



如果领导班子出问题,整个公司出现方向性或致命性问题,向心力、凝聚力、共同克服困难的决心也都会受影响。

中通客车只专注于客车,并未涉及客车之外的产业,这几年发展也得益于此。无论房地产好不好,我们都不会做。

——中通客车董事长李树朋



扫码看相关视频

好的做事环境比钱更重要

中通客车李树朋:搭班子放第一位,不团结可致命

本报记者 刘帅

曾经在行业内排名第九,中通客车如今一跃成为第二,在2016年上半年国内新能源客车产销量跃升第一名。在整个行业五年增长23%的背景下,这家位于聊城的企业销售收入增长89%,且在不断上升。

作为国企的一把手,中通客车董事长李树朋对核心技术的关注度相当高,但他同样看重的,还有国有企业班子需要团结向上,在观念上要有一致性。

观念决定行为 领导班子要一致

记者:五年之内中通客车净利润增长九倍,且2016年前三季度成绩也不俗,营收增长近50%,身为一把手,这有什么秘密吗?

李树朋:首先公司有团结向上的领导班子。柳传志说,搭班子、带队伍,定战略。为何搭班子放在第一位?如果领导班子出问题,整个公司出现方向性或致命性问题,向心力、凝聚力、共同克服困难的决心也都会受影响。

其次,公司注重干部团队的品德、知识面、能力等培训。我们强调拓展团队的知识面,如果知识面达不到,则内部协同很难达到。

再者,就是定位准确,国际化战略与新能源战略。近几年国家提出“一带一路”战略,出口退税方面有很好的优惠政策。中国经济面临转型升级压力,给国内企业充

足时间来进行调整,我们利用好了这个政策。

记者:您强调领导班子的重要性,国企一把手面临同一个问题,班子成员基本由上级任命,怎么让领导班子团结?

李树朋:首先作为一把手要有远大理想,干工作要有激情,做事要公平公正;再者格局要大,只有大格局才能争取更多资源来发展企业。

要让领导班子思想观念与时俱进,我们领导班子成员都在北大、浙大、清华等高校接受培训。观念要一致,观念决定行为。

了解新能源车大方向 最核心技术靠专家

记者:您讲过对于企业家来说有时候钱并不管事,您觉得您需要什么样的激励?

李树朋:营造好环境来支持你。马云讲月收入三四万时是最幸福的时候,现在人钱多了,就空虚,给孩子钱多了,孩子进步动力就不足。如果更多孩子进步动力不足,那么整个民族进步动力就不足。要把孩

子培养出来,这是对家庭负责,也是对社会负责。要让下一代发展得比我们更好,这样整个民族才能发展更好。所以,我还是希望有个好的做事环境的支持更为重要。

记者:您是搞技术的,您对企业技术了解到什么程度?

李树朋:我搞工艺出身的,对最核心技术不是特别熟悉,主要依靠“泰山学者”王钦普等研发团队,但对于新能源汽车发展大的方向是知道的。

记者:当前经济下行压力比较大,您研究政策时,怎样利用政策?

李树朋:国家大力倡导发展新能源,宇通规模比我们大,我们就从产品差异化入手,去年我们根据政策上6.6米以上长的车,卖了6000多辆,占新能源车(销量的)60%。2016年国家对新能源优惠政策并不似去年宽松,我们研究好就做8.1米长的车,占到销量的60%到70%。

无论房地产好不好 企业都不会做

记者:中通客车汽车利润

率不断提高,从1%逐渐提到8%左右,怎么做到的?

李树朋:除了技术领先外,必须围绕给客户创造价值这条主线,就是说客户购买中通客车赚的钱比购买竞争对手的车赚得多。八年周期下来,我们从研发设计就开始,对毛利差有严格要求,如果没有毛利差,那么你肯定是亏本的。怎么把收入托上去,成本降下来呢?这是我们研究的。

记者:为了提高利润,有没有围绕客车上下游产业进行部署?

李树朋:如果我们把上下游产业拿过来,会影响财务,但如果是核心技术我们会愿意布局。

记者:我搜了下,中通也做房地产业务?

李树朋:中通客车只专注于客车,并未涉及客车之外的产业,这几年发展也得益于此。涉足房地产是中通集团,但中通集团也把战略调整到车辆上了。无论房地产好不好,我们都不会做。客车领域我们必须进入前三家,这样才有话语权,不然很难持续发展。

本报联合阿里天天正能量推出“君子观水”活动

寄情于水的好图文,最高奖5000元

时还能赢取最高5000元的现金奖励。

水资源对生命个体是必需的,在水资源日益遭到严重污染的今天,保护水资源也是迫切的。然而,在繁杂的生活中,有多少人忽略了以“君子”的方式爱水呢?有多少人习惯于以粗暴的方式对待水资源而不知呢?

在生活中,水的重要性不仅仅体现在它是生命的必需,还在于它充实了人们的精神世界,寄托了人们太多的感情。老子说,上善若水,水利万物而不争。孔子认为,水有德有仁,公正有度,看似柔弱实则坚韧不屈,可包容万物又

能澄清自我,所以“君子遇水必观”。很多人的情感一旦遇水便化作一部部作品,人们或赋诗、作文,或留影、摄像,留下一段段故事。

从即日起至11月9日,“君子观水”活动面向广大市民征集与泉水有关的诗歌、文章、照片、视频等,风格不限,字数不限,投稿作品以编辑评审、发布后的点击量来进行评分,最终选出一二三等奖,奖金分别为5000元(一等奖)、3000元(二等奖)、1000元(三等奖),并设立10名特别奖,奖金为100元。获奖作品颁发奖状、奖金,选出的作品将制作成“阿里公益君子观水纪念册”,并在君子观水展

上制作大型照片墙进行展览。

当然,除了线上征集作品外,“君子观水”活动还将进行多个线下的活动,其中包括诵读泉水经典活动,从济南各个高校选出百名大学生志愿者,在山东大学趵突泉广场诵读百句与水有关的美文诗句;在大明湖趵突泉举办泉水公益展,邀请知名专家学者及名人,共话水资源保护相关议题,并提出爱水倡议;邀请平凡的爱水人士,倾听他们讲述保护水的故事等。

从身边做起,爱惜水资源,像“君子”一样观水、护水、爱水,快来报名吧。

具体报名方式:

参与者在齐鲁壹点“情报站”提交自己的作品,先将壹点昵称改为“君子观水+昵称”(在昵称上即有品牌传播力),再上传图片、文字等资料视作报名成功。我们将评选出100张照片打印做照片墙(包含文字作品),并且由专业设计师进行设计,保证品牌美观及调性,之后进行展出。



扫码下载齐鲁壹点参与活动



本报济南11月6日讯(记者 时培磊) 为倡导节约水资源,以“君子”的方式热爱水资源,即日起至11月9日,阿里巴巴天天正能量联合齐鲁晚报壹点公益,在山东全省范围内开展“君子观水”公益活动。读者可通过参与线上图文作品征集活动或线下爱水活动来呼吁更多人珍惜水资源,做公益的同