

■问暖·热源事故

# 淄博一热电厂发生爆炸致5死

## 是周村城区主要热源,不影响正式供暖

11月8日9点43分,淄博周村区嘉周热电有限公司脱硫脱硝装置氨水罐发生爆炸,事故已造成5人死亡,6人受伤,具体原因正在进一步调查。据了解,淄博嘉周热电有限公司是周村城区的主要热源企业之一,供热企业的相关人士称,事故不会影响周村城区15日的正常供暖。



爆炸现场一片狼藉。(受访工人供图)

本报记者 刘光斌 巩悦悦  
李洋  
见习记者 刘川三

### 3个工人在罐顶施工 突发爆炸被炸飞

8日下午,记者赶至淄博嘉周热电有限公司,从公司南门往里望去,能看到两个脱硫脱硝装置塔。公司南门已拉起警戒线,门口有特警,限制行人进入。

“现在已经停工了,什么时候开工得等通知。”在南门对面的路口处,有几名安装脱硫脱硝设备的施工工人,他们中的多人亲历了上午的爆炸事故。

一名工人介绍说,电厂西区有两个圆柱形大铁罐,其中一个就是发生爆炸的氨水罐。“氨水罐直径三四米,高约8米,当时刚刚为罐子注入氨水,3个人还在罐顶进行护理施工,周围也有工人。”他回忆说,注入氨水后,罐顶便开始冒热气,后来热气越冒越大,只听到“砰”的一声巨大的闷响,氨水罐突然爆炸。

“罐体被炸飞20多米,周边的围栏也都炸飞了。”一位锅炉检修工人回忆说,正在罐顶作业的工人也被炸飞。

“我当时离氨水罐只有10米远,一听到响声,就拼命往外跑,事后想想特别害怕。”嘉周热电一名工作人员说,“爆炸那会儿

眼里直流泪,睁不开眼,氨水味特别刺鼻,就连呼吸都觉得很困难。”而在离热电厂200米左右的小区里,也有居民感到震感,闻到浓烈的氨水味。

当日15:30左右,因现场已进行了隔离,记者未能进入厂区察看处置情况,但在厂区外已经闻不到刺鼻气味。

### 因二氧化硫超标 企业一年被通报两次

周村区政府通过官方微博“周村发布”,于当天12:05发出第一份通报。通报称爆炸事故中2人经抢救无效死亡,9人受伤。

8日下午4点,记者赶到周村区第一四八医院急诊科,大厅的东侧停放着几具死者的遗体。而急诊科的工作人员告诉记者,还有几名伤员正在进行积极救治。

当天17:52,“周村发布”第二次通报事故情况称,3人经抢救无效后死亡,至此,官方通报的死亡人数已经上升至5人,而其余受伤人员正在当地医院进行救治,暂无生命危险。

家属们表示,他们一直在等待政府及公司方面的行动。记者在现场也注意到,周村区政府的相关负责人已在现场,并在召集家属代表进行协商。

“周村发布”第二次通报称:经过积极处置,现场已经进行隔离,无危险危害物质。事故造成

55吨左右浓度为20%的氨水泄漏,部分消防水流入厂区下水道,在厂区污水池截留,集中进行处置,未造成周边环境污染。

记者检索发现,今年4月份,省环保厅监测处凌晨突击检查,嘉周热电被发现二氧化硫超标排放,并在环保监控数据上存在造假嫌疑。今年8月份,嘉周因二氧化硫超标排放再次被通报。

而此次爆炸的正是脱硫脱硝设备,爆炸原因是否与企业此前的超标排放等行为存在一定关联?8日下午,记者尝试与周村区环保部门联系,但截至发稿前未获正式回应。记者也尝试与嘉周热力联系,拨打其在工商注册的联系电话后无人接听。

