

# 这个时代,不可能人人都是记者



在很多人迷茫乃至游离的时候,唯有不负使命和担当的人,才能在人人都以为自己是记者的时候成为真记者。无论是“铅与火”的时代,还是“光与电”的时代,抑或“数与网”的时代,记者作为真相的挖掘者、记录者和捍卫者,从来没有因为技术变革而黯然失色。今天的记者仍在记录时代风云,守望公平正义,他们依然不可取代。

11月8日,第十七个中国记者节。因为记者节是全国仅有的三个行业节日之一,所以很多记者在这一天都收到了别人的祝贺,但是也有不少记者感觉“热闹是他们的”,就这样不咸不淡地过去了。一些记者不再为记者节心动,看上去是节日氛围的淡薄,其实是光荣感和使命感的淡漠。在技术创新推动媒体融合的当下,记者要想大有作为必须先克服自我矮化和边缘化。

与十七年前甚至几年前相比,很多记者现在都有风光不再的感慨。随着市场经济的迅速发展,市场化的都市类媒体在上世纪九十年代相继进入了“黄金时代”,无论是舆论监督,还是经营创收,都搞得风生水起。当时身处其中的记者都觉得与有荣焉。而今天已经是时移世易,很多媒体,尤其是传统媒体,从内容生产到发行经营正遭遇颠覆式的冲击。乱云飞渡之际有从容不迫者,也不乏张皇四顾者,一些曾

经的媒体人离开了媒体,还有一些媒体人虽然不曾离去,却也羞提当年。

诚然,这是一个“人人都有麦克风”的时代,作为这个时代的见证者和参与者,我们应该感谢信息技术的进步,使信息更加透明,也使公众更广泛地参与到公共决策中来。近些年来,各种名目的自媒体风起云涌,媒体格局和舆论生态也发生了深刻变化。有媒体在昨日的公众号上发表评论,指出“移动互联网时代已大大拓展了媒体人的定义。无论身在传统媒体,还是去了新媒体,抑或是在折腾自媒体,作为信息发布者本质上都是同一种人”,其实是把记者模糊为“信息发布者”,进而把记者的外延无限拓展。这种混淆概念的言论,正是一些记者自我矮化的思想之源。我会拍照片和视频,别人也会拍照片和视频,我会发布信息,别人也会发布信息,我哪里还好意思以记者为荣。

这些记者只看到了信息传播技术的与日俱进,却忘掉了求真才是记者的本质追求。在新媒体环境中,海量的信息使人目不暇接,碎片化、浅表化、极端化的表达也容易使信息失真。对于志向不同的记者来说,这可能是职业生涯最暗淡的时刻,也可能是最有作为的时刻。在很多人迷茫乃至游离的时候,唯有不负使命和担当的人,才能在人人都以为自己是记者的时候成为真记者。无论是“铅与火”的时代,还是“光与电”的时代,抑或“数与网”的时代,记者作为真相的挖掘者、记录者和捍卫者,从来没有因为技术变革而黯然失色。今天的记者仍在记录时代风云,守望公平正义,他们依然不可取代。

在新媒体环境下,舆论场时常呈现波诡云谲的气象。此时,作为“瞭望者”的记者不该缺席,不能隐身,而应该主动引导公众辨真伪,明是非,与时代共进步,为国家做贡献。毋庸讳

言,在社会思想日渐多元的环境中,记者比网络大V、“意见领袖”更愿意也更善于坚持正确的政治方向和舆论导向,避免国家和民族在复兴路上出现不应有的偏差。媒体的定国安邦使命,不是泛泛之谈,它切实关系人民的幸福,而这千钧重担都落在记者的肩上。只有记者真正为人民服务,人民才会更加信赖记者,困境中的媒体也只能从这里寻找突围之路。

面对媒体融合的浩荡潮流,很多记者已经看到了再创辉煌的新机遇,但此时能有多大作为则取决于自己在专业领域的竞争力。而竞争力的形成又来自平常的百折不挠和荣辱不惊,也就是以理想和信念为根的职业定力。理想之根深植沃土,事业之干就会枝繁叶茂。所以,今天仍在坚守的记者大可以挺起腰杆做记者,提高专业水平,发扬职业精神,恪守职业道德。如此,新闻事业带来的光荣绝不会有丁点亏减。

