

纽崔莱发力 2500名市民为健康开跑

本报威海11月7日讯 11月5日，“2016威海纽崔莱健康跑”在威海公园文化广场起跑，2500名市民掀起全民健身热潮。此次纽崔莱健康跑活动是威海站举办的第6次，本次健康跑以“有健康才有将来”为主题，同时在全民健身的主题中引入全民娱乐的因素，打造一场全民参与的体育盛事。

安利纽崔莱健康跑活动自2011年以来连续六届举办，受到广大市民群众的欢迎。今年的活动，从文化广场出发，

途经沿海大道、海滨路，最后抵达终点站文化广场，全程约5公里。同时，本次主办方还设置了“纽崔莱健康跑燃动嘉年华”主题活动，铁人三项、绿荫桑巴等体育游戏项目，也将现场活动气氛推向高潮，加之现场的健身教练指导及营养师的咨询讲解，在全民健身的同时，也将娱乐及保健等健康理念带给市民。

安利(中国)日用品有限公司威海分公司负责人赵东生介绍，安利纽崔莱始终保持三个初衷不改变：保持推动全民

健身事业发展的初衷不变；保持为市民打造全民健身运动嘉年华的初衷不变；保持持续打造全民健身品牌活动的初衷不变。未来我们希望更多人加入到运动健身的行列中来，真正享受“运动+营养=健康”的生活方式，跑出自己的精彩。”

安利纽崔莱健康跑是一项不分年龄、性别的群众性体育活动，它融慢跑、游戏、表演、健康知识传播等于一体，活动不计名次，重在参与。其动辄数万人的巨大规模、各部

门齐抓共办等因素，奠定了其广泛深远的影响力。

2002年至2016年，纽崔莱健康跑已跑过北京、上海、广州等115个城市，400余万人热烈参与，并向全社会倡导“营养+运动=健康”的品牌主张。2011年10月23日，因其十年累积的巨大影响力，纽崔莱健康跑获颁上海大世界基尼斯“规模最大的全民健身跑步活动”证书。

80年来，安利纽崔莱凭借其对安全、质量、服务、品牌、科技等诸多要素的不懈追

求，成长为全球营养保健品行业的领导品牌。凭借各方面卓越表现，纽崔莱已经连续五年获得美国《读者文摘》信誉品牌中国区白金奖、亚洲区金奖。基于对企业实力和优质产品的信心，纽崔莱通过国家有关部门严格的兴奋剂及产品品质检测，牵手奥运至今已10余年，在2013年，纽崔莱凭借始终如一的卓越品质，再次赢得了中国奥委会的坚定信任，被选定为2013-2020年奥运会中国体育代表团营养保健食品。



▲准备起跑。



▲儿童也参与到健康跑的队伍中。



▲现场精彩的娱乐活动。



▲发令枪响起后，现场健儿冲出起点。

6岁男童连续“跑”6届健康跑

吕泽宇小朋友今年6岁，是威海市机关幼儿园的学生。年仅6岁的他已陪妈妈跑了6年健康跑，他的年龄和威海站安利纽崔莱健康跑一样大。

吕泽宇的妈妈初女士说，威海站第一届健康跑举办的时候，小泽宇只有7个月大。当时，初女士抱着挑战自己的心态，抱着小泽宇跑完了全程。之后每一年，小泽宇的爸爸妈妈都会带他参加健康跑。从前年开始，小泽宇已经能独自跑完全程。今年，在小泽宇的精神鼓舞下，泽宇

60多岁的爷爷也加入健康跑，坚持跑完全程。

在今年的健康跑现场，可以看到儿童的身影明显增多。全民健身的理念已全面深入威海市民心中，家长对于孩子从小运动理念的培养非常重视，当天活动现场，亲子团非常火爆，崂山小学及崂山中学10对亲子家庭自发参赛，其中一位参赛者毕佳帅的妈妈表示，由于居住的地方距健康跑始发地点特别远，所以他们从早晨6点钟就起床为健康跑做准备。



▲你是最棒的。一名儿童和妈妈一起冲刺终点。

“纽崔莱健康跑不是普通的健康跑”

连续参加安利健康跑3年的张女士说，其他健康跑重视的是“跑”本身，纽崔莱健康跑，跑出来的却是健康理念。

初女士说，纽崔莱健康跑特别正规，策划得也很全面、成功，难得的是每年都能坚持举办，而且能每年坚持创新。今年的“燃动嘉年华”就特别

契合孩子们的需要，既能让运动理念深入孩子心中，又能寓教于乐，让孩子在轻松愉悦的环境下爱上运动。

市民毕先生说，纽崔莱健康跑不仅仅为市民提供了健康跑的机会，还将健康理念通过活动、娱乐及营养品，全方位传达给市民，将健康保卫战进行到底。