

■情浓中秋·月饼“回归”

月饼团购火爆,闪了厂家的腰

月饼逐渐回归吃的功能,单价50元以下的礼盒受青睐

今年,各大超市的月饼促销规模比往年小得多,而且月饼售价普遍不超过200元。不过,和前两年销量不尽如人意不同,记者从多个经销商和生产商处得知,今年的月饼销量比去年更好,比前年好得多。此外,过节福利得到明确后,团购市场重新火爆,让厂家措手不及。但和以前专挑贵的不同,今年来团购的老板们格外抠门,50元以下的月饼礼盒买得最多。



超市内,超过100元一盒的月饼一般都在进行“买一赠一”促销。

文/片 本报记者 王皇

月饼柜台减少 人气却在增加

爱逛超市的郭女士发现,今年的月饼促销规模变得小多了。“以前都是一长溜的,今年就几个柜台。”郭女士说,超市里的中秋礼品促销不再以月饼为主,酒类、土特产成了主角。近日,记者在历山路旁一大型超市一楼看到,超市入口处只有一个品牌的冰激凌月饼促销位,促销位旁边的是白酒、红酒等酒水礼盒,还有食用油、香油、土鸡蛋、蜂蜜、营养品等礼盒。超市最醒目的位置几乎找不着月饼礼盒销售区。

在一位导购人员的指引下,记者在超市的下楼电梯旁找到了月饼礼盒销售区。这个区域此前主要销售婴幼儿奶粉等母婴用品,并非超市中的人气旺区。月饼礼盒销售区也只有4个促销台,和以往排满一长溜近十个促销台比,少了很多。13日晚,在该月饼礼盒销售区看到,部分品牌的礼盒已经脱销,有的仅剩下最后四五盒。

“今年礼盒很好卖,而且厂家可能产得也不大。”一位导购人员说。该超市一楼散装月饼销售区的区域比礼盒区还大,人气比礼盒区更高,散装月饼最便宜的1元一个,还有回归纸盒贴红纸包装的二十多元的筒装礼盒。多个品牌的五仁月饼已经脱销,不少月饼在最后促销,买二赠一、买一赠一的叫卖声此起彼伏。

省城一家生产月饼的知

名食品厂负责人说,月饼市场从去年开始回暖,今年他厂里的销量增加了50%。不过,不少月饼厂家已经不把眼睛盯在超市市场,而是转向团购和批发市场。

超过100元的大都买一赠一

今年的月饼礼盒售价不高,多数在100元以下。超过100元的月饼礼盒售价下方多有醒目的“买一赠一”字样。在历山路一大型超市的月饼专区,99元、128元、159元、218元、188元、288元、368元等价位的月饼有买一赠一的促销。月饼礼盒中,售价最低的是一款4个月饼装的29.9元礼盒。标价最高的是368元的一款鲍汁月饼礼盒,不过,该礼盒正在买一赠一。

记者注意到,近十个销售品牌中,稻香园、稻香村、爱的礼物、皇家美孚等在济南设有实体店的品牌促销力度更小,仅一两款有买一赠一促销,大部分是原价销售,售价在100元至200元。

此外,不少礼盒来自广东、江苏等南方厂家,几乎全部买一赠一销售。但是不少市民仍偏爱本地品牌。济南市食品工业协会秘书长刘庆年说,外地厂家的月饼卖到济南运费较高,大都是以礼盒的形式销售,才能赚回利润。但是,市民还是更喜欢本地厂家生产的月饼。

团购销量回归 但企业更“抠门”

在爱的礼物月饼展示台旁,一款炭烧味月饼礼盒仅剩的12盒被一位女士买走。

“我要20盒,哪里还能买到?”这位女士说,自己是为企业选购,企业里都是年轻人,这种口味以前也少见,所以看中了这一款。但是超市里和蛋糕店里都没有货了。

另有3位男士现场买了近十盒售价约100元的月饼礼盒。皇家美孚的一位导购员介绍,该品牌推出的3款买一赠一月饼礼盒已经卖完,都是团购客户买走。多位导购均表示,今年的团购销量令人满意。“少的有一次买20盒的,多的一次买100盒。”一位导购人员说,受前两年团购大量减少的影响,不少厂家今年备货比去年少,今年还没有到中秋节,已经没有货了,而且厂家也不再追加生产。

