

# “往年一房难求,如今鲜见客满”

## 暑期旅行社数据显示,去日照客流量减少三至五成

号称拥有中国最好海滩的日照,今年暑期旅游却遭遇“滑铁卢”,用一位日照当地旅游从业者的话来讲,“像得了慢性病,旺季来得越来越晚,今年尤其明显。”省内几个大旅行社的数据也显示,在周边旅游目的地的有力竞争分流作用下,今年承接的到日照旅游的客流锐降3-5成。业内人士提出,日照旅游已到了不得不转型升级的时期。

本报记者 宋磊

渔家乐:  
往年一间150元  
今年一直维持在80元

刚刚过去的暑期,对在日照开渔家乐多年的刘女士来说,像经历了一场“寒流”。她期待的游人如织的场景没有到来,家里的24间客房在以往火爆的7月份竟没有一天客满的情况,熬到8月下旬,才出现几次“客满”的情况,而在前几年,这是不可能出现的情况。

刘女士说:“往年不管周末还是平时,渔家乐很受欢迎,客房在平时有70%以上的入住率,一到周末,晚上到处都是找房间的人。”说到那几年的热闹,刘女士很兴奋,但回到今年,却连声抱怨,暑期算下来收入只有七八万,比去年少了一半。周围大多数渔家乐的情况与刘女士一样。

刘女士家的渔家乐开在日照著名的乔家墩子、王家皂一带,这里是日照最著名的民俗旅游片区,旅游发展基础好,地理位置优越。往年一到旅游旺季十分热闹。但从2014年开始,日照旅游的旺季来得越来越晚,“像得了慢性病似的”,今年从8月中旬以后才有了旺季的感觉。

为了保证客源,刘女士还把房间价格调低了,即便这样,效果依然不明显。她无奈地说:“以往旺季尤其周末的标准间150元一晚订不上,今年一直维持在80元没有涨。”

旅行社:  
围海收费造成团费上涨  
大多分流到了黄岛即墨

日照一位旅游业内人士告诉记者,前些年,日照旅游从每年“五一”开始进入旅游季,但5-6月相对冷清,7-8月则是旺季,市场“井喷”。过了9月,日照游再次进入萧条期,“十一”期间会再掀一个小高潮,“十一”过后就进入淡季了。

多家省内旅行社反映,今年去日照的旅游团确实下降明显,降幅3-5成。另外,成团人数也明显减少,“十几个人的小团队多了,以往的那种大团队寥寥无几。”一位旅行社负责人说。

日照一出租车司机表示,今年暑期打车去日照第二海水浴场万平口景区的游客明显减少。

据分析,今年赴日照游客人数锐减,一个重要原因在于今年6月1日起,万平口景区进行了封闭管理,对外地游客卖票收费,票价60元。“本来去日照的团队都是低端旅游团,成本价最多300元左右,平白一下子多出60元,很多旅客心理上难以接受,就失去出游欲望。”

采访中,济南一家旅行社负责人称,日照流失的客源大部分去了黄岛、即墨等地,“因为后者的旅游环境以及新上产品都要好于日照,我们给客户推荐也会推荐性价比较高的产品,越来越多的游客也倾向质量高的旅游产品,造成‘用脚投票’。”

业内人士:  
以海洋、民俗为抓手  
把旅游做深做透

据万平口景区的商贩反映,从6月1日万平口景区封闭,对外地游客收费后,一个月内,到万平口旅游的客人仅有往年同期的2成。半数商贩对客流没有信心,表示要撤离景区另谋出路。

近年来,省内乡村游、新项目、大项目等纷纷落地,加大客源分流的力度,尤其是黄岛等地新兴旅游业态的大量上马,也对日照旅游形成很大冲击。日照目前面临着旅游资源开发层次低、旅游品牌不突出、旅游管理体制不顺、旅游基础设施不配套等诸多难题。

业内人士建议,日照旅游必须尽快开始转型升级,靠以往单一的渔家乐、滨海游等旅游业态,根本无法支撑日照旅游的今后发展。对日照旅游有深入研究的当地一位旅游人士直言:“日照缺乏对外界有强烈吸引力的景点和旅游项目,自己作为当地人尚且说不出有足够号召力的景区。日照旅游未来的出路是要做好海洋文章,做深做透。”

民俗也是日照旅游的一个抓手。据悉,日照山海天规划将乔家墩子、王家皂、后滩西这个民俗旅游片区集中优势,在最好的区域建设民俗旅游小镇,打造全国民俗旅游提档升级的先发优势,以建设民俗旅游小镇为主要形式,加快民俗旅游村旧村改造。

记者手记

## 要想“旅游富市”,先卖好“大海”

本报记者 宋磊

日照市在其政府工作报告中提出,“十三五”时期,要高举“旅游富市”的旗帜,把旅游业提升到与工业同等重要的位置,打响“阳光海岸、美丽日照”旅游品牌,加快打造旅游支柱产业。

日照市委、市政府还下发《关于促进旅游业改革发展的意见》,将日照黄金海岸线的开发运营权进行了重新划分。当地将在“改革旅游管理体制”方面成立日照市旅游发展委员会,实现国有景区“三权分离”改革,组建旅游投资公司,整合部分滨海资源等举措。

记者在采访中也多次听到旅游行业不同层次的人介绍,他们均认为日照要想在现在的旅游转型过程中实现“旅游富市”,最重要的是将海洋文章做好,卖好“大海”旅游商品。

据记者了解,日照万平口景区的改造提升与收费管理,仅仅是日照旅游富市战略的开始,当地对万平口景区进行的高端开发运营,以期实现当地滨海资源的深度挖掘和旅游服务品质升级,发挥旅游业对经济社会发展的整体带动作用。

