



## 上邮轮,当舵主

### 齐鲁晚报发起成立旅游自媒体大V联盟,等你加盟



本报济南9月14日讯(记者 许亚薇 乔显佳) 微旅游、微营销、微融合、微电商、微媒体……在移动互联网迅猛发展的“微时代”,旅游该如何玩出大名堂呢?9月下旬,山东旅游微营销实战论坛将在歌诗达·维多利亚号邮轮上举行,我们想约上智慧的你,上邮轮做一次舵主!

9月下旬,在歌诗达维多利亚号邮轮上,将举行齐鲁晚报旅游自媒体大V联盟成

立大会,同时举办微营销论坛,首期论坛话题将围绕“邮轮游”进行,探讨“邮轮游”营销方案,为邮轮游量身定制独具创意的玩法。首次招募人数50人,欢迎来自全国各地的大V踊跃报名。

除了大V,我们还将邀请省内知名旅游微营销专家、旅游景区从业人员等旅游业内人士相聚海上移动城堡,共同为旅游行业营销发展建言献策。

“大V联盟”旨在更好地服务旅游业的宣传推广工作,促进旅游媒体间的交流与合作,提高旅游媒体资源的合理分配和有效利用。

我们将以联盟的名义开展考察采风、联合发稿、创意策划、举办活动、旅游推介、

培训服务、节庆报道、形象推广、公关宣传、专题制作、旅游咨询等。以联盟的独特方式,致力于推动旅游营销方式、经营理念、品牌整合及服务模式的创新与健康发展,促进成员之间的信息沟通和合作,实现各成员单位资源共享、信息互通、市场共赢,为产、学、媒、客之间搭建一个全新的旅游推广交流互动平台,达到多方共赢的目的。

与此同时,齐鲁晚报旅游大V联盟将大力推进智慧旅游和旅游产业的发展,共同推广全域旅游、乡村旅游、十大文化旅游目的地以及开发旅游新玩法。

当然,对于联盟里的“大V”,也有相应的约束,“大V”需主动积极深入报道旅游工

作取得的进展和成效,围绕旅游业以及社会关注的热点旅游问题,进行创意策划和发布;加强各微信媒体间信息沟通和经验交流,推动各微信媒体间交流与协同合作、互惠互利和资源共享。

届时,齐鲁晚报旅游休闲周刊以及老乔游记将作为监督阵地,定期发布“大V”旅游创意策划方案。



### 旅游大V招募令

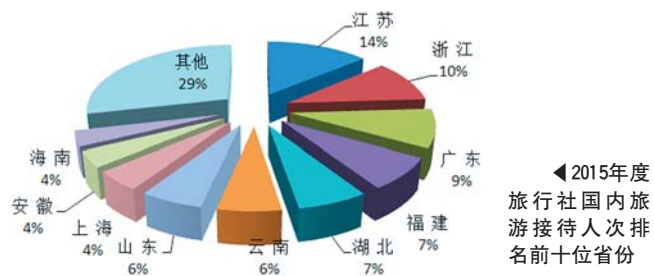
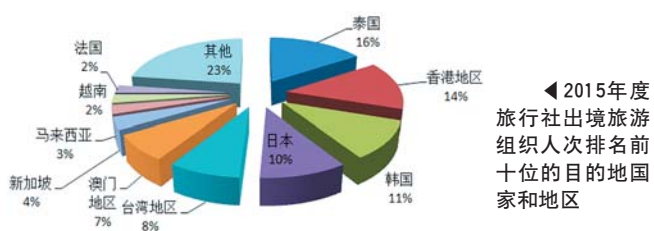
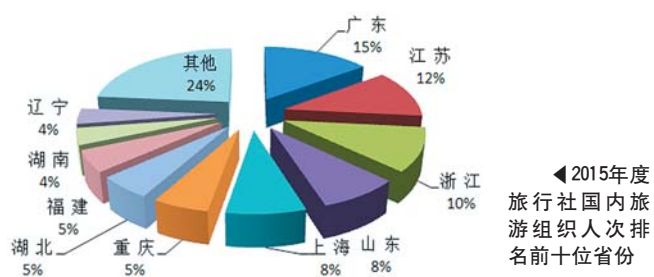
即日起,我们发起“大V”招募,招募长期有效。招募条件如下:微博用户粉丝须达到2万人以上,长期活跃并参与话题讨论;微信公众号后台粉丝1万以上,坚持每周发稿三次以上(含三次),长期活跃;个人微信朋友圈好友3000人以上;视频直播播主粉丝1000人以上,坚持每天直播。

报名大V需提供微博、微信名、视频号账号,账号运营人数,联系方式等信息,报名微信467979172,报名电话:13176697458,同时也可扫描左方二维码入群咨询。

