

第一次见大海,大风中他下了水

不会游泳,光靠一个泳圈,结果被风吹向深水区遇险

本报威海8月31日讯(记者 孙丽娟 通讯员 付玉才) 8月30日中午的大风中,陕西游客在银滩海域游泳,被大风吹入深水区,不谙水性的他被困。乳山边防、消防和当地蓝天救援队联合救助,赵先生脱险,除局部擦伤,无大碍。

8月30日中午,从陕西来乳山银滩旅游的赵先生约4位好友到银滩大庆二区附近海域游玩。当天,海边风很大,生平第一次看见大海的赵先生难抑兴奋,抱起泳圈就跳进了海里。赵先生不懂水性,也不会游泳,下海没多久,他就被北

风吹离岸边,漂向深水区。发现自己身陷危险,赵先生向岸边的朋友大喊求救,朋友报了警。白沙滩边防派出所民警赶到现场,已看不见游客赵先生的身影,民警找望远镜才发现了,此时他离岸边有1海里。

风浪很大,民警联系消防和蓝天救援队,约半个小时后,乳山蓝天救援队队员携带专业设备赶来,驾冲锋舟出海搜救。12时40分,赵先生获救,除身体局部擦伤,无大碍。赵先生回忆,等待救援期间,他又被大风吹向更远海

域,但幸运的是,他抓到了海上养殖区的绳子,正是这根“救命稻草”让他避免被吹向更深海区。事发当天,银滩风力5到6级,最大风力9级。民警介绍,当天海浪不是太大,但海里有暗流,“早鸭子”赵先生能脱险实属万幸。



甜美上市 距中秋节还有半个月,市区大小商超已搭起了月饼销售专柜,月饼经济打开。
本报记者 陈乃彰 摄影报道

今年底全市农村要建红白理事会 明年底全市农村红白事制度化

本报威海8月31日讯(记者 李彦慧) 8月30日,乡村文明行动移风易俗工作会议召开,要求到2020年底,婚丧嫁娶中的不良风气得到彻底根治,移风易俗成为农民的自觉行动。会议要求,2016年底,全市所有村(居)普遍将移风易俗纳入村规民约,普遍建立红白理事会并切实发挥作用,农民群众对移风易俗满意度达到90%以上。到2017年底,全市农村红白理事会工作实现制度化、规范化、常态化,婚丧嫁娶新风尚基本形成。到2020年底,婚丧嫁

娶中的不良风气得到彻底根治,移风易俗成为农民的自觉行动。今后,威海将要健全组织管理,村(居)建立完善红白理事会、村民议事会和道德评议会等,农村广大党员特别是村干部要发挥示范引领作用。推动丧葬活动管理和殡葬用品市场整治等专项治理,注重农村幸福院和公益性公墓等基础设施建设,推进殡葬管理服务的制度化、规范化建设等。实行以奖代补政策,对公益性公墓建设予以奖补,有条件的地区对选择生态安葬的家庭可给予一次性奖补等。

价值成长再上新平台:太平人寿惠誉评级升至“A+”

仅时隔一年,太平人寿惠誉评级再度提升。近日,全球三大国际评级机构之一的惠誉国际已确认,太平人寿保险有限公司的保险公司财务实力评级由上年“A”升至“A+”,评级展望为稳定。经过一年践行中国太平“精品”发展战略,太平人寿打造“精品”寿险企业的积极努力再次获得国际权威评级机构的认可。惠誉认为,太平人寿是中国太平集团内部的核心营运子公司,为整个集团贡献了大量利润收益。太平人寿着重分

销定期的长期保障型人寿产品,其新业务价值继续保持稳健的增长。2015年公司的有效业务价值也上升了13%。太平人寿新业务价值的有效增长,是其时隔一年再度提升评级的关键。在践行“精品”战略的过程中,太平人寿坚持有质量的发展,持续以发展核心价值业务为导向,抓好长期交保障型业务发展,这些经营导向,直接体现在公司新业务价值的增长上,也是公司业务品质持续保持行业一流的主要原因。太平人寿在8

月1日召开的2016年度年中工作会议传来消息,公司2016年度上半年已实现原保险保费收入607.90亿元,同比增长21.1%,新业务价值也快速增长,主营业务实现规模价值“双增长”。此前,惠誉国际在2015年将太平人寿财务实力评级从“A-”上调至“A”级,本年度再次提升评级,已是惠誉国际自2003年首次对太平人寿做出BBB+评级以来,第三次上调太平人寿的财务实力评级,也是上调最快的一次。

