

开启“拍卖”模式,厉害了烟台苹果

果农与终端市场对接,减少中间流通环节



工作人员对入场的苹果进行检验分级。本报记者 焦兰清 摄

眼下正是烟台苹果下树的季节,栖霞果农曲炳辉发现,今年卖苹果又多了一种方式,以往在电视上看到的“拍卖”场景,真实地上演到苹果市场上来。今年10月16日,栖霞果品拍卖中心正式启动运行,是经山东省商务厅核准成立的全国第一家从事产地果品拍卖的专业公司,随之“苹果拍卖”这四个字在圈内也引起一片躁动。

本报记者 秦雪丽 焦兰清

一上午卖完的苹果 现在就用半小时

10月下旬,对于烟台苹果主产区栖霞来说是一个收获的季节。25日下午三点,栖霞市松山镇南寨村的果农曲炳辉又将刚刚摘下的两大桶烟台红富士苹果送到了栖霞果品拍卖中心,这是他第四次到这儿来送货,每次两大桶,一桶大约六七百斤重。

“之前卖苹果都是开着三轮车去市场找收购商,卖一车苹果有时得花一上午的时间。”曲炳辉笑着说,在拍卖中心,也就半个小时的工夫就好。傍晚进行拍卖,当晚款就打到自己账户,价格还能比走传统市场高一些。

据了解,栖霞果品拍卖中心是由中国果品流通协会、德丰食品、烟台虎腾置业三家共同出资成立。果品拍卖中心将传统批发市场与电子商务、物流配送、现货交易等进行创新性融合,为果品买卖双方打造了一个方便、透明的平台。

10月20日,山东省商务厅的官方微信这样评价栖霞果品拍卖中心:该中心设计年交易能力100万吨,是全国第一家从事产地果品拍卖的专业公司。借鉴荷兰花卉拍卖和日本苹果销地拍卖成功经验,结合我国苹果产销实际,打造首个苹果产地降价式拍卖模式。

25日下午,采购商刘海宁拿着纸和笔正在拍卖中心仔细地查看每批等待拍卖的苹果,并记下了自己看上的果品货号和心理预估价格。按照拍卖市场规定,每天上午7点到下午3点半是果农送货时间,下午3点到4点50分是买方看货选货时间,下午4点50分进行拍卖,大约半个小时的时间,拍卖便可结束。

“拍卖师会设定一个高于市场行情很高的起拍价,随着大钟指针的移动,价格会随之下降,当买家感觉达到自己的心理价格时

即可按键拍下,第一个按键者便是拍得者。”山东栖霞果品拍卖中心总经理、栖霞德丰食品有限公司董事长潘德辉说。

给果农定“保护价” 低了就流拍

每一批苹果进场后,也是质检部部长赵建波最忙的时候,工作人员会对每桶苹果进行抽样检验,这也是苹果拍卖前必做的工作——检验分级。据了解,拍卖中心制定了统一的外观登记规格指标,对每批进场的苹果都要进行检验分级,根据不同的等级分类,苹果也将会送到不同的拍卖区域。

根据当下市场行情以及苹果等级情况,拍卖中心会对每批苹果出一个参考保底价,以保证果农权益,如果拍卖中价格低于保底价,则属于流拍。“也就是说,果农最后成交的价格一定是大于或等于保底价。”潘德辉说,如果果农对于评出的保底价有异议,认为价格低,也可以根据果农要求设置价格,但可能存在流拍的结果,“市场行情价格透明,买家也不是傻子,会根据果品情况下手,不过从目前来看,买卖双方都很理性,流拍的很少。”

栖霞果品拍卖中心办公室主任于江称,参与拍卖的买方有冷库老板、有苹果商贩、有超市老板,也有企业团购,有本地的也有外地的,这也会影响到各自报价。拍卖成功后,买家银行卡上的货款将会被冻结,在提货时这些货款将直接转到果农账户,拍卖系统与银行系统无缝对接,实现每笔交易当日结算。交易成功后,果品拍卖中心会从中收取每斤2分钱+成交额*1%的佣金,算下来,每斤苹果大约为3-5分钱的佣金。

民企主导模式 能否完美落地待观察

做过果品深加工、保鲜冷藏、出口,在苹果行业摸爬滚打30多

年,潘德辉深知目前果品流通中的痛点,存储冷库分散,果农零散,中间环节层层加价,价格不透明,标准混乱,买卖双方在果品质量方面经常存在争议。如何能解决这个问题,潘德辉一直在琢磨。

