

邹城再提居民、企业退休人员基础养老金,17.9万城乡居民受益 企业退休人员每月多领186元

本报邹城10月13日讯(通讯员 许秋明 李璐 卢伟) 根据省、市有关文件,从7月1日起,邹城市居民基本养老保险基础养老金最低标准增加15元,由每人每月85元提高至100元,涉及全市16.1万城乡居民。同时,企业退休人员也调整了养老保险待遇,人均增发养

老金186元。目前,1-9月份共需补发2956万元。此次是邹城市第5次提高基础养老金最低标准,月人均基础养老金最低标准从最初的55元增长到了100元,增幅81.8%。此外,月基础养老金达到百元,居民取款不必再凑整取钱,每月可在自助取款机提

取养老金,方便了居民领取待遇。据统计,目前邹城市城乡居民养老保险参保人数达到59.33万人,征缴基金2.2亿元。企业退休人员方面,此次调整采取定额调整,挂钩调整与适当倾斜相结合的办法。定额调整,即全市符合条件的企

业退休人员都按统一的额度增加,体现公平;与本人缴费年限挂钩调整,根据缴费年限长短划分为8个档次,分别增加一定数额的待遇,主要体现长缴多得;与本人养老金水平挂钩调整,按退休人员2015年12月本人月基本养老金的一定比例计算增加,主要体现多缴多得。在

定额调整和挂钩调整的基础上,再对70周岁以上的高龄人员适当倾斜照顾。据统计,此次调整中,企业退休人员将人均增发养老金186元,惠及全市1.8万名企业退休人员,2016年1-9月份共需补发2956万元。

亮绝活

10月1日,田黄镇首届民间手工艺品展览会在三仙山景区开幕,共有200余件民间手工艺品参展。泥塑糖人、根雕、剪纸、针织布艺、植物秸秆编制等乡土能工巧匠的现场制作,吸引了众多游客。本报见习记者 朱熔均 通讯员 张云雷 摄



兖矿总医院走进社区普及慢病常识 600余慢病患者有了健康档案

本报邹城10月13日讯(通讯员 朱明环) 9日,兖矿集团总医院组织下辖的16家社区卫生服务站,6家分院同时走进各社区开展“建立个人健康档案,预防慢性病”宣传活动。活动中,社区医生们首先对合理饮食和健康的生活方式等知识进行了宣传,并针对常见的

慢病误区与居民群众面对面探讨和交流。重点向社区居民讲解了高血压、脑卒中、糖尿病等常见慢性病的常规诊治流程和注意事项以及相关的饮食建议。在居民问询的过程中,社区医生还告知大家,哪些特征的人群是慢性病高风险人群,让居民做到心中有数,及时诊治。

同时,现场还开展了测量血压、体重、腰围、胸围等慢性病的基础筛查,并对部分居民现场建立了个人健康档案。当日的活动中,共发放健康宣传资料8000多份,接受现场咨询1500余人次,为居民建立个人健康档案600多份,受到广大社区居民的好评。

邹城管道天然气“镇镇通” 67个农村社区用上天然气

本报邹城10月13日讯(见习记者 郑幸福 通讯员 董伟梁 曹广超) 9月29日,邹城市举办天然气“镇镇通”仪式,标志着该市13个乡镇中的新型农村社区都用上了以管道形式输送的天然气,为济宁第一个实现天然气“镇镇通”的县市。邹城市大力推进天然气“镇镇通”工程,不仅可以改善能源利用结构、促进节能减排、提高空气质量,也将改

变农村传统生活方式,提升农村居民生活质量,更大力度改善民生的现实需要。近年来,邹城市积极推动燃气事业快速发展,燃气市场规模逐步扩大,基本形成了以管道天然气为主、液化石油气为辅的供气格局,走在济宁乃至全省前列。目前已累计投资3.5亿元,建成管网420公里。城区已有11.8万户,农村67个社区、2.7万户居民用上了管道天然气。

邹城跻身全国森林旅游示范市

本报邹城10月13日讯(通讯员 张传芹) 近日,在2016“全国森林旅游示范县(市)”授牌仪式上,邹城在全国90个县、市(区)中脱颖而出,被授予“2016年度全国森林旅游示范市”荣誉称号。据了解,该授牌仪式在吉林长白山举行,经过专家组实地审核调研和终审,包括邹城

在内的全国36个县、市(区)分别获此殊荣。邹城将传统文化研究成果融入森林旅游发展全过程,将“孟子”、“邹鲁”作为对外宣传的重要名片,先后建成国家级森林公园1处,国家级湿地公园1处;省市级森林公园6处,湿地公园4处。同时,依托森林公园、

湿地公园、经济林基地等资源,结合“美丽乡村”建设,大力发展生态游、休闲游、采摘游等新型业态,启动了峰山景区综合开发、两孟建设、生态旅游开发等项目建设,形成了峰山、太平湿地、吴宝庵山、上九山、十八盘等一批森林旅游景区,打响了邹城森林旅游的品牌。

十一“耍大牌”地产商眼红 红星美凯龙黄金周进发奇迹

黄金周旅游一圈回来,很多人发现自己被限购了。短短7天,19座城市纷纷出台限购政策。与此同时,另一个与楼市息息相关的行业却在黄金周期间释放出巨大的市场热度。刚刚过去的国庆假期,国内最大的家居流通企业红星美凯龙销售54.7亿元,同比增长13%!此次的十一大促中,红星美凯龙以“耍大牌”为主题,发动全国近200家商场,每个商场联合至少30个中高端家居品牌,共计推出了近1.6万款大牌特惠产品和11万件大牌爆款,举行了360场大牌联盟专享活动。54.7亿元的销售额中,大牌爆款贡献颇大。不久前,红星美凯龙发布了1001战略,即1000家实

体店+1个互联网平台。线上高效率,线下重服务,贯穿了国庆促销的“传播-蓄客-互动-消费-蓄客”各环节。1001战略发布之际,红星美凯龙也公布了3个100天计划。据内部消息透露,9月28日——首个100天来临之际,红星美凯龙举办了一次“总裁峰会”,向诸家居业大佬公布了战略进展:其即将发布的APP已在内测中,并将于10月下旬正式上线。该APP将以共享为理念,依靠品质+专业两大特性,为用户提供以家为核心的消费升级需求。同时有消息人士称,今年双十一大促,红星美凯龙也将正式试水APP。54.7亿,对转型中的红星美凯龙而言,或将会是即将被更新的纪录。

拜师

行拜师礼、奉上香茗……13日上午9点,邹城市金钢山酒文化博物馆,金钢山酒业岳宪民、李兆刚、李宗防、尹现光四人拜中国酿酒大师李克明为师。本报见习记者 朱熔均 摄

