

# 山东快书成为大学选修课

## 在济南大学、山东旅游职业学院,值两个学分



阴军在社区授课。



近日,著名山东快书表演艺术家阴军及其弟子开始走进济南社区,为居民免费传授山东快书。在济南的中小学也经常能见到这位山东快书高派第三代传人的身影,在济南的两所高校里,山东快书成了有学分的选修课,这门课的客座教授是阴军。阴军告诉记者,山东快书是国家级非物质文化遗产,但离百姓生活一点都不远,“我所做的努力,就是让这门曲艺融入百姓生活,不要成为仅存于唱片里的‘遗产’”。

本报记者 倪自放

### 免费进社区 培养爱好者

“当里个当,当里个当,闲言碎语不要讲……”近日,济南甸柳第三社区居民委员会的学习室里,60多位居民在聚精会神地学习山东快书。为这些居民授课的,正是山东快书表演艺术家阴军。

在社区里教山东快书,刚开始阴军对有多少人报名参加并没抱太大希望,但没想到报名人数很快超过了50人,报名者中既有六七岁的小学生,也有75岁高龄的老人。阴军说:“山东快书看似简单,肩膀上扛着个脑袋,有副铜板,点根蜡烛,就能开演。俗话说‘好难’,‘好难’,好了就难。山东快书是入门容易提高难。”

其实,在山东快书进社区之前,早就进了酒店。早在2008

年,阴军就创办了颐正山东快书俱乐部,五六年间他不仅教酒店的员工学山东快书,而且固定时间在俱乐部免费演出,建立起“传承基地”,此举让他觉得山东快书的发扬光大很有希望。

每年全国和军内演出不断,作为前卫文工团的知名演员跑进社区、酒店免费培训,是不是“闲得没事干了”?对此,阴军说:“不为赚钱,只是为了让更多快书爱好者有个观摩学习的地方。”阴军称,做这些工作,其实自己还是有些私心,那就是要为山东快书培养更多的观众,“一个社区几十个人培训,能培养出一个山东快书演员,我就很满足了,如果能培养出两个来,我就赚大了。即使一个演员都培养不出来,起码能带动一批人喜欢山东快书,我还是赚了”。

### 山东快书 成为大学一份子

除了进社区培训,让山东快书进课堂,也是阴军这些年一直在做的工作。10月19日,阴军应济南段店小学邀请,为该校学生授课。济南十三中也邀请阴军进课堂。一个更为庞大的计划是,中国孔子基金会正在与阴军商讨,让山东快书进入全国的近千个孔子学堂。阴军说:“孔子思想与山东快书结合起来进课堂,我感觉沾光了,我得尽快创作几个新作品。”近千个孔子学堂,有一半在山东省以外,这些地方能够接受山东快书吗?阴军对此一点都不担心,“山东快书虽然是北方曲艺,但从实践看,全国绝大部分地区都能够听懂,我之前到福建、云南演出,效果不比在北方地区差”。

除了中小学,山东快书还走进大学课堂并成为有学分的高校选修课,这在全国也是头一遭。山东快书已被列入山东旅游职业学院教学计划,选修课学分2分,由阴军亲自授课,目前选修课已开到第三个学

期。阴军说:“这一届山东快书选修课,有80多个学生,我很欣慰。”在济南大学国际教育交流学院,山东快书选修课学分也是2分,阴军被聘为客座教授。但阴军的探索并没有停止,他说:“最近我们还干了一件既高大上又接地气的事情,通过抠像合成技术,将实拍和特效融合,有了航空‘快书版紧急出口安全专题片’,山东快书‘能’上天了,哈哈。”

### 彻底甩掉“遗产”帽子 才算蓬勃发展了

阴军说,山东快书入选第一批国家级非物质文化遗产,这体现了国家对这一艺术形式的保护意愿,但同时也说明这一艺术形式正面临困境,“现在娱乐形式多样,很多年轻观众觉得传统曲艺老土,不时尚。如果守着‘文化遗产’而不创新,那么山东快书发展下去只能成为唱片里的‘遗产’,什么时候山东快书能通过创新融入百姓生活,彻底甩掉‘遗产’的帽子,它才算蓬勃发展了”。

