提升的新路径,也因此得到了社会、监管和行业的广泛关注。2015年底平安由于其首创的NPS闭环管理体系得到深圳保险同业公会颁发的金融创新三等奖,这也是该领域首次得到行业协会与监管机构的认可与好评。

集团整体NPS提升了11个点

数据显示,自NPS工作开展以来,平安集团整体的NPS提升了11个点,旗下各专业公司亦取得卓越的成效,客户体验与满意度大幅提升。

平安NPS相关资料显示,平安人寿是2013年首批试点公司,

自立项以来,NPS累计提升32个点,亿元保费投诉量同比下降了56%,居于主要同业榜首;客户口碑显著改善。这些改善包括,针对保户觉得服务不到位的问题,平安人寿推出平安金管家APP,提供健康管理、生活助手等客户创新增值服务,客户只需进入平安金管家APP健康频道,即可随时随地享受由专业家庭医生提供的、免费的、全方位的健康管理服务,用户满意度持续稳定保持在99%以上,已成为越来越多客户的第一选择。客户接触次数从APP推出前的每年3-4次翻了三番;针对传统保险理赔时效慢的问题,平安人寿进行了理赔服务升级,录入审核前时效从6.7天缩短到0.91天,大大提升了客户体验与满意度。

而平安产险自2013年推出NPS试点工作后,NPS亦累计提升33个点,亿元保费投诉量下降了3个百分点。针对车险查勘时间长、理赔指引不清的问题,平安产险业内首创查勘轨迹移动端可视,推出分场景理赔智能指引和透明维修服务;针对赔付时效长的问题,平安产险推出电话直赔服务,平均0.86天即可到

账。

平安普惠的NPS则已累计提升25个点。为更好满足普通人的资金需求,平安普惠于今年8月推出“i贷2.0”产品,实现最快3分钟放款,并力争在2020年成为“客户最信任的贷款服务商”。

平安证券自相关工作开展至今,NPS累计提升27个点。通过客户满意度的提升,平安证券A股&基金交易市场占有率在一年内提升了66%,市场地位不断提高。

经过两年多的NPS工作计划的实施,目前,平安已在各业务系列得到了多个NPS与客户加续保率、客户推荐客户比例、市场占有率和客户投诉率等多项指标的强相关性案例。

中国平安表示,针对NPS工具的应用及平安客户管理经验,目前,集团正筹备发布国内首份金融行业客户体验白皮书,并预计在今年年底发布。这一白皮书将横跨保险、银行、投资、互联网金融等多个领域,涉行业、客户、接触等多个视角,旨在与行业共享客户管理经验,共同提升金融业客户体验水平。

看车展、喝红牛、赢好礼,红牛邀您来抽奖

前段时间提醒您在“烟台国际车展”微信公众号“您有一次抽奖机会未使用”的抽奖机会用了没有?中奖了吗?还没抽?没关系,点击“烟台国际车展”公众号底部菜单“粉丝互动”——“有奖调查”赶快把抽奖机会用掉吧。抽过了?没抽过瘾?没中奖?没关系,再送你一次抽奖机会。这次什么都不用做,只需动动你的手指抽奖就

够了。没有别的想法,只是想让烟台的市民们看车展、喝红牛、赢好礼。

8月31日至9月11日,打开微信进入“烟台国际车展”微信公众号,点击底部菜单“粉丝互动”,选择“红牛抽奖”即可参与本次抽奖活动。

一等奖将获得红牛百元大礼包,包括红牛抱枕一个、红牛毛巾一条和红牛12罐赠礼盒

一个。二等奖将获得红牛赠饮2罐和红牛钥匙包一个。三等奖将获得秋季车展门票一张。四等奖将获得红牛买6赠2机会一次。

如果您幸运地中奖,凭中奖信息到车展指定地点,将截图发送至红牛半岛能量站即可现场领取奖品。

注意,此抽奖每个微信号每天可参与一次,活动奖品每

人只可领取一次,不可重复领取。

另外,汽车商会联合人保财险给车主送福利啦!凭车展门票到一楼人保展台领取汽车商会赠送的保险优惠券,车展期间购车并投保商业险的客户免费赠送高档净水器一台。

还有哪个公众号天天这么送福利给大家?还有谁!赶快把这么好的事情这么棒的微信公

众号分享给你身边的小伙伴吧,好东西大家一起分享。赶快关注“烟台国际车展”微信公众号吧。