## 2015年全国旅行社大数据公布

### 去年4643万人次出境游,最爱去泰国

日前,国家旅游局公布了2015年度全国旅行社统计调查大数据,截至2015年底,全国旅行社总数为27621家,江苏、山东、浙江等3个省份旅行社数量超过2000家,位列前三。我省在国内旅游组织和接待人次排名分别位居全国第四和第七。主要经济指标山东则排名第五。



本报记者 宋磊 许亚薇

### 全国旅行社超2.7万家 山东2109家位列第三

依据《统计法》、《旅行社条例》、《旅行社条例实施细则》、《旅游统计调查制度》和《旅行社统计调查办法》,国家旅游局组织开展了2015年度全国旅行社统计调查工作,近日将有关情况进行了公报。

公报显示,截至2015年底,全国旅行社总数为27621家(按2015年第四季度旅行社数量计算),同比增长3.64%。

江苏、山东、浙江等3个省份旅行社数量超过2000家,数量最多的江苏为2160家,山东以2109家位列第二;有9个省份旅行社数量少于500家,数量最少的宁夏为111家。

从经营情况来看,2015年度全国旅行社营业收入4189.01亿元。收入大头还是来自国内游和出境游,占9成以上。其中,国内旅游营业收入1790.24亿元,同比增长0.37%;国内旅游业务利润91.06亿元,同比增长0.86%。出境旅游营业收入1683.69亿元,同比增长26.47%;出境旅游业务利润为

88.16亿元,同比增长37.69%。

此外,入境旅游营业收入273.83亿元,同比减少3.25%;入境旅游业务利润为19.58亿元,同比增长22.30%。

### 来中国旅游的外国人中 韩国人、美国人较多

2015年度全国旅行社入境旅游外联1416.34万人次,6023.29万人天,接待1978.83万人次,6534.37万人天,分别同比增长0.43%、减少2.32%、减少1.18%和减少4.68%。

从数据上看,2015年度旅行社入境旅游外联人次和接待人次排名前十位的客源地国家和地区一致,均为香港地区、台湾地区、韩国、澳门地区、美国、新加坡、日本、泰国、马来西亚、俄罗斯,只是排名略有不同。

出境游方面,2015年度全国旅行社出境旅游组织4643.50万人次,25055.80万人天,分别同比增长18.61%和增长19.82%。

出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区依次为泰国、香港地区、韩国、日本、台湾地区、澳门地区、新加坡、马来西亚、越南、法国。

### 组接指标排名 山东仅次于广东

公报显示,2015年度全国旅行社国内旅游组织13676.20万人次,43596.30万人天,接待15335.46万人次,37872.39万人天,分别同比增长4.27%、增长4.94%、增长6.07%和增长8.27%。

组织人次排名方面,2015年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份依次为广东、江苏、浙江、山东、上海、重庆、湖北、福建、湖南、辽宁。

接待人次排名方面,2015年度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份依次为江苏、浙江、广东、福建、湖北、云南、山东、上海、安徽、海南。

从各地旅行社经营状况来看,2015年度全国旅行社组接指标排名前十位的省份依次为广东、山东、江苏、浙江、福建、北京、辽宁、上海、湖南、湖北。

主要经济指标(旅游业务营业收入、旅游业务利润、实缴税金三项综合)排名前十位的省份依次为北京、广东、上海、浙江、山东、江苏、福建、湖北、辽宁、重庆。

## 第七届中国大运河美食节开幕

9月12日上午,“荣盛康旅杯”第七届中国大运河(聊城)美食节暨菜品创新大赛在山东聊城举行开幕仪式。本次美食节活动由中国大运河餐饮联盟、山东省烹饪协会、山东省旅游饭店协会、聊城市旅游行业协会、中国荣盛康旅集团主办;由聊城市阿尔卡迪亚国际温泉酒店、聊城市旅游饭店协会、聊城市饮食烹饪协会等单位承办。大运河沿线100余家代表单位、中国荣盛康旅集团旗下5家星级酒店参加

了本次活动。“荣盛康旅杯”第七届中国大运河(聊城)美食节以“传承创新,交流合作”为主题,以“弘扬运河美食文化”为目的,力争在行业内掀起“传承文化、品味时尚”的浪潮。荣盛康旅集团旗下各五星级酒店在运河美食文化传承发展中发挥了越来越令人欣喜的作用!

荣盛康旅集团旗下五星级酒店厨师团队精心打造的“荣盛康旅养生宴”,获得了业界同行

的一致好评。据悉,荣盛康旅集团的商业模式即择优开发名胜旅游分景区,将旅游度假、养老养生、医疗康养和生命生物工程项目聚集其中。一个风景优美的度假区,一组风格各异的住宿群,一条繁华风情的商业街,一个充满关爱的健康小镇,一个盛放梦幻的主题乐园,一个世外桃源的养老学苑,这“一区、一群、一街、一镇、一园、一苑”构成了荣盛康旅美好的生活场景。(贾鹏)

