

荣成资讯

我们就在您身边



2016.10.11  
星期二  
读者热线: 96706  
www.qjwb.com.cn

壹点报料

齐鲁晚报

## 建精品绿地工程,服务城市化建设

荣成市风景园林管理局探索出园林绿化与城市规划同步的创新之路

本报荣成10月10日讯(王术亮) 今年,荣成市风景园林管理局贯彻落实“以创新型城市建设为今后的发展目标”的工作任务,围绕着建设“荣成大园林格局”的中心任务,创新绿化施工建设,探索走出了一条园林绿化与城市规划同步,绿化为百姓服务、为产业服务、为城市化建设服务的创新之路。

2016年,本着“规划先

行、以人为本、生态自然、彰显特色”的原则,荣成市风景园林管理局建设精品绿化工程,构筑特色鲜明的绿地系统。

重点实施的荣乌高速主线及引线、青山路绿化改造、海湾路喷淋系统建设、市民文化中心及周边改造以及新增的海湾南路绿化提升、崂山小游园等25项绿化重点工程;同时完成了完成了寻山路、凭海西路、荣

昌路、曙光花园等18块裸露地的补植,三环、彩虹、冠岭、广宇等30个老旧小区的绿色改造,北外环、将军路、黎明南路、南山路等19块创城绿地提升等工作,积极参与大环境整治行动。

期间,共活动土石方200多万方,栽植乔灌木12万多棵,球类6万多棵,组团及宿根1900多万棵,进一步美化了城市环境,提高了市民生活环境质量。

# “荣成苹果”区域公用品牌正式发布

## 品牌引领产业,“抱团”发展打造中国苹果新势力

10月10日,荣成市苹果区域公用品牌战略发布会在荣成举行。本次发布会旨在进一步提升荣成苹果市场知名度,打造区域农产品知名品牌,促进荣成市现代苹果产业持续健康发展。来自农业部、中国食品土畜进出口商会等行业或主管部门负责人、苹果产业专家教授、媒体电商以及果农代表共计150多人参加。市委副书记、市长刘昌松出席活动,市政府副市长徐志兵主持。

### 打造中国苹果新势力

会上,国内农产品区域品牌的顶级设计团队农本咨询揭晓了荣成苹果区域公用品牌品牌定位“现代苹果技术领跑”、品牌口号“自由呼吸自然红”及品牌形象符号。

2016年6月10日,国务院办公厅提出关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见,品牌化上升为国家战略。在经历了价格战、质量战之后,中国果业已全面进入品牌化竞争阶段,品牌化已成为果业发展方向。6月16日,山东省品牌建设大会在济南召开,山东省委副书记、

省长郭树清针对品牌建设做专题演讲,会上明确指出要抓质量、树标准、干品牌,品牌创建成为山东省经济工作重点。

荣成地处我国苹果四大优势产区之一的环渤海种植区,荣成苹果拥有百余年的培育历史,适宜的温度、充足的光照以及富磷沙壤土等条件非常适合苹果种植。近年来,荣成加快农业产业结构调整步伐,大力发展现代苹果规模化种植。矮砧,宽行、密植、水肥一体化、果园机械化作业率达90%以上,“荣成模式”已成为国内现代苹果技术的领跑者。在此背景下,“荣成苹果”区域公用品牌正式发布,打造中国苹果新势力。

### 现代苹果种植技术 领先全国

荣成是最早进行现代苹果栽培的地区之一,也是苹果现代化栽培技术运用最好的地区之一,苹果种植集约化程度较高,果品质量安全及追溯体系全国领先。其中,矮化种植、宽行密植技术开创了现代苹果种植先河,而规模发展、农安先行原则成功引领现代苹果发展方向。

2005年,荣成市开始引进优质矮化中间砧苗木,广泛运用水肥一体化技术、“蓄-沼-果”生态循环技术、生物防控技术等,现代果园得到迅速发展。截至目前,荣成市拥有现代果园16.8万亩,占比约60%。另外,荣成市现代果园广泛运用集约化经营,实现200亩以上成方连片苹果现代矮砧集约栽培示范园52个,500亩以上15个。

荣成适宜的气温、充足的降水、长时间光照及富磷的沙壤土等条件十分适合苹果种植,加之政策的有力扶持,荣成现代果园发展迅猛。2010年至2015年,荣成市连续6年实施山东省现代农业(果菜)发展资金项目;2015年至2017年,荣成市共争取国家现代农业发展项目资金3000万元,每年扶持发展现代果园2000亩。

