

中国人买下北海道?日媒真敢炒

《产经新闻》称“十年以后北海道将成为中国一个省”

“十年以后(北海道)将成为中国一个省”,近日,日本《产经新闻》用这一耸人的新闻标题报道了中国人在北海道收购大量土地的情况。这家日本知名保守媒体专门发出系列文章进行讨论,并大声疾呼“北海道危险了”“日本将出现‘小中国’”。日本媒体的这种担忧到底是确有其事,还是在炒作呢?

本报记者 王昱 编译

中国人“爆买”房地产?

据《产经新闻》报道,近年来,由于中国房地产的价格高涨以及赴日旅游的兴盛,不少中国投资者开始将目光瞄向低迷已久的日本房地产市场,尤其是在中国游客云集的北海道,一些热点景区周边兴建的度假村成为中国资本青睐的方向。报道称,今年7月下旬,在北海道拥有100年温泉历史的洞爷湖附近,中国的“永同昌”集团一口气买下7.7万平方米土地,准备盖可容纳1500人的高级度假村,该度假村将“主要面向中国游客”。

除此之外,《产经新闻》认为,中国有一定资金能力的阶层向北海道转移也正在形成趋势,北海道的一家房地产公司透露,“有上海人用1000万日元先在札幌市中心买了一间办公室组建公司。后来,再以3000万日元的价格在市中心买下一块地建旅馆。日本开放给中国富裕阶层多次签证后,很多人都利用这一渠道在日本进行房地产投资。他们之中,不少人希望长居北海道。”报道称,在札幌市内,一座

专供中国人住宿的大型旅店正在兴建,报道借一位在中国房地产企业工作的女职员之口说:“在我工作的公司里,老板曾多次强调过:中国人购买(日本)房产的最终目的是为了获得永久居留权。”《产经新闻》暗示,中国房地产商投资北海道的背景,是有大量富裕的中国人正在通过在这里购置房产完成定居。

在日本建“小中国”?

这篇关注中国人在北海道买房的报道,是《产经新闻》自今年5月以来一组题为《北海道危险了!》系列报道的收官之作。这组报道系统地关注了近年来中国人在北海道投资移民的情况,担忧日本正在这片人口稀少的国土上丧失影响力,让中国“取而代之”。

“很多人说我们是‘卖国贼’。”该报道借北海道一名日本房地产经营者之口点出了问题症结所在,“其实我们也没办法,受老龄化和人口稀少困扰,房子在我们手里根本没人买,所以只能卖给中国人。”

作为一家老牌保守媒体,《产经新闻》的该组报道显然在刻意耸人听闻,比如一篇报道声称一处中国人控制的房产紧



日本的中文报纸上登满了房地产广告。

靠小樽市驻日美军的军事基地,暗示中国借该地刺探军事情报。另一篇报道则质疑中国一房地产商购买高尔夫球场用地的选址,担心其破坏当地的自然环境,甚至“避人耳目,以便建立中国移民村”。

在系列报道的最后,《产经新闻》以数据指出,中国人口也在日本快速增加。它计算称,有日本居留权的中国人大约有150万,每年到日本旅游的中国游客则有300万人以上。此外,嫁到日本的中国女性有12万,她们的子女有13万。这一总和,足以成立一个“小中国”。在报道的最后,《产经新闻》呼吁日本政府对中国人购买日本房地

产的势头进行遏制。

值得注意的是,这已经不是《产经新闻》首次这样杞人忧天了。去年,《产经新闻》就曾刊发系列报道,担心中韩资本购买日本离岛的房地产会让日本的主权受到威胁。

外媒太敏感了

现实是否真的像《产经新闻》描述得那般恐怖呢?事实上,早在今年4月,《日本经济新闻》也曾注意到了中国资本对日本房地产的投资,报道估计称,在2015年,至少有360亿日元的中国私人资本通过各种渠道进入日本房地产市场。不过,

《日本经济新闻》对这一现象持相对乐观的态度,认为这种资本流向更多属于一种理性投资,毕竟日本房地产此前经历了长达20年的低迷期,被认为具有一定投资价值,近年来中国游客的激增,也提高了中国投资者的收益预期。报道还认为,大量中国热钱的涌入,将为日本摆脱通货紧缩提供助力,对日本来说未尝不是好事。

事实上,近年来“中国买下……”的标题早已被外媒所惯用。早在2015年,韩国媒体就曾以“中国将买下济州岛”为题进行报道,宣称“外国人在济州岛购地面积猛增,4成落入中国人之手”。但仔细一算,中国人在济州岛持有地产总计不足10平方千米,不到济州岛总面积(1849平方千米)的百分之一。该报道最终被证明不过是韩媒的过度敏感。

不过,这些“耸人听闻”报道的背后,也确实存在值得担忧的问题。中国资本目前在海外四处买地的热潮,的确与上世纪80年代的日本有相似之处,当时世界各大媒体也曾惊呼“日本将买下夏威夷”,但日本后来所经历的挫折,确实可以为当今的中国提供借鉴。

齐鲁晚报“讲文明 树新风”公益广告



互依·持家

生活中,夫妻像筷子一样,只有夫妻互相依靠,长短一致,勤俭持家,家庭就会幸福和顺。