此外,自今年年初开始,日照开始在全国加大推广力度,宣传推介当地旅游产业。这也让人们看到日照的积极性。以往,日照在不通航空、不通高铁的情况下,旅游客源市场吸引的是一些“观光型”的低端游客。如今这种状况正在改变,目前日照机场已经通航。日照把今年3月份作为“集中招商月”,日照市旅游部门在全国范围内开展外出招商活动,重点瞄准京津冀、长三角、珠三角等国内重点区域和北京、上海、厦门、西安、大连、广州、重庆、哈尔滨等通航城市。

未来青连铁路和鲁南高铁通车后,日照到青岛、济南、北京等地将有望开行动车组列车,届时日照“三小时交通圈”将扩张几倍甚至十几倍,潜在客源市场将大幅扩大。

诚如日照市市长刘星泰所说:“我们必须紧紧抓住高铁通车前这两三年的时间,超前谋划布局,把更丰富、更高端的旅游产品打造出来。否则,交通条件改善带来的可能不是聚集效应,而是虹吸效应,我们的游客很可能变成过客。”



微游

## 徜徉大自然,来一次原生态之旅

文/片 本报记者 许亚薇

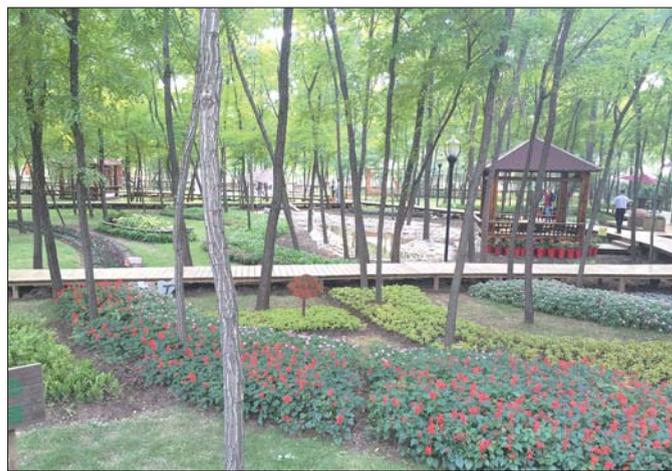
从全省范围来看,滨州各方面都显得有些“低调”。作为旅游城市,滨州虽然北邻渤海,却不像青、烟、威、日海滨旅游那么有名。9月26日,第二届中国古村镇大会将在滨州召开。为了给大会预热,12日、13日两天,滨州邀请部分知名博主和媒体前往采访。

滨州全市人口380余万,辖五县二区。作为主城区的滨城区面积不大,道路大都正东正西、正南正北。非常有趣的是,滨城区东西向的主干道以黄河命名,从黄河一路到黄河N路;南北向的主干道以渤海命名,市区内有近二十条“渤海路”。地处黄河三角洲、渤海入海口的滨州,用了最简单明了的方式命名道路。

回想充实又忙碌的滨州两日游,最大的感受是徜徉远离污染的大自然,算是一次原生态之旅。

从前,位于滨州经济技术开发区的狮子刘村地处黄河、南海与秦皇河的交汇处,如所有平原上的传统村庄一样,村民长期以农业为生。

直到“乡村旅游”慢慢兴



滨州打渔张森林公园。



狮子刘村,齐鲁工业大学技术入驻的清苑精酿啤酒。

起,狮子刘成了乡村旅游的“样本”,除了吸引游客游玩,这里还吸引了不少艺术家和企业入驻。

狮子刘村和香坊王村一桥之隔,在小河的两岸,一年四季都有花草可赏,良好的自然环境成为狮子刘和香坊王发展乡村旅游的硬实力。

走进狮子刘村,位于村委会的游客服务中心被标注成“村长办公室”,接待来往游人。村子里的小路被命名为洪武街、发祥巷、喜鹊胡同等等,这些街巷胡同的名字写在路口的标识牌上。除了民宿、农家乐等乡村旅游必备要素,涂满墙壁的绘画、修整一新的道路都格外亮眼,甚至有报废的汽车改造成变形金刚,矗立在十字路口。

今年4月,由齐鲁工业大学中德啤酒技术中心入驻的清苑精酿啤酒正式开业,据说现在每天只生产500L啤酒供应狮子刘村附近,不提前预订是根本喝不到的。

当然,良好的环境和廉价的租金也吸引了艺术家的入驻,“爱莲说”艺术驿站就像是村里的“青莲”,提升了整个村庄的格调。

如果说狮子刘是新兴旅游目的地的代表,那作为“冬枣之

乡”的沾化更像是传统乡村旅游的标杆。

作为山东省“乡村记忆”工程文化遗产单位,位于沾化区的沾化民俗馆仿佛留住了时光。民俗馆由四排整齐的青砖房屋组成,据说最前排是清朝末年建成的当铺,后三排是当年的县城中学。

走进民俗馆,仿佛回到了过去。颇具时代特色和时代意义的老物件,涵盖吃穿住行、耕地种田,甚至玩耍游戏等方面。

说到沾化,不得不说的是作为古老的汉族戏曲剧种渔鼓戏。为了让山东非物质文化遗产渔鼓戏继续传承下去,沾化渔鼓戏剧团团长王春贞开启了一轮试点。从去年开始,他把渔鼓戏引入了小学,在沾化区实验一小招收了二十余名学生,每周利用课外活动时间教授渔鼓戏,如今孩子们已经开始登台演出。王春贞说,从今年开始,剧团还要往更多学校进行推广。

如果说滨州的旅游发展还不完善,那也有它不完善的好处。按随行的滨州当地人的说法,为了保护好生态环境,滨州景区的开发并不盲目。只有这样,那些具有原生态意味的景色才得以保留。