



我是这样认为的,这个时代,应该去做比较困难的事情,这个过程中往往蕴含着极大的商机。如果是很容易的事情,可能商机就没了。

不管做什么事,首先要明白想要什么。只有想明白了,才能做好事。

——红领集团董事长张代理



扫码看访谈视频

参观红领车间 一天要付5000元

“私人裁缝”搬上流水线

张代理说做难的事才有商机

数据驱动大流水作业、C2M(顾客对工厂模式)生产方案……明明是一家服装企业的董事长,但是红领集团的张代理话里话外谈论的都是技术流。熟悉青岛红领的人都知道,张代理领导企业用13年摸索出一套C2M新方案,把工业标准化流水线开发成定制生产的柔性生产线。在他看来,做难的事情才有商机。

本报记者 任磊磊

定制车间张瑞敏来了九次

摸着身上一件自家工厂定制的衬衣,张代理说:“我一个62岁的老人穿着这件小衫,一点不比迪奥的差,我穿得很自信。”

今年7月份,同样穿着自家定制服装的张代理参加了移动互联网创新大会。会上,他只说了一件事:C2M能为企业解决什么?

红领一楼会议室后面就是一间红领模式的C2M车间。在一个缝制袖口的工位上,电子显示屏不断滚动着生产信息,工人旁边有一个刷卡器;每件衣服的零部件商都有一张电子磁卡身份证,上面有该款服饰的参数,磁卡一刷,数据一目了然。通过流水线操作台识别用户的个性化定制信息,就可以制作针对每个人不同尺寸的服装。

“如果来我们这里参观车间,一天的费用是五千元。”接待记者团的工作人员语出惊人。这个车间,是红领花了13年时间,耗资10亿余元打造的。

几年来,数万家企业的负责人,从四面八方来这里参观学习。连海尔首席执行官张瑞敏都来过九次,甚至还专门让助理拿着自己的几套西装来修改。七天后,他就收到了修改后的产品,这远远快于定制行业平均30天的时效。

这个车间的秘密是:在一条流水线上生产出不同的服装,工人不用加班,工厂没有库存,供需没有渠道分层,一切都在数据驱动下,管理实现扁平化,科层管理都不存在了。

淄博一家牛仔裤代工厂,与红领集团合作,成功改造了一条生产线,其毛利率从15%一下子涨到50%。厂房还没有装修完,一周就已经要接待五六拨参观人员,参观者一人要交600元。

张代理基于该模式研究出的一套企业组织管理“源点论组织体系”已经入选哈佛商学院案例。“哈佛商学院到我们这来看,看完以后他们是这么讲的:‘整个哈佛想搞这个案例,没有找到,而你们这个组织体系正是我们想找的。’”

厂里有老总的固定工位

跟张代理聊天,他会讲大数据驱动,说SDE(源点论数据工程,Source Data Engineering)模式,告诉你他的C2M生产线等等。红领数据库迄今已累计储存了210万个顾客数据,而版型数据则达到百亿规模。

有个故事一直在红领公司流传。几年前,张代理花500万元年薪聘请一位有40多年量体经验的量体师,来为红领研发一套量体的简单标准。可是,几个月过去了,老师傅

也没想出来。张代理本身也会打板和量体,就自己琢磨起来,一段时间后,他想出了一套三点一线坐标量体法。量体师只需要5分钟、量19个部位,就能掌握合格的人体数据。

那套定制化生产线,也不知道被张代理改过多少次。一台德国进口的传送产品设备,原来是工业化大批量生产,设备上每钩有6挂(衣服),后来为了适应定制化需要,张代理坚持让技术工人改造成4挂,而后又改成两挂。每次改动大家都怨声载道,但是事实证明,他是正确的——这种改动确实适应了定制化生产的需要。

为了不断完善定制化生产线,张代理让人在工厂里给他设了一个固定工位。这样,他就能随时找人商量技术问题,并且马上就能改造。甚至有一次地方领导来视察,他都窝在厂里钻研某个关键技术没有出现。

张代理也承认,他这13年干的事太难了,以至于被很多人说成“神经病”。但是他认为“不管做什么事,首先要明白想要什么。只有想明白了,才能做好事。”

先到美国市场做定制试验

张代理坚信,做最难的事情才有商机。

道理很简单,比如服装行业,定点生产,委托设计很简单,来料加工,依葫芦画瓢就行,但是没有利润,没有好的商业模式,大家都会做,就会有激烈的竞争。不脱颖而出,怎么会有商机呢?

