

中国家居流通业第一品牌进军威海

携手红星美凯龙 东发集团要做票大的

位于高区沈阳路与大连路交会处 东发现代城迎来新一轮价值提升



最近几年,位于高区沈阳路与大连路周边的东发现代城板块表现抢眼,随着东发园林、优山美地、亲情园、山水园、垛山一品雅苑等一批优秀房地产项目的涌现,其蕴含的巨大商业潜力也逐渐受到各方关注。日前,记者从东发集团获悉,经过充分接触与洽谈,该集团成功吸引了中国家居流通业第一品牌——红星美凯龙的进驻,在不久的将来,一个总建筑面积达6.6万平方米的大型现代化家居商场将在沈阳路东、大连路北崛起,成为该板块又一引人注目的城市地标。

红星美凯龙为何要进军威海市场,为何选址东发板块?新的家居商城将是啥样子?它对该区域楼市及家居业还有哪些积极意义?带着这些问题,记者于11月2日采访了项目相关方面业务负责人。

文/图 东策

看好威海发展前景 强强联手开创新局面

“红星美凯龙选择威海,落址东发现代城所在的高区沈阳路与大连路交会处,这既体现了我们集团积极布局山东的发展战略,也说明我们对威海城市发展前景非常看好。”当天上午,红星美凯龙威海商城总经理王鸣飞接受记者采访时表示。

在王鸣飞看来,地处山东半岛最东端的威海,不仅有得天独厚的生态居住环境,舒适宜人的气候,作为沿海开放城市、国家优秀旅游城市,同时也是中韩自贸区先行示范城市的威海,未来的社会经济发展空间巨大,作为经济支柱的房地产业多年来更是一直保持了良好的上升势头,同时市民收入和消费也保持了稳定增长的状态。

势,而这些都是红星美凯龙在进行市场前期考察与决策阶段必不可少的硬条件。

在谈及为何选择与东发集团联姻,落户东发现代城的原因时,王鸣飞表示,经过他们的严格考察,认为东发集团作为一个专注于高品质产品的威海本地房地产开发商,不管是企业规模还是企业的发展愿景都非常符合红星美凯龙对合作伙伴的要求,同时东发集团对于双方合作表示诚意十足。

而选择东发集团旗下东发房地产开发的东发现代城项目作为红星美凯龙商场的地址,则是基于两个考虑,一是该区域优势明显,交通便利,辐射面积广,周边中高档小区密集,另

一方面,东发现代城是一个商业与居住功能合于一体的大型社区项目,这符合红星美凯龙打造一站式购物的要求和标准。

“希望红星美凯龙的到来能为威海市民的家居消费带来全新的体验感受。”王鸣飞说,红星美凯龙从江苏常州起家,经过30年的发展壮大到现在,已在全国拥有170多家商场,总营业面积上千万平方米,是国内家居行业规模最大的连锁品牌。目前总部设于上海,并在香港成功上市。其运营服务模式不断提升,在经历了租赁、自建、品牌连锁、情境体验等阶段后,以打造一站式购物运营为特色,目前已经进入第8代模



▲红星美凯龙威海商场总经理王鸣飞。

式。据了解,从2014年后开始了新一轮的战略转型,将发展目标瞄准3、4线城市,目前仅山东全省就有15个地级市引进了红星美凯龙。

凭借实力赢得认可 引领家居消费新潮流

事实上,对于引进红星美凯龙,威海不少企业过去多年也都曾尝试过,但是并没有赢得对方的“芳心”。因此,当东发房地产工程部经理、红星美凯龙威海商场项目建设负责人王通财谈及双方最终成功携手的经历时,不禁感慨万千。

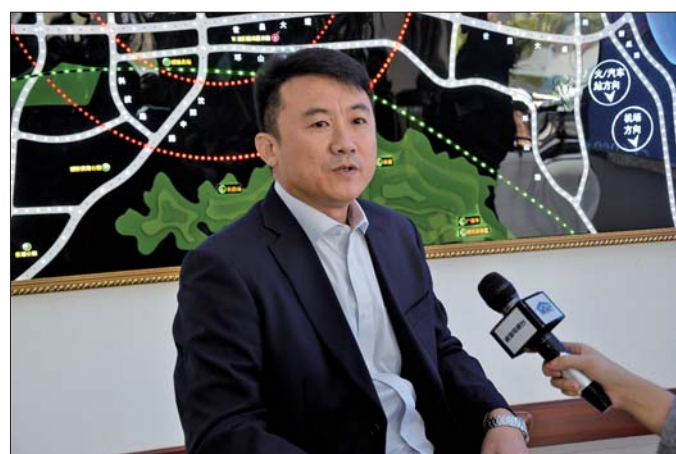
王通财表示,东发集团勇于向中国家居行业翘楚红星美凯龙抛绣球,源于东发集团高层基于东发现代城未来发展定位做出的正确决策。经过双方多次接触,最终结下合作的硕果。对于这一曲折漫长的过程,王通财说,“可以用蒲松龄的‘有志者,事竟成,百二秦关终属楚;苦心人,天不负,三千越甲可吞吴。’这幅对联来概括。”