“很少有买100元一盒的,多数都是买标价100元左右,买一赠一的礼盒。”这位导购员说,团购客户买的月饼礼盒售价基本在50元左右。

益康食品厂厂长韦先生说,行业内对月饼销量的预期一般以小年和大年论,大年是说中秋节与国庆节的时间挨得很近,小年是说中秋节与国庆节之间还隔了一段时间。行业内普遍认为大年的销量会更多,小年的销量更小。“今年就是小年,但是销量不算小。”韦先生说,由于中秋的职工合法福利得到了明确,今年的团购量确实增加了。

山东京广食品有限公司负责人屈先生说,今年公司的团购销量比去年增加了一倍。不过,和以往的高价礼盒不同,由于职工福利有金额上限,团购的礼盒也以实惠为主。

头条链接

济南人中秋节期间 至少吃掉300万斤月饼

本报记者 王皇

济南市食品工业协会秘书长刘庆年介绍,按照一人两个月饼计算,济南人过中秋将吃掉至少300万斤月饼,而且这些月饼中百分之七八十是本地厂家生产。目前月饼产量最大的是山东京广食品有限公司,今年约生产了80万斤。“产量比去年增加了,推出了新品种,木糖醇月饼。”刘庆年说。山东京广食品有限公司负责人屈先生介绍,今年产量中,30%的增产是传统月饼,新品种也有约30%的增产。记者了解到,目前该企业是济南市少有的“走出去”月饼品牌,在新疆、广州、河南、甘肃等30多个地方都有销售。“今年开拓了广东广州、江苏和福建市场,所以销量能增加。卖到济南本地的已经减少到了5%。”

刘庆年介绍,稻香园、益康、金德利、华盛等则是本地

月饼的老品牌,前两者从上世纪80年代就出现了。“稻香园的苏式五仁月饼最有特点,很受济南人喜欢。今年还推出了京式五仁月饼。益康的葡萄软月是鲁式月饼的代表,年产量能达到55万斤左右,金德利的豆沙和枣泥馅儿月饼很不错。济南华盛食品厂主打广式五仁月饼。圣康月饼主要进超市销售,还有康旺食品厂的月饼产量不低,主要是代工生产。”

这些产量较大比较有名气的厂家生产的月饼占济南本地市场的一半,另外的一半则是小厂、小作坊和一些糕点店现场制售。刘庆年说,现场制售的月饼由于没有运费成本,所以售价更低,也有不小的市场。

“以前月饼销售占这些糕点厂家年销量的三分之二,月饼卖得好,一年不用愁。不过现在,降到了约三分之一,糕点的利润下降了。”刘庆年说。

社区民生

小区摆起百家宴 200多居民一起过中秋



中秋百家宴活动现场。

本报9月14日讯(记者 孙业文) 近日,天鸿物业在万象新天PARK那南侧广场举办中秋百家宴活动,200多名居民不分男女老幼如同一家人围坐在桌旁,共同举杯喜迎中秋佳节的到来。

傍晚5点半天色渐暗,PARK那南侧广场搭起了舞台,摆起了圆桌,彩灯亮起,喜气洋洋。“工作人员两周之前就开始准备本次活动了,主要是想让大家一起吃个团圆饭,让新老邻居一起认识一下,增强邻里感情!”活动负责人田媛称。

据悉,此次百家宴活动共安排了20桌,每桌除了8个固定由物业安排的水果、甜品、凉菜等菜品外,其余的佳肴都是居民在家中做好带来的,鸡鸭

鱼肉等各种美食可谓应有尽有。“这也是为了增加居民之间的参与性和互动性。”田媛称。

居民陆先生做的拿手菜干锅辣鸭头和芋头菜受到了大家的一致好评,居民纷纷掏出手机拍照留念。“你看人家做的,色香味俱全,看着就有食欲。”一居民说。“那是当然了,这道菜花了我一个多小时呢,不过能和大家一起分享才是今天晚上我最高兴的事。”陆先生称。

“组织这次邻里聚餐主要是为了丰富居民的业余生活和加强邻里之间交流,让我们社区居民在这里感受到幸福、快乐,一起把社区建设成为真正的康乐大家庭。”田媛说,通过百家宴活动给社区居民搭建一个沟通交流的平台,引导大家建立更加和谐的邻里关系。