



10月21号,新贵和H&M店惊艳来袭,盛大揭幕,一场时尚狂欢由此启幕。潮人纷纷慕名而来,潮流、时尚、灵感在这里绽放,无论你是何种风格,都能在H&M找到属于自己的时尚。

来新贵和 H&M

H&M 来自瑞典 风尚全球

H&M(H&M Hennes & Mauritz AB)1947年成立于瑞典,始终秉承“以可持续的方式和优惠的价格提供时尚和品质”的商业理念,在全球的62个市场拥有4,100多家专卖店和148,000多名员工。自2007年进入中国以来,H&M已经在大陆拥有超过350家门店。

H&M拥有女装、男装、青少年装、童装、化妆品、配饰、鞋履、家居等诸多精选系列,并开创服装零售行业与顶级设计师跨界合作的先河,每次所推出的H&M设计师独家合作系列均受到消费者的大力追捧。H&M遵循可持续发展的品牌策略,例如选用环保面料,致力

于为顾客提供高品质产品和服务。2013年,H&M与专业衣物回收机构I:Collect合作,成为第一家启动全球性旧衣回收计划的时装公司。H&M积极参与社区活动,联手联合国儿童基金会、水援助组织(WaterAid)等国际非政府组织。

当季经典 抢鲜登陆

在万般流行中,“淑女”被定义为赫本般的静若处子优雅有束,时事逐流,流传至现代的淑女已进步到主张独立自主的鼎盛年代。H&M 2016全新秋季系列配合这一风潮,打破传统社会对女性的规限,彰显女性真实、独立自主的一面。

率真淑女

流露出美感廓形单品成为了新女性执掌时髦的一大利器。其中包括被赋予70年代浪漫宫廷风的立领白衬衣和利落剪裁的修长版深色外套,均将帅气加身于你。



燃烧酷劲

以米白色、浆果红作为主色调的manner感粗针织毛衣或是飞行员夹克充满了浓厚的摩登气息,与其余色调统一的基础款单品亦可自由混搭,创造一股追崇自由的时装美学。



柔和锋利

注入轻盈飘逸面料及印花的秋季单品,不再用繁文缛节的华丽营造刻板印象。而是专注于“勇敢表达真我”的具象化含义,用舒适的面料和轻松浪漫的设计提升整个质感。



来一场 潮流狂欢



贵和购物 GUIHE



万圣满额赠

贵和珠宝镶嵌类、服饰类、箱包、床品
百货类实付现金
满90减50/40 现金
满500送200券
(60元双11电子券+50元鞋品电子券+100元大衣单券)

鬼餐美食节

1元吃大餐
凡百度糯米新用户可享一元抢购

女神新衣一焕彩大衣趴

L2/L3当日实付金额 在L4鞋区当日实付金额
满298元, 可参与幸运大转盘活动
满399元, 即可参与抽奖

积分翻倍抵

2016.10.29-31 化妆品
会员尊享 5倍积分 10倍积分

冬上新, 5折助力购

微信助力
赢5折大衣券
(详情关注官方微信)

整点摇红包

万圣节当天整点
摇红包