## 别忘了撑起网购狂欢的快递员们

当我们为网购的便利而欣喜时,为不断打破交易纪录而狂欢时,也不该忘了成绩背后的代价,更不能忘记以劳动权益保护的方式,给予代价的承受者应有的补偿。

### 试说新语

本报评论员 姜士强

一年一度的“双十一”马上就要到了,不知今年各大电商平台又要刷出怎样的惊人数字。据中国快递协会和菜鸟网络预测,今年“双十一”快递行业处理的快件量将超过10亿件。在几家主流招聘网站上,快递企业发布了大量招聘信息,月薪均在5000元至8000元之间。

人们坐在家中就能享受购物狂欢,离不开两百多万社会化电商从业者的辛勤付出,其中人数比重最大的就是与网购者“亲密接触”的快递员们。对于这一新兴职业,人们平常见得却了解得少,能直观地看到他们的辛苦,也容易因“月入过万”的传言而感到困惑。在新业态的兴起与辉煌

之下,个体的从业者往往会被忽视,不妨借“双十一”这个快件“疯狂”的时期,把人们的目光从琳琅满目的商品中拉回,聚焦快递员们的生存状态。

此前那则快递员“月入过万”的消息,曾让不少人感叹,但仔细观察便会发现,现实远没有那么光鲜。今年5月发布的《全国社会化电商物流从业人员研究报告》就指出,月入八千元以上的快递员占比还不到1%,代价则是每天工作超12小时。工作时间长、强度大,收入又是偏低的,这让快递员这一职业社会认可度不高,有很强的流动性。所以对于物流企业来说,“用工荒”长期存在,“双十一”前大量“高薪招快递员”的消息,更验证了这个职业“性价比”低,没有多少吸引力。

当然,看待某类从业者的生存状态,不能只看薪酬水平,还要兼顾行业的工作状

态。就像之前“农民工工资超大学生”的说法,其实就是“标题党”,权衡利弊,没有几个大学生去当建筑工。同样,快递员的工作状态人们也能看到,他们活跃在出仓入户的物流末端,辛苦不说,骑电动车穿行于大街小巷,意味着很大的风险。而在物流企业加盟制流行的今天,就连加盟商“跑路”都时有发生,更不用提给所有的快递员上社保、买保险了。甚至有些物流企业在招聘快递员时,还会让应聘者自备交通工具。

的确,很多快递员穿上了统一的制服,电动车也贴上了统一的标识,这让一个个单独的快递员看起来像一个整体,但在统一的职业背后,他们作为单个的劳动者,其权益并没有得到很好的保护。今年4月那起轿车司机殴打快递小哥的事件,很能说明问题,至少在一部

分人眼里,快递员非但不值得尊重,甚至还是城市不欢迎的对象。现在也有很多人在谈到快递员时,指责他们不守交规,批评他们的电动车扰乱了秩序,殊不知,他们如此“玩命”,或许只是为了省点时间多送点快件,多挣点钱养家糊口。

曾经有报道指出,外卖的兴起得益于廉价的塑料包装,节省了本不该节省的环保成本,或许也可以说,网络交易以及物流行业的兴盛,是建构于劳动力的优势之上。对企业来说,人力是资源也是成本,对劳动者来说,这却意味着权益与尊严。当我们为网购带来的便利而欣喜时,为不断打破的交易纪录而狂欢时,也不该忘了这些成绩背后的代价,更不能忘记以劳动权益保护的方式,给予代价的承受者应有的补偿。

### 媒体视点

## “蒜你狠”卷土重来影响的不仅是物价

自去年下半年以来,大蒜行情不断好转,今年3月中下旬,蒜价达到每斤6.7元左右,已超过2010年每斤6.4元的历史最高值。据官方的数据披露,截至10月底,大蒜的批发价已涨至12.5元/公斤,今年涨幅达到了69%,创出历史新高。

从2010年开始,到2012年,再到如今,每一轮物价上涨,“蒜你狠”都是“带头大哥”。这一轮蒜价大涨,还要从货币因素上挖掘深层次原因。接下来的一段时间,必须谨防“蒜你狠”卷土重来引发新一轮物价上涨。以2010年和2012年的经验来看,大蒜价格上涨通常是通货膨胀的前奏。从涨幅来看,2009年大蒜价格的上涨幅度远超同期的房价和股市涨幅。历史上,蒜价的上涨与货币政策关联度很高。其中,2010年~2011年较为明显,大蒜价格上涨比CPI提前两个月左右。

