

## 车市速递

有里有面儿——

## 本刊试驾郑州日产东风风度MX5

9月的成都车展上,郑州日产隆重发布了东风风度品牌第二款SUV车型MX5,大气时尚的外观,加上金马影帝黄渤的助阵,引发了极大的关注。一个月后的千岛湖畔,我与这款MX5来了一次美丽的邂逅,一整天的自由环湖试驾,也让我对MX5有了更为深刻的认识。



初见MX5,便被其大气时尚的外观所吸引。被喻为“城市之虎”的前脸设计大气时尚,微微前突的车头,高起的引擎盖充满力量感和张力,前大灯与中网相连,内部采用带透镜的灯组,并配备LED日间行车灯,层次丰富分明,简洁有力。尾部采用国内罕见的一体式尾灯贯彻整车,辨识度极高。内饰方面,可触及之处采用了大量的软性搪塑,中控整体造型层次感较强,3.5英寸彩色TFT行车电脑显示屏,配备9英寸中控液晶显示屏,采用“平铺式”按键十分符合人机工程。值得一提的是,东风

风度MX5后排地板中间无“凸起”,保证了后排脚部空间,565升的行李箱容积完全满足家庭出行的需要。

这次试驾的东风风度MX5搭载PSA 2.0L发动机,最大功率108千瓦,峰值扭矩达200牛·米,爬坡能力突出,拥有连续可变气门正时机构(CVVT)、活塞独立冷却系统、AEB平衡系统等先进技术,达到了国V的排放标准,搭配爱信6AT变速箱,兼具动力性、经济性和舒适性。据介绍,东风风度MX5将采用1.4T和2.0L两种动力,搭配MT和AT,组成4个规格车型,目前预售价103555元起,该款车型将于本届广州车展正式上市发售。

## 民族汽车品牌巡展在济启动

10月29日,由齐鲁晚报、生活日报主办,凤凰汽车全程网络支持的民族汽车品牌巡展启动仪式在济南世茂宽厚里举行,红旗、长安、比亚迪、吉利、北京汽车、广汽传祺、东风风行、众泰大迈、东南汽车、上汽荣威、江淮汽车、海马汽车共计12家中国汽车品牌及20余家主流媒体集聚一堂,共同为民族汽车品牌发声。

经过多年积累,自主品牌强势突围,前三季度自主品牌乘用车共销售707.2万辆,同比增长18.7%,占乘用车销售总量的42.2%,据悉,2015年,山东汽车销量全国第二,是各大汽车品牌争相抢夺的战略重地。

为助力自主品牌崛起,齐鲁晚报与生活日报策划举办以“民族品

牌崛起,齐鲁助力先行”为主题的齐鲁名企巡展团购惠活动,将有利于民族汽车品牌借民族崛起之势顺势突围。此次活动将以济南为突破点,遍及整个齐鲁大地。据悉,接下来活动将走进济南炼油厂等大型企,举办团购活动。

“此次活动,我们也将拿出最大的诚意,让消费者花最少的钱,买到最合适的车。”活动现场,汽车企业负责人纷纷表示,未来将更好地回报山东消费者,不管是政策还是活动都会向山东倾斜。



## 东风日产携手NBA打造年轻化“NISSAN尊享汇”文化体验

随着2016 NBA国际系列赛-中国站的闭幕,作为NBA官方市场合作伙伴、“NBA球迷日”的首席合作伙伴,东风日产精心推出的“NISSAN尊享汇”系列活动圆满成功,NBA赛场的激情为“YOUNG NISSAN”年轻化战略注入全新品牌内涵。

东风日产从2015年伊始,

就以“怒放年青”为品牌口号,以“激情、挑战”为品牌核心精神,将品牌年轻化提升至企业战略层面,激活了年轻、活力的品牌新形象。在年轻化品牌涵盖的体育、音乐、娱乐、公益等多个层面中,东风日产的体育营销由来已久。

据悉,随着“YOUNG NISSAN”年轻化品牌的推进,

2015年东风日产在85后群体中的品牌知名度提升3.8%,品牌好感度提升1.7%,年轻化形象逐渐赢得了此群体的认同和共鸣。2016年,成功实现双百万跨越的东风日产全面进入YOUNG NISSAN 2.0时代,对于东风日产来说,年轻化不只属于年轻人,更属于所有拥有年轻心态的人群。

## 福汽启腾V60首辆整车下线

10月24日,福汽启腾品牌首款紧凑级SUV——启腾V60首辆整车正式下线,这标志着启腾V60已经进入了上市倒计时。作为福建省三大汽车产业基地之一的福汽新龙马,自携手国能电动汽车瑞典有限公司(NEVS)、国研科技集团有限公司达成了战略合作后,就驶向了企业迅猛发展的快车道。启腾

