

# 恒大九月单月狂销475亿

## 1-9月销售额2806亿 超越万科居行业第一

10月10日,中国恒大发布9月销售简报,今年累计销售额已达2805.8亿,较万科高177亿,其他多项核心经营数据同样大幅领先万科,已然成为行业新龙头。

据克而瑞2016年前三季度排行榜数据显示,恒大前三季度合约销售额约2805.8亿,位居全行业第一,销售同比大增117.9%,较去年全年2013亿实际销售额大增39.4%,仅用9个月即超过行业全年销售历史最高纪录。万科2629亿元退居次席,碧桂园2256亿元位列第三。

“过去十余年,万科不乏挑战者,但从未受到实力的冲击,此次恒大表现出的超乎寻常的发展速度,则成为其成功挑落老牌巨头的关键。”业内人士表示。数据显示,恒大9月销售达475.2亿,同比增323.6%,呈爆发式增长势头,并创下连续第三个月行业第一,连续三个月突破400亿的销售佳绩。

在过去的三个月,恒大销售增速惊人,7月份销售430.1亿,8月销售进一步上涨至483亿,成为三季度销售最劲的龙头房企。然而,万科在6月创下424亿的销售新高后成绩持续下滑,7-9月单月销售额均不足300亿。此消彼长之下,恒大用短短的三个月时间成功超越万科,成为全球第一房企。对比中发现,恒大不仅在销售规模上已超越同行,在发展速度上同样更胜一筹。分析

认为,“恒大起步足足比万科晚12年,如今全面超越行业的老牌龙头房企,取而代之成为全球第一房企,反映了其强劲稳健的增长势头,强势拉开与同行的差距。”

今年恒大销售更为强劲,仅用9个月就实现反超,创造了企业发展的速度奇迹。恒大与万科年销售额从500亿至1000亿,均用了三年。但达到千亿规模后,恒大增速明显高于万科,其从1000亿增至2000亿仅用两年,万科则用了四年。今年恒大更一举反超,再次凸显了其稳健快速的发展势头。自2009年上市至2015年,恒大销售额年均增长30%以上,近两年高达50%以上,而今年前9月已较去年全年大增39%,料其今年有望大幅增长100%。

除销售额以外,恒大已在总资产、营业收入、现金余额等核心指标全面超越同行。9月恒大单月完成销售面积515.8万平方米,1-9月累计完成销售面积3457.7万平方米,连续多年全国第一,分别超万科302.4万平方米、1465.6万平方米。9月30日,克而瑞发布2016年1-9月权益销售榜,恒大累计权益销售额已达2668.1亿,持续位列全国第



一,较第二名万科高774.4亿。

在销售额飙升的同时,2016年半年报中显示,恒大中期总资产、营业额、核心业务利润、现金余额等各项指标均领先行业,分别较万科高2876亿、127亿、25亿、1401亿。

业内人士表示:“恒大业绩之所以可以连年稳健快速增长,是因为其高品质、高性价比的产品,前瞻的战略、紧密型集团化管理、标准化运营、强大执行力的团队等多重突出优势,这些都为恒大成为全球第一房企奠定了坚实基础。”

时值恒大20周年,20岁的恒大综合实力更强,发展后劲更足。在此次成功超越万科后,预计恒大未来将稳坐“一

哥”宝座并在行业内持续领跑。9月,恒大多个项目入市,在全国掀起销售热潮,“日光盘”接连出现,一举创下了单月销售475.2亿的行业历史最高纪录,上海、天津、南京、南昌、南宁、哈尔滨等地项目均引起了市场轰动。与此同时,恒大去年并购新世界等港资巨头15个超大型项目,总建面超1700万m<sup>2</sup>,海南海花岛项目继去年创造三大世界纪录后,今年再次全球热销,随着这些优质项目的相继入市,全年有望实现100%增长。

多年来,恒大始终坚持民生为本的经营理念,契合老百姓的需求,从而赢得最广大的刚需市场,短短20年迅速成为

行业第一,为中国企业在新形势下快速发展提供了成功范例。恒大全球第一房企地位的确立,或将一举改写行业格局,“一超多强”的局面逐渐形成。在当前市场优胜劣汰不断加剧的情况下,恒大的领先优势将更为明显。“按照恒大目前的发展势头,其今年必将突破3000亿,10月3日公告预测的业绩目标也将顺利完成,这意味着行业将会很快诞生5000亿级巨无霸。”业内人士表示,随着行业集中度加速提高,市场份额不断向龙头房企集中,实力强大且擅长并购的恒大将迎来进一步壮大的契机,预计其将“稳坐”一哥宝座。

(记者 刘文倩)

齐鲁晚报粉丝卡通形象开始征集啦

# 画出“豌豆粉”,万元大奖等你拿

本报济南10月10日讯(记者

林媛媛) 你是齐鲁晚报的粉丝吗?现在,咱们齐鲁晚报粉丝的名称“豌豆粉”正式启用了。你心中的“豌豆粉”是什么样子的?聪明睿智、温文尔雅、阳光活泼还是低调深沉?赶紧拿起手中的画笔,为“豌豆粉”设计一个卡通形象吧。设计的形象一旦被采用,就有可能获得万元现金大奖哦!