阴军一直在不断尝试山东快书创新。他曾在电视台主持过一档《快书故事》,尝试用山东快书播新闻故事,也曾配合电视剧《武松》用山东快书讲解武松的故事,观众反响很好。为了让更多人听懂山东快书,他用山东话的发音说普通话的台词,这样既保留了山东快书原有的韵味,又不影响艺术的传播。在阴军看来,艺术最重要的是内涵和筋骨,只要精神不变,外在的表现形式只是传播手段,他说:“山东快书有三个东西是根本的,那就是鸳鸯板、山东话和演唱节奏,除了这三样,怎么创新都可以。”为此,阴军在山东快书的形式上尝试过动漫快书、音乐快书、对口快书。

阴军的创新也得到业界的认可,山东省曲协主席孙立生表示,阴军的山东快书表演最显著的特征是具备这个时代的特点,即它是“今天的山东快书”,“这极不容易”。

## 把脉中国电影市场

# 冯小刚:电影选材要有胆识



近日,中国电影投资高峰论坛在海口举办,冯小刚、王中磊、何平、陈国富等国内电影人和一些韩国电影圈人士出席。论坛上,中国导演们一针见血地指出了中国电影题材单一,尤其是粉丝电影“唯利是图”的问题;和韩国电影相比,中国电影在国际上的文化影响力和文化品质依然是一个很大的问

题。诚如导演何平所言:“如果我们的制作停留在洼地电影的欣赏水平,电影就要死了。我觉得最重要的塌陷不是市场,市场可以拯救,关键是文化的东西。没有文化,哪有未来。”

著名编剧芦苇表示,中国电影的发展可谓一喜一忧,喜的是硬件已经起来了,忧的是“电影的文化品质依然是一个

很大的问题”。芦苇强调,中国电影首先要解决的是“文化责任以及如何跟商业完美结合”的问题。《煎饼侠》编剧苏彪说:“现在大家把票房看得很重要。无论是资本还是创作者,都会不约而同地或者下意识地看到一个题材,第一个直觉就是:这个东西卖钱吗?”冯小刚则称:“《集结号》《一九四二》《我不是潘金莲》,都不是流行题材,但是,现在我们尝到了甜头,这种选材的优势,其实是一种胆量,是一种对所谓市场的远见。”冯小刚提出,电影人有的时候需要引导观众,甚至“冒犯观众”,坚持做自己的东西。

陈国富则批评一窝蜂的“粉丝电影”现象。“电影不管用什么样的高科技,都离不开讲人的故事,这也是好莱坞电影一直能走在世界前列的原

因。只有人的故事才能打动观众,这是真正的潮流,而不是几个鲜肉站在那里。”

韩国电影人、《辩护人》导演杨佑硕指出,中国电影的确太过于看重利益,反映社会问题的题材太少。好莱坞著名制片人迈克尔提到了中国电影的另外一个痛点:获得好故事的手段单一,不是靠业内著名编剧,就是改编大IP,特别是高票房的商业片。他分享了好莱坞的经验:“我们花了很多时间开发故事剧本,然后开发角色。对我来说,最好的电影是有很强人物角色的电影,我们能让观众对故事感兴趣,对人物角色感兴趣。中国电影与好莱坞的区别,可能是中国不太重视开发角色,开发剧本,不能确保角色经历的事情吸引观众。” (徐宁)

## 卫德章山水画 作品展开幕

本报讯(记者 师文静)

10月29日,由中国艺术研究院、中国美协艺委会、省美协主办的“大美寻源——卫德章中国画山水作品展”在省文化馆举行。

此次展览将展出卫德章山水画作品109幅,以其近5年在陕北写生、创作的作品为主,也包括了部分早期的笔墨“点子”系列作品,是画家创作历程的集中展示。

卫德章是美术界卓有成就的山水画家。多年来,他以陕北高原为创作题材,在扎实厚重的传统笔墨基础上,通过借鉴油画的表現技法,形成了厚重朴拙、苍茫浑融的山水画创作风貌,具有鲜明的个性。

本次展览将持续至11月3日。