V60作为福汽新龙马打造的7座SUV车型,凭借着超性价比的产品实力将为消费者带来超乎想象的驾驭乐趣。据悉,启腾V60将于11月份正式上市,新车预估售价将在5万到7万区间,不仅将刷新紧凑级7座SUV的体验门槛,也可以让更多消费者感受到启腾V60所带来的超价值用车魅力。

## 颜·实力SUV 东南DX3炫酷上市

11月1日,东南(福建)汽车工业有限公司与意大利宾尼法利纳设计公司深度合作的第二款战略车型——东南DX3在北京正式上市。

新车推出1.5L和1.5T两款动力系统,共8款车型供用户选择,官方指导售价为6.79万元—9.99万元。

价格惊喜,堪称人生第一部首选车型

作为又一款由百年设计品牌宾法亲自操刀设计的精品SUV,东南DX3一经亮相,就被誉为SUV界的“颜值神车”。在车身颜色方面,东南DX3提

供10种时尚车色,以满足年轻消费者的多样化个性需求。东南DX3作为一款能够满足当下年轻人的“高颜值”梦想之作,其拥有为同级最大的车格,长宽高尺寸为4354mm×1840mm×1670mm,不仅轴距达到2610mm,直逼紧凑型SUV车身尺寸,还拥有同级最大500L后备箱空间,配备一键开启的全景天窗,是小型SUV中名副其实的“小巨人”。

除了高颜值和大空间,东南DX3的内在“实力”也不容小觑。DX3搭载同级最大的9寸高清触控大屏,无钥匙进入系统、遥控远程启动发动机和空调等越级配置,全面提升消费者的

用车体验,具有超高性价比。相信东南DX3绝对是年轻消费者选择人生第一部的首选车型。

携手百合网,开创汽车行业跨界营销先河

为了与85后年轻人亲密对话,东南DX3开创性地选择携手百合网在千人相亲的爱情狂欢嘉年华中上市。百合会员现场脱单,半年内结婚,将直接获得东南汽车提供的“国民脱单指定用车”DX3婚车车队!更有机会抽得DX3三年使用权。多样的脱单计划鼓励新一代汽车消费主力军勇敢去追求爱情,后续同样的活动将在石家

庄、西安、合肥、青岛等9个城市举办,让DX3陆续为他们在恋爱脱单、成家立业中助力。

“颜实力SUV”DX3的上市,为年轻首购一族提供了全新的选择,也正式吹响了东南汽车

进击小型SUV市场号角。在DX7强大的口碑基础之上,凭借“颜实力”的产品魅力以及年轻化创新营销,DX3必将能赢得年轻消费者的青睐,成为小型SUV市场的一匹“黑马”。



## 双十一购风行 钜惠享不停

双十一钜惠来袭!!!来济南利航购东风风行,享千元好礼,咨询电话:0531—88092671

活动一、风行全系车型

活动内容:线上支付99元

订金(抵扣车款),线下购车可获得购车抵扣券(以实际上线政策为准);购车底价基础上降价1000元,优惠时间仅限11天,想购车的小伙伴赶快来济南利航购车吧!!!

活动时间:11月1日-11月11日;

活动二、限量秒杀大额红包

菱智全系(包括全新菱智M5、经典菱智)、风行SX6;

限购数量:菱智全系共10台、风行SX6共10台;

活动内容:线上支付1元订金抢购大额红包,秒杀到的客户可获得价值5000元购车抵用券

全新菱智M5:7-10万元MPV精品力作

菱智是我国自主品牌商务MPV的奠基之作,自2001年上市以来,凭借其宽敞舒适、经济实用、质量可靠等优点,赢得了市场的广泛认可,2016年累计销量已突破60万辆。“定位为

“新一代商务实用派”的全新菱智M5,在整车品质上实现了全新升级,将打造为7-10万元MPV细分市场的精品车型。它将和菱智3系共同完善菱智的产品布局,强化了产品竞争力,成为东风风行又一款品牌、销量双赢的主力车型。

风行F600:抢滩10-15万MPV蓝海

正是基于对市场的充分理解,东风风行推出“新一代中级商务车”风行F600。其基于风行CM7平台打造,集合了CM7的优良品质,以“新锐商务,共享进取”为主张,以“对每个乘客贴心照顾,畅享轻松商务”为制造理念,为企事业单位、政府机关的公商务用车而打造,满

足不断变化升级的中级商务车市场需求,将为中级商务车市场注入全新生机。

遵循品质向上、品牌向上的发展路线,打造MPV精品车型,始终是东风风行努力的目标。全新菱智M5与风行F600正是东风风行精品战略下的最新力作。两款新车的联袂上市,将推动东风风行MPV品系的发展再上一个新台阶。

济南利航4S店销售热线:85609911 售后服务热线:85609955

地址:西外环与经六路交界口北100米路东

章丘4S店 销售热线:83362777 售后服务热线:83698899

地址:章丘市工业二路与创业路交叉口(交通技校往南300米)



详询济南利航东风风行4S店 销售热线:85609911 售后服务热线:85609955