

震荡市股债分仓产品有优势 华安睿享追求绝对收益

据悉,华安睿享定期开放混合基金(A类:003339 C类:003340)即将于10月12日发行,该基金采用股、债资产分仓管理,三七比例起步,一站完成资产配置。值得投资者关注的是,华安睿享滚动控制组合回撤,力求绝对收益。

最近一年A股“零”涨幅 建信基金权益投资“五虎将”回报超30%

WIND数据显示,2015年9月15日上证指数收于3005点;而今年9月21日上证指数以3025点收盘,大盘近一年涨幅几乎归零。上述同源数据显示,2015年9月16日至2016年9月21日,建信基金旗下建信中证500、建信创新中国、

华安睿享是华安基金旗下首只股债分仓产品,运作过程中股债比例动态调整,当股票市值超过基金资产50%,立即卖出兑现收益,保持股票资产不超过基金资产的50%。另外,华安睿享还设立了多道回撤警戒线,触发

不同警戒线时将分别执行不同的风控措施。

华安睿享以绝对收益为导向,采取滚动回撤考核制度,胡宜斌解释,这意味着即便产品净值可能离开安全垫很远,或者说净值涨幅较大,依然需要严控回撤。

建信健康民生等5只基金产品均取得了超30%的收益率,为持有人创造了可观的超额回报。

建信基金成立十一年,发展至今已稳居大型基金公司之列,管理规模不断刷新的同时,公司层面也格外注重投研

队伍的组建。建信基金总裁孙志晨认为,高素质、专业化、富有创造力的人才队伍乃公司立足之本,也是资产管理公司为投资者创造财富的核心竞争力。业内专家也表示,相比个人投资者,机构的投资管理优势不言而喻。

打新策略基金收益走高 信诚至瑞灵活配置混合基金10月12日发行

今年以来,新股持续上演火爆行情。记者获悉,信诚旗下以“新股申购+固收投资”为主要投资策略的新产品——信诚至瑞灵活配置混合基金(以下简称:信诚至瑞混合)将于10月12日正式发行,投资者可通过中信银行等

各大银行、券商及信诚基金直销平台进行认购。

值得一提的是,信诚至瑞混合还将采取灵活配置的投资策略积极应对市场变化,打造穿越周期的低风险、稳收益组合。具体操作过程中,一方面以债券为底,将短久期、高信用评

级债券作为主要配置组合,严格防范信用踩雷,追求低风险下的安全收益;另一方面从盈利、管理能力等财务指标选择低估值公司股票,严格的仓位控制加上稳健的个股配置,力争获得超越比较基准的绝对回报。

A股市场延续震荡格局 泰达宏利旗下多只量化产品业绩“齐飞”

日前,8月份经济数据陆续公布,主要指标有所改善,经济发展呈现积极变化,但不稳定不确定因素仍然较多,预计未来一段时间A股仍延续

震荡格局。记者了解到,个别量化产品的表现更佳,在长短跑中都取得了较好的成绩,泰达宏利旗下的几只量化产品在今年的震荡市中就得以大

显身手。泰达宏利旗下两只主动型量化产品——泰达宏利逆向混合和泰达宏利改革动力近半年以来的涨幅远远领先同类产品。

新华鑫回报打赢“地产股埋伏战” 近三月净值增长13.56%

三季度以来,房地产市场表现亮眼,提前埋伏地产股的公募基金也受益良多。WIND数据显示,今年二季度以来,共有23只偏股混合型基金持有房地产股

占净值比相对行业标准配置高于10%,其中新华鑫回报混合基金持有房地产股占净值比最高,达38.29%,成为这波“地产股”行情的最大赢家。截至2016年9

月23日,新华鑫回报近三个月净值增长13.56%,在420只同类基金中排名前十;近六个月净值增长11.48%,在353只可比的同类基金中排名前1/8阵营。

江西五十铃瑞迈加长货厢版厚载上市

在皮卡市场,江西五十铃瑞迈因“品质好、性能佳、性价比高”等优势,深受广大消费者好评。无论在建筑、工程、农林牧渔,商贸运输还是电力通信、矿产石油行业,瑞迈的身影无处不在。

对于消费者而言,多拉快跑、获得更多财富是他们追求的目标。而江西五十铃的目标则是不断有针对性地推出满足消费者需求的产品。2014年,D-MAX一经推出,迅速成为豪华皮卡的代名词。此后,为抢占中价位皮卡市场,满足不同消费者需求,江西五十铃再次出发,推出了全新皮卡力作瑞迈。在敏锐洞察市场变化,聆

听消费者反馈之后,江西五十铃在“金九银十”到来之际,再度奉上重磅车型——瑞迈加长货厢版,分别为4×2豪华款、4×2超豪华款、4×4豪华款、4×4超豪华款,售价9.18万元、10.08万元、10.98万元、11.88万元。