据介绍,红星美凯龙威海商场建成后将融合家居、建材、家电、家饰、软装、设计 & 生活配套于一体,打造威海地区面积最大、品牌最全、档次最高的一站式家居购物体验中心。在服务方面,则将坚持红星美凯龙“用心生活,用心爱家”的理念,致力于传播“家的生活”、“家的艺术”,全面执行红星美凯龙“星承诺,星服务”的服务要求,推行口碑服务项目,实行360度全方位家居服务,全力打造现代人文生活家居广场。

“比如说,我们在售后服务方面将推出针对地板、沙发等商品的定期维修保养,对客户购买的橱柜提供超长质保期服

务。我们会联合有关监管部门定期进行商品抽检,并将结果公示,打造放心消费环境。还比如说,我们针对市场上普遍流行的随意打折说不,建设诚信商场,推行折扣限价政策,保证消费者享受到高标准服务。”针对红星美凯龙的诸多运营服务特色,王鸣飞介绍说,“我们还将推出无理由退款政策,消费者从提出申请到走完整个流程,时间限定在17分钟内就可以办完。”

“对本土家居商家来说,这也是一次合作与提升的机会。”王鸣飞认为,红星美凯龙的到来,不仅将全面提升威海家居行业的品质格调,吸引更多国内外大牌的进驻,更将深刻影



▲威海东发房地产工程部经理、项目负责人王通财。

响和改变整个城市的家居消费观念,引领威海家居品质生活潮流,为整个城市带来比肩一线城市的高端生活方式。

打造威海城市地标 东发板块价值再升温

即将崛起的红星美凯龙威海商场,位于高区沈阳路与大连路交会处,占地面积1.8万平方米,总建筑面积6.6万平方米,按照地上5层,局部6层,地下2层的规划思路建设,项目大量引进以横竖线条为代表风格的现代元素,辅以玻璃石材幕墙,建成后引进200家以上一线品牌家居经销商,成为威海未来又一新地标。

红星美凯龙威海商场在高区的崛起,不仅将改变威海家居消费市场的格局,对于东发现代城居住价值的提升同样不可低估。

威海东发房地产销售部负责人刘佳奇在接受采访时表

示,红星美凯龙落户东发板块,对高区及东发集团意义深远。多年来,东发集团立足于本土,专业持续开发建设,全面打造一个具有东发特色的、崭新的沈阳路繁华街区。现在的沈阳路街区,两侧商业街的亮化工程做得非常漂亮,每到晚上灯火通明,显得魅力十足。与此同时,这一区域内的房地产项目也在持续升值,从最早的亲情园每平方米均价4000元左右,到现在的垛山一品雅苑已经达到了每平方米8000元以上,在价格稳步上升的同时,销售形势也同样令人看好。

据了解,东发集团经过23年的发展,目前已经形成地产开

发、物业服务、养老康复和商业管理四大板块,其中地产板块开发规模累计超过100万平方米,服务5000多户业主。集团旗下的两家物业服务公司,管理房地产公司开发的6个住宅小区,养老板块则以一个拥有10年运营经验的养老机构——东发老年公寓为依托,积极筹建养老护理学校、颐养康复院等,商业管理公司则主要负责管理集团旗下所开发的所有商业项目,包括红星美凯龙外沿街商业等。

刘佳奇认为,随着红星美凯龙的到来,以及亲情园二期集中项目的启动,以沈阳路为核心构建的一个全新的大型商业街区雏形初具,这对东发、高



▲垛山一品雅苑商业—红星·美凯龙家居生活广场效果图。

区乃至整个威海都是一个全新的住宅及商业地产的升值潜力的带动。对这片热土来说,未来仍然十分巨大。