“今年有一半以上的热源都是从嘉周采购的”。淄博双悦热力有限公司建设管理科的一位毕姓负责人告诉记者,他的企业负责为城区4万户居民供暖,嘉周热电为其提供高温水热源。

“我们原本计划在10日全部投运,在12日提前为辖区内供暖用户供上暖,嘉周热电厂出事,提前供暖的计划很可能就要落空了,但不会影响原定于15日的正常供暖。”毕姓负责人还表示,嘉周热电发生爆炸后,其公司相关领导已经开始介入事件处理。“我们的另一部分热源是从淄博瑞光热电有限公司购入的,当前的54个换热站,有22个能够正常运行。”

### 忆创业岁月 筑英雄梦想

## 景阳冈酒厂举办建厂66周年庆典

11月6日,由山东省白酒工业协会、山东省糖酒副食品商业协会主办,山东景阳冈酒厂有限公司承办的庆祝景阳冈酒厂建厂66周年暨第二届老酒封藏大典在山东景阳冈酒厂有限公司隆重举行。来自酒界知名专家、社会名流、各新闻媒体记者、全国各地的懂酒、爱酒、藏酒的人士共1000多名各界贤达参加了此次活动。

活动在大型舞蹈《击缶迎宾》中拉开帷幕。整个活动共分为:建厂66周年庆典和老酒封藏大典两个部分。首先,山东景阳冈酒厂有限公司董事长赵传新致辞,回顾了景阳冈酒厂66年的发展历程,展望了景阳冈酒厂的美

好未来。中国酒业协会副理事长刘秀华、中国酒类流通协会秘书长秦书尧、山东省白酒协会会长姜祖模分别致辞,对景阳冈酒厂建厂66周年表示祝贺,并对景阳冈酒厂未来的发展提出了期望。接着,景阳冈酒厂建厂66周年庆典正式开始,景阳冈人共唱《英雄之歌》,共诵《忆创业岁月·筑英雄梦想》,追寻景阳冈人66年的奋斗足迹,回顾景阳冈酒厂66年的光荣与梦想。全国知名白酒专家共同上台品尝英雄美酒,为美酒封坛储藏。本次封藏的是以“酱头浓尾”的独特兼香型风格风靡大江南北,被誉为“南茅北虎”的景阳冈陈酿酒与以独特的复窖工艺远销

四海五洲,被誉为“江北茅台”的景阳冈赖茅酒。景阳冈出美酒,把珍藏老酒敬献嘉宾,这是礼中之最,是景阳冈人“人淳酒纯”的真实体现;最后,活动在大型歌舞《共筑中国梦》中圆满落幕。

近几年,山东景阳冈酒厂有限公司全面开展质量提升年工程,坚定奉行“质量兴厂”战略,把提升产品质量、创新营销模式、调整产品结构、实施精细化管理作为工作中的重中之重,从而推动企业由制造向创造转变,由速度向质量转变,由产品向品牌转变,按照“质量兴厂”的战略部署,山东景阳冈酒厂有限公司持续加强对产品质量的管理,今年投入500万

元对罐区进行了改造升级,达到了国内先进的绵合勾调工艺标准;科学规划有机高粱种植和生态酿酒基地建设,努力构建并完善产品追溯体系。2015年12月,景阳冈酒被国家农业部评定为“绿色食品”;2016年10月,景阳冈酒在全省同行业中首个被国家质检总局评定为“国家生态原产地保护产品”。

庆祝景阳冈酒厂建厂66周年暨第二届老酒封藏大典的成功举办,是山东景阳冈酒厂有限公司重视产品质量管理,深挖英雄酒文化内涵,弘扬白酒封藏文化的集中体现,为促进企业的更好、更快发展必将产生重大而深远的影响。

### 卡柏莱推新品

#### 欲做中国“大单品”

11月4日,法国“卡柏莱”给中国葡萄酒爱好者带来了“新惊喜”。卡柏莱品牌的生产商法国卡思黛乐(CASTEL)集团,携中国市场运营商宝真酒业,在济南大明湖畔举办卡柏莱品牌进入中国市场十周年庆典,联手发布了正享誉法国酒业界的两款王牌产品:卡柏莱优选干红葡萄酒和卡柏莱美乐特选干红葡萄酒。同时,宝真酒业在会上正式发布卡柏莱“大单品”战略,希望把法国市场的“榜眼”品牌做成中国进口葡萄酒市场名副其实的“大单品”。早在2006年底,卡柏莱品牌就远渡重洋来到中国。在中国市场运营商宝真酒业的不懈努力下,卡柏莱在第一时间里“造访”了山东消费者。