此次推出的瑞迈加长货厢版外形尺寸达到5590mm×1860mm×1785mm,货箱尺寸达到1765mm×1530mm×



480mm,同时考虑到货厢加长后的承载性,瑞迈加长货厢版的轴距从3095mm调整到了3380mm,以更为强大的装载能力、更高的性价比满足用户多样化的运输需求。

10月9日,长峰小学开展“爱在重阳,慰问老教师”活动,部分教师代表慰问了退休老教师,为他们送去节日的祝福,并送去水果、牛奶等慰问品。

华爱莲 吕咏梅 为弘扬传统美德,荣成第二实验中学携手第二实验小

学、南城区老干办举行联谊活动,为离退休老干部送上了慰问和祝福。

张宗芹 徐芳 近日,文登区审计局以提升审计质量为抓手,推出苦练内功,强化素质;以点带面,整体提高;集中学习,全员参训等多举措,全面提升审计人员业务素

质,全体人员利用业余时间深入学习2014年新修订《预算法》等审计法律法规,并通过闭卷考试检验学习效果。

刘俊秀 10月9日下午,神道口小学举行站军姿比赛,促进学校体育开展,抓好学生日常行为规范训练。

毕忠晶

信息能有多安全？此等水平可能才放心

不少手机品牌将手机安全作为重要的产品基因进行宣传,但仅仅是“宣称”安全,恐怕还不够,因为手机安全的问题被推倒风口浪尖的背后,是整个手机行业的巨大难题。

为信息安全加码,一个动作全搞定

前不久的IFA 2016柏林国际消费电子展上,三星与奔驰的解锁汽车“智能键”吸引了不少人的关注,此项新技术的发明让手机操控解锁汽车的愿景成为可能,同时也为个人信息安全可靠拓展了一个新层面。

解放人们的双手,“一看就解锁”不仅增加了安全级别,还不忘玩起科技的时尚与深邃,让解锁也炫酷一把。除了解锁,虹膜识别在隐私保护上更是一把好手,由于虹膜的不可复制性,对于保

护隐私也就成了天然的屏障,再也不用担心隐私被偷看了。

在软件安全性上,Knox是一种标杆般的存在

在业界,Knox被称为世界上最难开的安全大锁之一,作为一项高级的安全功能,已得到了包括美国国防部(DoD)、英国国家信息保护技术机构(CESG)、芬兰通信立法机构(FICORA)、澳大利亚信号处等多个世界范围权威机构的全面认证。

在将用户的“隐私与安全”放在首要考虑的条件下,手机厂商们正一点一滴的付诸着实际行动,全力打造更贴合日常生活、保障隐私与安全的设备及系统。在智能随享的生活中毫无顾虑,只为自由,这不正是多数人追求安全智能的生活模式的理想境界么?

东风雪铁龙全新C4L 高效动力舍我其谁

在今年汽车市场回暖的情况下,中级车市场仍然有多款新车上市,定位A+级别的中级车仍然是各大车企在技术、营销上的人气款型。法系中级车的佼佼者就非东风雪铁龙全新C4L莫属了,作为“高性能活力中级车”,在升级以后,产品力得到有力提升。超高的颜值,出众的动力,出色的科技配置,让全新C4L为国人提供了一款更加出色的车型选择。

中级车唯适应发展趋势,不断增强产品力,才能冲破行业发展放缓的僵局。由于产品力的大幅提升,全新C4L在中级车市场的较量中逐渐形成领军之势。2016年将迎来全新C4L最好的发展机遇,用产品实力和消费者的信任给予最好的答案。相全新C4L必将凭借强劲的产品实力在日益竞争激烈的中级车市场延续辉煌,谱写新的篇章!

未来在此 全新K5的科技之道



何谓未来?不同的人肯定会有不同的想象空间。但对于中国的汽车消费者来说,如果将未来描述成一种个性化、私属化以及带有前瞻性和科技感的独特体验,相信必会引起强烈共鸣。东风悦达起亚全新K5,凭借其引人注目的高端设计风格,充满魅力的创新科技配置向

细分市场大声宣告:未来在此。

作为东风悦达起亚开拓中高级汽车市场的旗舰车型,勇于突破创新的全新K5,利用一车双款的创新设计,体现出东风悦达起亚对于未来的汽车生活有着独树一帜的前瞻性认识。

东风悦达起亚全新K5用全新的智能科技,为消费者带来的是越级的驾乘享受,以及完备的安全保障。这既是企业先进造车理念的体现,也是全新K5征战中高级车市的核心竞争力。

有颜有料 新K2“驾”定青春



秋风宜人的10月,是中国公认的花嫁季。新人们用一次感人的婚礼,一场浪漫的旅行就让自己青春变得圆满。适逢其时,气质优雅,驾驭随心的东风悦达起亚新K2,给心怀进取之心的都市精英带来精彩、有品质的驾驭生活,为他们的青春增彩

添色。出身名门,特色鲜明是汽车产品征战当今车市的两大法宝。出自KIA首席汽车设计大师彼得·希瑞尔笔下的新K2,时尚靓丽,颜值出众,一直是“皇帝的女儿不愁嫁”,其销量持续领衔细分市场。

作为东风悦达起亚旗下最受欢迎的家轿之一,外观、动力、操控、智能方面优势突出的东风悦达起亚新K2,凭其有“颜”又有“料”的综合品质,全面满足敢闯青年的个性需求,成功“驾”定了年轻人的心。