秋风送爽 新K2玩转初秋自驾游

秋季带着其独有的凉爽姗姗来迟,沉浸在丹桂飘香的舒畅之中,选择新K2玩转初秋不失为一种理想的出行方式。东风悦达起亚旗下精品车型新K2,不仅依靠出彩的设计魅力俘获众心,更有为消费者量身打造的极限性能与科技智能,为自驾出行带来完美体验。出众的颜值基因是初秋出游的拉风元素,出自世界知名汽车设计大师彼得·希瑞尔之手的新K2,通过“简约直线美学”的造车理念,勾勒出让人一见钟情的外部轮廓。靓丽的外形,加上出众的



高效动力与前沿科技,是新K2超越同级车型,赢得市场美誉的关键因素。由于新K2搭载了以“高能低耗”见长的伽马发动机,使其更加成为年轻车主出游的首选车型。在九月的初秋,坐拥四季最绚烂的色彩和最适宜的温度,驾驶新K2来一场说走就走的旅行,才不辜负这难得的良辰美景。

太平人寿助力广西大病医保精准扶贫 贫困人口报销比例提升至63%

近日,太平人寿与广西壮族自治区北海市卫计委签订2016年北海市城乡居民大病保险合同,在自治区首推“建档立卡贫困人口城乡居民大病方案”,将北海市整体参保群众报销比例在原基础上再提升了3个百分点,建档立卡贫困人口报销比例则提升了13个百分点。该方案,是太平人寿积极发挥自身保险主业优势,助力广西精准扶贫工作的重要举措。根据太平人寿广西分公司与北海市卫计委签订的2016年大病保险合同,2016年,北海市农村居民大病保险在起付线不变的情况下,通过政府投保、保险让利等方式,整体提高参保群众的报销比例,即起付线以上部分在0-2万元(含2万元)阶段的

报销比例,由原来的50%提高至53%;在这些参保群众中,对于属于扶贫办建档立卡的贫困人口,起付线以上部分在0-2万元(含2万元)的,报销比例更提高到了63%,较此前提高了13个百分点,贫困人口最高报销比例可达90%,最大限度地降低了北海市43770名建档立卡贫困人口因病致贫返贫的几率。积极响应国家有关商业保险公司参与城乡居民大病保险的部署,太平人寿已连续两年承保广西北海市城乡居民大病保险业务,在两年合作中,均在年度考核评价中获得最高等级的“优秀”级评价。为充分发挥保险公司在精准扶贫工作方面的优势和作用,进一步践行保险央企成员公司的社会责任,在广西保

监局、自治区医改办、北海市医改办、卫计委等相关部门牵头下,此次结合城乡居民大病保险政策推出的“建档立卡贫困人口城乡居民大病方案”,将最大程度发挥新农合基金的价值与作用,落实“资金使用精准,措施到户精准”的方针。保险业助精准扶贫意义重大。保险精准扶贫是党中央国务院赋予保险行业的重大政治任务,既是保险业义不容辞的社会责任,也是保险业应有的责任担当。作为保险业的一份子,太平人寿高度重视精准扶贫工作,在承办广西壮族自治区城乡居民大病保险业务的5家保险公司中,太平人寿也是第一家迅速将精准扶贫落到实处

T字当头 全新K5大显洪荒之力

奥运期间,率真的中国游泳女将傅园慧在接受采访时的一句“洪荒之力”在网络上圈粉无数。同样,给消费者带来时尚与科技冲击的东风悦达起亚全新K5,以“致臻致美”为产品内涵,用不断突破的造车精神为指引,配备以T动力为代表的强劲动力,让驾驭者尽情体验这股“洪荒之力”。古语云:“大道至简”,出自欧洲设计大师彼得·希瑞尔之手的全新K5,秉承“简约直线美学”的设计理念,将汽车美学与古老的道家哲学



相融合,更增不凡品味。全新K5正是在市场潮流的变化下应运而生,纵观全新K5的表现,我们看到,所谓的“洪荒之力”不仅仅是车辆完美的设计,强悍的动力以及极致的安全,更代表了东风悦达起亚为了塑造一部完美座驾所付出的辛勤与汗水。