即日起,齐鲁晚报面向全社会征集齐鲁晚报粉丝“豌豆粉”卡通形象设计,欢迎各位读者积极参与。

本次征集活动将评出金银铜奖和网络人气奖各一名,获奖者除了将分别获得1万元、2000元、1000元和2000元的现金奖励之外,还将同时获得齐鲁晚报颁发的获奖证书和金牌粉丝荣誉称号。

“豌豆粉”卡通形象作为齐鲁晚报粉丝的形象代表,我们希望它能够色彩明亮、生动活泼、具有亲和力和感染力。此外,“豌豆粉”卡通形象还应具有能体现“豌豆粉”英文名称Wonderful或者首字母W的相关元素。

本次征集活动截止时间为2016年10月20日24点。参与者可以在此期间将卡通设计稿以jpg格式(分辨率300dpi以上)并附带300字以内文字说明,包括设计意图、创作理念以及作者的姓名、年龄、职业、联系方式、身份证号发送至邮箱605308810@qq.com。

参与作品除了择优在齐鲁晚报报道中予以展示之外,我们还将在官方客户端齐鲁壹点开辟专区对所有征集的“豌豆粉”卡通形象进行展示,并于20日征集活动结束之后开启网络

投票,得票数量最高的作品将获评网络人气奖。最终,由齐鲁晚报决定金银铜奖作品。

获奖作品将于10月27日在省体育中心悦动城体娱MALL举办的“齐鲁粉丝节”活动现场予以公布,并颁发奖金、证书和齐鲁晚报金牌粉丝荣誉称号。作品一旦被采用,齐鲁晚报将与作者签约,并共同协商后期卡通形象的使用等相关事宜。

有才的你,富有想象力的你,勇于挑战新高度的你,现在就快快拿起手中的画笔,画出你心中的齐鲁晚报粉丝形象,也许“豌豆粉”就在你的笔下活灵活现地诞生啦。除了获得万元大奖之外,以后你的作品也将出现在齐鲁晚报各种活动中,成为咱们“豌豆粉”的最佳形象代表。



订齐鲁晚报

红色甲壳虫等你开走



(文图无关)

本报济南10月10日讯

(记者 林媛媛) 16万元的红色甲壳虫离你还有多远?只有一张2017年齐鲁晚报订报卡的距离。

10月27日,首届齐鲁粉丝节将在省体育中心悦动城拉开帷幕。齐鲁粉丝节从10月27日持续到31日,其间齐鲁晚报为粉丝们准备了为期五天的粉丝潮趴主题狂欢,让你赏玩游购一站式享受丰厚的粉丝福利。

届时,只要你订阅2017年齐鲁晚报,就可以凭订报卡到粉丝节主会场悦动城体娱MALL参与“全民捉虫行动”,现场抽取价值16万元的甲壳虫实车使用权大奖。除

需要特别指出的是,参加此次活动的作者必须提供自己的原创作品,不得侵犯第三方的任何著作权、商标权、专利权或其他权利。如有侵权,一切法律后果由作者本人(单位)承担。如因抄袭和盗用他人作品而产生的纠纷,均由该参赛者自行负责,齐鲁晚报不负任何责任,抄袭和盗用他人作品一经发现,立即取消其参赛资格。

了参与“全民捉虫行动”之外,读者持2017年齐鲁晚报订报卡还可以在粉丝节会场优先体验小魔怪乐园、高空滑梯、室内冰场、3对3篮球赛等趣味项目,并享受悦动城体娱MALL和众多联动商家针对齐鲁晚报粉丝推出的VIP优惠。

现在,你就可以拨打齐鲁晚报发行公司订报服务电话4001176556、85196329及邮局订报服务电话11185,或者到就近齐鲁晚报发行站订阅2017年齐鲁晚报。然后保留好你的订报卡,在本月最后五天中任意一天到齐鲁粉丝节现场参加“全民捉虫行动”,你就有可能把甲壳虫开回家。