在服装业一片蓝海的时候,电视上很少再见到红领的身影,那时张代理对全公司下达命令,以纽约为起点,进入成熟的美国市场做定制试验,在定制工厂改造成熟之前,不准开拓潜力巨大的国内市场。

如今,国内服装业亏声一片,红领的业绩却一片向好,年收入增长一度达到了150%,媒体点评“红领比Zara还狠”。

这一步走得艰难,但必须要坚持。“因为这个过程没有人支持你,没有模式可以仿照,只能自己摸着石头过河。做定制需要培育时间,这个过程漫长而艰辛,培育时间很长,缺少订单,开拓市场的效率太低,最后下来就是没有收入。怎么办呢?没有回报还要继续投入,一两年还行,但是投入十多年,怎么才能坚持下去?”

张代理的坚持来自他的自信。就像他说:“我62岁算老人了,但我穿的衣服是年轻人的衣服,你会认为这件衣服简单却很得体,年轻人一样也可以穿。既让你穿得起,也能让你穿出大牌的感觉。当然最高端的一部分人,他们就喜欢大牌,我张代理花几千、几万块钱买衣服也花得起,但我认为我再有钱也不会那么做,我就是有这个自信。”

不是单纯的原料进口,原瓶原装进口的欧米伽3软胶囊,生产、包装全部在加拿大本土完成。抢订电话:400-709-7878

加拿大原瓶原装进口欧米伽3软胶囊

2016双11 300天量只要598元

300天量只要598元,一天不到2块钱,常年吃没压力!

常吃欧米伽3软胶囊的老人知道,欧米伽3软胶囊吃一年大约需要上千元,现在做促销活动300天的量才598元都不敢相信,很多来电都问说,这么便宜的欧米伽3软胶囊是不是原装进口?

对此,活动方称,这批欧米伽3软胶囊,直接从加拿大进口,没有中间加价,再加上厂家要在国内做推广活动,300天量的欧米伽3软胶囊仅收成本598元。

秋冬季节,欧米伽3软胶囊老人都选加拿大原瓶原装进口的

秋冬季节,气温无常,很多聪明的老年人都在此时用上欧米伽3。特价598元吃300天的加拿大原瓶原装进口欧米伽3软胶囊销售火爆,北京、上海、广州等城市已经执行限购,地面店正陆续补货。因政策调整,很多人纷纷订购加拿大原瓶原装进口欧米伽3软胶囊,都说:“以前只知道进口的欧米伽3

软胶囊好,但从没注意过是否原瓶原装。现在了解了加拿大原装进口的欧米伽3软胶囊,以后就用它了。”

欧米伽3,你吃的是加拿大原瓶原装进口的吗?

高品质、高价格就是欧美进口产品的特点。欧米伽3软胶囊由加拿大领先草本健康品企业生产,在欧美知名度高,产品更是出口很多国家和地区。而拥有独特技术的加拿大欧米伽3软胶囊,其吸收率高,对肠胃无刺激,更适合中老年人。

没有任何附加费,现在订购,300天量只要598元

加拿大原瓶原装进口欧米伽3软胶囊,用过的会员对其赞不绝口。一是加拿大原装进口产品,让人放心使用;二是专有技术,确实高吸收,与众不同;三是现在订购300天量只需598,每天不到2块钱,吃真正加拿大原装的欧米伽3软胶囊,产品和在加拿大超市买的一个样! (本品不能代替药物)

人上了年纪,消化功能减弱,营养吸收不好,就吃早餐糊

无糖十味早餐糊全国热销

买3送1,买6送3 买12送10 今天只要3块6

无糖早餐糊,一年四季都能吃
十味早餐糊,集合了山药、茯苓、莲子、芡实、枸杞子、黑芝麻、黑豆等10种名贵食材精制而成,这些都是对身体有益的名贵食材。如山药、茯苓,早在《神农本草经》中就把它列为上品。再加上无蔗糖,很多中老年人都在吃。

买12送10,今天低至3块6
近两年,早餐糊风靡全国,正大珍吾堂在早餐糊原有六味食材的基础上,添加了枸杞子、黑芝麻等四位药食同源的食材,使早餐糊全面升级,热销全国,现限量特供,今天订购3送1,6送3,12送10,低至3块6/袋,限前30名。

全国订购电话:400-709-7878 / 400-061-5567