荣成苹果产业另一特点是组织化程度高、规模化合作社多。荣成市积极实施“土地流转制度”,将农民手中的土地流转合作社统一经营,合作社实行统一供苗、统一栽植标准、统一技术培训、统一管理和统一销售制度,规范了苹果种植管理制度。果农在获得种植技术的同时



▲“荣成苹果”区域公用品牌正式发布。 杨志礼 摄

增加了收入,合作社成员还可以得到租金和股份分红,苹果产业发展呈现一幅欣欣向荣的场景。

### 品牌引领产业 “抱团”谋发展

荣成市华峰果品有限公司副经理孙义骏认为,荣成苹果的种植模式打造了全新的生态管理理念,而只有从管理下手,企业才能出好的产品。一个企业的力量是有限的,如果荣成市所有好的企业联合起来拧成一股绳,便能形成一个大的产业,通过整体对

“荣成苹果”的推广,让企业和老百姓同时受益。企业通过“抱团”发展,运用统一的生产标准和管理模式进行苹果种植销售,“荣成苹果”的内在美和外在美才能完全展现。

目前,现代化技术、规模化种植和组织化经营已成为荣成苹果产业的基石,荣成苹果品牌战略的发布,对释放荣成苹果产业价值、夯实产业基石、实现提质增效和确保产业可持续发展具有重要意义,也为进一步提升荣成苹果的市场知名度,促进荣成苹果产业发展提供了更多机会。

## 荣成高龄津贴落实到位

本报荣成10月10日讯(王波) 今年,荣成市80—89周岁老年人高龄津贴标准由每人每年100元提高到120元,90—99周岁老年人高龄津贴标准由每人每年480元提高

到600元。老人节期间,市民政局为全市80周岁以上老年人落实高龄津贴566.28万元,比上年增加138.52万元。

据统计,2016年我市共有80周岁以上老年人28727

人,比上年增加2632人。其中80—89周岁老年人24564人,比上年增加2180人;90—99周岁老年人4077人,比上年增加451人;百岁老人86人,比上年增加1人。

## 荣成市规范管理定点医药机构

### 医药机构失信行为将纳入征信体系

本报荣成10月10日讯(周晓 唐秀月) 2016年9月29日,荣成市医疗保险事业处召开全市定点医药机构协议管理工作会议,传达了《威海市基本医疗保险定点医药机构协议管理办法》文件精神,各医疗保险定点医药机构与荣成市医疗保险事业处签订定点医药机构服务协议,实行为期两年的协议管理。

自新协议签订之日起,医

疗保险定点医药机构摆放和销售日用百货、洗涤用品、食品、化妆品等非医药用品的、为非定点医药机构代刷社会保障卡的、以欺诈等手段骗取医疗保险个人账户基金支出等行为属于违反基本医疗保险规定的行为。医疗保险定点医药机构违反服务协议的,由经办机构按规定索赔违规费用,视违规情形分别给予通报批评、限期整改、解除服务协

议等处理。同时,对医疗保险定点医药机构失信行为纳入荣成市征信管理体系,涉及其他监管部门职责的,移交相关部门;涉嫌犯罪的,移送司法机关。

通过本次协议的签订,使协议双方都以法律文书的形式明确各自的责任和义务,进一步规范定点医药机构的医疗服务行为,将给全市参保人员提供更加优质的服务。

## 文化惠民一社区一年一场戏 全市1000多场演出全部结束

本报荣成10月10日讯(邓英英) 荣成市今年的“党心连民心欢乐荣成行”“一村(社区)一年一场戏”文化惠民活动,目前60多个庄户剧团在全市825个行政村以及118个社区的1000多场演出已全部结束。

今年的文化惠民演出制定下发了庄户剧团统一选拔标准,将专业水准较高的协会剧团等也纳入演出队伍,实现农村和社区全覆盖。突出“管住演出队伍、管住宣传导向、管住节目质量”,成立了庄户剧团行业党总支。突出弘扬主旋律和传递正能量。严格按照政府采购的规定,通过公开招标、专家评审

等方式,对参加演出的庄户剧团资质进行认定,共认定4家。加强对演出现场的监督管理,实现对演出效果的整体把控。送戏活动有力地推动了文化在基层的发展,今年通过民心网、电话、信件等形式接到群众表扬信50多封,比去年增加30多封。



荣成资讯热线电话

0631—3616333

QQ:2831374188