2003年,他到荷兰出差,第一次了解到当地花卉市场的拍卖模式,便记在了心里,2005年的时候,他又专门到荷兰去了一趟,准备在苹果行业引入这种模式。2008年,他聘请了一个荷兰顾问进行市场调研,做出了可行性报告;2012年底,拿到了山东省商务厅的批文;2013年1月份拿到了经营执照;2015年初,拍卖中心开始场地建设;2016年10月正式启动运营。

拍卖制是一种高效透明的农产品批发交易模式,以日本、韩国等为代表的东亚地区农产品流通均以批发实仓为主渠道,采取拍卖机制。但从国际经验上看,经典的农产品拍卖模式几乎是在政府强力参与下,通过执行全国统一质量标准形成全国统一市场。

相对国外农副产品拍卖的政府主导或介入,栖霞果品拍卖中心是民营企业主导,拍卖模式能否做到更好地落地也一直是业界关注的问题。“一种新事物的出现,总得给它一个过程。”潘德辉称,成立之初他便做好了充足的心理准备,也曾考虑到前期买卖双方接受度差,投入大,达到盈利点期限长等问题。

在烟台市苹果协会会长姜中武看来,这种拍卖方式更利于产区标准化的打造,拍卖市场会对入场的苹果进行标准分级,对品质把关,可以更好地保证产区苹果品质。目前,随着进口苹果抢滩,陕西、新疆等其他苹果产区的发展壮大,苹果市场的竞争也日趋激烈,烟台产业转型升级迫在眉睫,无论在种植培育还是市场渠道方面都需要创新和改变,作为一种新的交易方式,苹果拍卖让果农与终端市场对接,减少中间流通环节,可大大提高流通率,是对市场渠道的一种尝试,也是对整个产业流通链条的探索。

按键都没了 手机一定要有听筒吗

无框大屏领衔手机黑科技

本报记者 张頔

作为智能终端,手机正越来越密切地融入到人们的工作生活之中,方寸屏幕之间不仅是全球品牌的角力之地,更是科技迭代的主战场。就拿外观来说,苹果手机所引领的触摸屏风潮,没用几年时间,就把市面上手机的按键都给刮没了。

手机上一定要有按键吗?在物理按键占据手机将近一半面板空间的功能机时代,这样的问题显得有些惊世骇俗。别忘了以黑莓为代表的全键盘手机,曾代表着一种高效率与舒适的输入体验,是红遍整个世界的。

回答了这个问题的iPhone触摸屏,一出现就改变了一切。此后在手机设计上,轻薄和大屏逐渐成为潮流,与此相比,无论是黑莓的面板全键盘还是摩托罗拉、诺基亚式的侧滑全键盘,以及各种导航键、媒体键,既占用了机身的重量,再加上实体按键的寿命不如虚拟按键以及极简主义的审美倾向,现在很多款手机都只保留一个Home键了,而且有的还在侧边上。

刚发布不久的iPhone 7撤销了耳机插孔,对机身上的Home键也做了手脚,虽然Home键的位置并没有发生改变,不过其已经变身为无需按压式,进一步消减了其物理属性。有消息称,新一代的苹果手机明年将完全取消Home键,集成一枚“虚拟”按键到其屏幕内。

当然,虚拟按键的概念并不新鲜,该功能早已体现在Android手机上。据报道,高通Sense ID等科技可允

许用户通过屏幕识别指纹。其实9月份在国内发布的小米5S,就搭载了来自高通的Under Glass超声波指纹识别方案,不再需要实体Home键或者背部模块来配合,也不需要玻璃面板上开孔。不过它在外观上还是保留了一个椭圆形凹槽,不仅是为了让用户知道在哪里进行指纹操作,并且兼具Home键的职责。

当谈到对手机厂商的科技探索时,国内的手机厂商是不甘人后的。在打出“探索黑科技”这个口号后,小米最近又推出了一款概念手机。这款手机息屏后像是一块黑玻璃,亮屏后仅在手机底端有一小部分边缘不是显示屏幕,小米称之为“全面屏”,拥有91.3%的高屏占比。

看着这块将手机顶端完全覆盖的显示屏,大家不禁会问,这难道是要把手机听筒和前置摄像头都隐去吗,那手机不就成了一个大屏的MP4?雷军的说法是,在设计未来手机时,无框大屏一定是个主流方向,那就需要把现在手机边框上的东西一一替代。这就像此前取消数字按键一样,当时觉得似乎不可能,但科技的力量在数年之内就让其成为全球都已接受的现实。

为了这个面向未来的设计,小米从3年之前就开始科技攻关,最终使用了陶瓷导电技术解决了听筒问题,使用超声波技术解决了光线感应器问题,前置镜头则出现在前面板的右下角。

也许有人会问,为了将屏幕占比增大一点而花费这么大的精力,值得吗?库克应该会笑而不语,在下一代iPhone上,可能也要找不到听筒了。