实际上,蒜价这次突然加速走高,投机炒作者的推波助澜功不可没。目前,实体经济压力仍存,股市低迷,房地产业整体走低,而大量社会游资像无头苍蝇一样到处乱撞,极有可能再次爆炒大蒜。此外,考虑到有前两次成功炒作的示范效应,不排除部分游资想再赚一杯羹。

面对上述情况,一方面须加大力度引导资金进入实体经济领域,给予寻找有利于经济良性发展,又有较好回报的出路;另一方面,应遏制游资进入大蒜等农副产品领域。

还有一点应引起重视,即蒜价暴涨可能引发农民一哄而上大面积种植,给来年埋下隐患。政府要做的,是及时给农民提供种植面积增减信息、价格变动信息以及未来大蒜价格走势预测,引导农民科学合理种植,防止盲目跟风导致来年供过于求,造成蒜价大起大落。

当前,我国经济下行压力仍然不小,如果“蒜你狠”带动物价走高,通胀反弹,则通胀和经济下行压力两个背离的经济现象相互交织,势必影响整体调控效果。(摘自《每日经济新闻》,作者余丰慧)

## 群众尚未满意,谈何感恩教育

### 一家之言

程彦喧

近日,巴东县广播电视台台在其微信公众号推送了《陈行甲:精准扶贫中 自强感恩教育要跟上》一文,有“网红县委书记”之称的全国优秀县委书记、湖北巴东县委书记陈行甲,再度成为舆论关注的焦点。陈行甲表示,在扶贫过程中,有些贫困户不懂感恩,反而出现了无理取闹的心态:“我是穷人我怕谁”、“我是小老百姓我怕谁”、“我指着你玩”。对此,陈行甲要求加强对群众的自强感恩教育。

从文章中可以了解到,事情的起因是一名分散搬迁安置贫困户在平整地基的过程

中,因施工不当导致地基培坎裂缝,造成了较大经济损失。在这名安置户看来,政府要求修屋是造成事故的主要原因;而在陈行甲看来,属于一种不懂感恩的“无理取闹”行为。虽说施工不当确实存在,但服务尚未到位、扶贫工作没有干好也是事实。群众尚未致富,干群之间便因此对立起来,不仅不利于搞好干群关系,促进日常工作顺利开展,更不利于实现搬迁安置工程造福群众的最终目标。

笔者不由得想起近期播出的一部以包头市北梁动迁为主线的电视剧《安居》,剧中就讲述了在动迁过程中政府与群众戮力同心,最终实现和谐征拆的故事。其间动迁小组遇到过群众私自扩大住宅面积索要两套住房,贫困户因对

政府的不信任不肯搬迁,也有群众因个人、家庭、事业等问题拒绝搬迁等现象。面对种种困难,动迁小组未曾思考过对群众进行“感恩”教育,也未抱怨所谓的“穷人思想”“小老百姓行为”,而是通过不断走访调查,探明症结所在,在依法依规的基础上,为见义勇为群众争取到了尊严与荣誉,帮困难家庭组建了救助基金,为不和家庭解除了内部矛盾,从而实现了和谐拆迁。

现实工作中,领导干部难免遇到不理解、不支持、不信任等问题,与其加强感恩教育,不如集中精力搞好服务。面对群众的不理解和不支持,领导干部更应该及时到基层走访调查,通过多种途径寻找群众问题的症结所在,在合法合规的基础上,在国家政策

的支持下,做到“对症下药”。例如在扶贫工作中,为贫困群众寻找一份收入可观的工作,对其进行有针对性的技能培训,从而让其找回自信,主动脱贫。就算贫困与个人的某些秉性有关,领导干部也该明白,应对这些棘手的问题本就是自己工作的一部分,没有什么值得公开抱怨的。

常言道“仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱!”作为领导干部,在服务尚未到位,群众生活尚未幸福之前,当思群众所想,急群众所急,设身处地为群众想办法、克难关、谋福利。须知,“感恩”是一种结果,水到渠成的时候自然就会来了,靠教育起不到什么作用。

投稿信箱:qilupinglun@sina.com