

## 70个号码乱贴小广告将被停机 屡教不改者最高可罚款5000元

本报10月27日讯(记者张阿凤) 27日,记者从济南市城管局广告与夜景亮化处了解到,因在城市公共场所乱贴乱画,又拒绝在责令期限内清理改正,70个手机号码将被停机。同时,依照最新的《济南市城市市容管理条例》,公共设施外立面张贴宣传品最高可罚款5000元。

“这70个号码都是经过严谨取证的,事实清楚,证据确凿。”济南市城管局广告与夜景亮化处负责人赵纳新介绍,70个号码均是由工作人员在张贴现场拍照取证,且电话核实录音过的。同时,工作人员还依照程序,通知机主在责令期限内清除所贴广告。目前将停机的70个号码,均是超出责令期限拒不清理者。依照相关规定,对乱贴乱画且拒不清理的,城管部门可以书面通知当地通讯运营企业暂停其在乱贴乱画中标明的电话号码的使用。

“小广告的危害,小害在表,大害在里。很多小广告涉嫌诈骗,黄赌毒等,不仅损害城市面貌,更危及社会安全。以前都是人家贴了我们清,很被动也很苍白,现在有了相关依据,再结合手机实名制推行,终于不再让他们毫无顾忌。”赵纳新说。

针对小广告不同类型,其处理方式也有所不同。“疏堵结合,有些确实是市民需要的非营利性广告,如寻人寻物等,要

引导其去正规的便民服务栏。”赵纳新介绍。

依照2016年1月1日起实施的《济南市城市市容管理条例》第六十一条,擅自在建(构)筑物、公共设施的外立面张贴、悬挂宣传品,且逾期不改正的,可

由城市管理行政执法部门处以500元以上5000元以下罚款。

此次停机的70个号码中,天桥区所占数量最多,达到43个。“天桥区有火车站和长途汽车站,周边以诈骗信息为主,多是办证、金融贷款、招聘男女公

关、包小姐等本身就违法的小广告;此外还有大型家具商场和泺口服装城等,外来务工人员较多,以招聘求职的小广告为主。”天桥区执法局女子中队中队长张敏介绍。

“其实,无论是教育还是罚

款,最终效果都不如停机来得有效。像有的人一年查处过他三四次,听了教育交了罚款,转头又贴上了,屡教不改。”张敏说,对有些人来说,一次罚款几十元不痛不痒,但停机影响到他的业务,他才真的着急。



## 房产广告不得蹭学区 济南整治九类房地产促销行为

本报10月27日讯(记者蒋龙龙) 济南市工商管理部门自10月起严查9类房地产违法广告。房地产广告不能有升值或者投资回报的承诺,对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传。

据记者了解,此次专项整治行动范围为历下区、市中区、槐荫区、天桥区、历城区、高新区在建在售房地产开发项目。重点检查各个项目通过各种形式发布广告的情况,尤其是近期消费者对企业销售行为投诉较多,新闻媒体多次曝光的企业和楼盘项目。

9种违法广告行为包括:(一)房源信息是否真实,面积是否表明建筑面积或者套内建筑面积;(二)是否有升值或

者投资回报的承诺;(三)以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目;(四)违反国家有关价格管理的规定;(五)对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传;(六)在未经依法取得国有土地使用权的土地上开发建设的;(七)预售房地产,但未取得该项目预售许可证的;(八)违反国家有关规定建设的;(九)其他违反相关法律法规规定的。

市民平常在马路上常见“学区房”、“抄底最后一套”、“地铁房”、“抄底东城”等广告用语均属于上述9种违法行为之一,如不少新建楼盘会利用将要引进的学区来做文章,而这些学校还属于规划或者建设中的文化教育设施,明显违规。

◀有些小广告故意贴高,清理起来难度很大。本报记者 张阿凤 摄

# 恒大睿城

## 十月恒大 金秋购房季

建面约 98-140m<sup>2</sup> 市中新品三房 带装修交付

效果图

曲苑杂坛 畅享周末  
全时段多品牌科技, 高新科技融创入驻, 请客到府!  
另有精彩的乐队演出和缤纷美食, 相约睿城, 欢聚周末!  
活动日期: 10.29-10.30

恒大集团 55760777 市中区二环南路与南辛庄西路交汇处以西路北

◎投资商: 恒大集团 ◎开发商: 济南红树林置业有限公司 ◎整合营销: 世联行 ◎整合推广: 山东新之航传媒集团有限公司

备注: 本资料中的优惠活动有效期为2016年10月24日-2016年10月30日, 具体以销售现场公示或解释为准。  
风险提示: (预售许可证号: 济建预许2016856号、济建预许2016871号、济建预许2016872号、济建预许2016857号、济建预许2016858号、济建预许2016859号、济建预许2016860号、济建预许2016861号)  
1、本资料相关内容、图片是对项目所作的示意表现, 最终以政府有关部门批准的文件、图则为准。经政府批准的详细规划已在销售现场公示, 敬请查看。2、本资料对项目周边道路规划、环境、交通、公共设施、各种产品文字介绍, 旨在提供相关信息, 不意味着本公司对此作出了任何承诺。3、本资料中出现的建筑面积仅为面积区间, 具体建筑面积以双方签订的《商品房买卖合同》为准。4、本资料对装修、精装等要约邀请内容以销售现场公示或解释为准。5、本资料为要约邀请, 买卖双方权利及义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。6、本资料相关内容如有更新, 请以最新资料为准。