“从2007年的销售量20万瓶,到2011年销售量超过150万瓶,卡柏莱品牌在中国经历了快速而迅猛的成长,目前的年度总销量稳定在百万瓶,成为卡思黛乐集团在中国市场‘百万之选’的光荣成员。”宝真酒业董事长潘智群说,“在这份成绩背后,山东的广大消费者提供了最重要的支持。”据潘智群介绍,目前山东已经成为卡柏莱品牌在华东的主力市场区域,而卡柏莱品牌葡萄酒的优良品质,也得到了山东消费者和大众媒体的广泛认可,先后赢得《齐鲁晚报》颁发的“山东消费者喜爱的名酒品牌”奖牌,以及《大众日报》社评选的“山东首届主流消费品牌最受消费者喜爱的商务用酒”等项荣誉称号。“山东消费者有着全国第一流的葡萄酒鉴赏能力。”潘智群说,这让宝真酒业对于进一步推进卡柏莱品牌在全国市场的业绩成长充满信心。

## 春开窖第七届冬藏大典在景芝举行

### 冯氏元隆酒庄自酿私藏酒坊正式启用

11月6日,山东春开窖第七届冬藏大典暨冯氏元隆酒庄自酿私藏酒坊启用仪式在安丘市景芝镇春开窖酒业公司举行,来自藏酒协会会员、藏酒爱好者、私藏定制者以及工商联、行业协会、新闻媒体、经销商等社会各界人士一百多人参加了本次活动。

传统工艺的忠实继承者。坐落于酿酒古镇景芝镇上的春开窖酒业公司从2010年就开始举办“冬藏”活动,公司董事长冯金国介绍说,“秋收、冬藏、春开窖”是景芝古镇延续多年的酿酒传统,

也是酿造优质春开窖白酒的全部过程,即秋天成熟、收获,冬天储藏、酝酿;春天春意盎然,万物复苏正是开窖取酒的最佳时机。今年的11月7日立冬,所以此次冬藏大典正好迎合了这一季节时令,活动意义深远。

此次大典的另一个主题暨“冯氏元隆酒庄自酿私藏酒坊启用”,春开窖酒的制酒始祖为冯元隆。春开窖酒业公司董事长冯金国作为冯氏十八世传人,一直延续嫡传“秋收、冬藏、春开”酿酒秘艺,创制了“春开窖”,并传承

启用冯氏元隆酒庄自酿私藏酒坊,该酒坊的启用对于挖掘和传承古老的酿酒技术起到了极大的发扬和保护,为消费者提供优质白酒提供了有效的保障。

酒庄模式开创营销新理念。与其他大型酿酒企业不同,景芝春开窖酒业公司追求的是“小而精”的酒庄模式,酒庄借助当地独特的地理特征,形成了完整的配套模式,涵盖了酿酒、窖藏、酒文化展览等项目,园区内果蔬种植、休闲娱乐、私房小厨等区域划分明晰。景芝春开

窖酒业利用厂区高低不平的优势,挖掘了1300多平米的地下酒窖,这里常年恒温,湿度保持在50%—60%之间,非常适合微生物繁殖,盛酒的容器是采用宜兴的陶泥大缸,透气不漏酒,可以让酒在其中继续发酵生长。

在当日,春开窖酒业公司还举办了“冯氏元隆酒庄生态酒庄建设恳谈会”。冯氏元隆酒庄生态酒庄占地50余亩,在春开窖酒业公司现有地址基础上进一步扩展,增加采摘种植内容和建设,力争到2017年年初正式启用。