

# “我是旅行家”旅行攻略大赛放大招 5000元大奖征集山东旅游新玩法

本报济南11月9日讯(记者 许亚薇) 9月初,齐鲁晚报旅游工作室联合银座旅游集团共同启动了“我是旅行家”攻略大赛活动,截至目前已收到部分读者来稿。活动将于12月底结束,为了吸引广大读者的眼球,主办单位决定“放大招”!获得年度大奖的小伙伴,将获得由银座旅游集团提供的价值5000元以上的年度大奖。

本次大赛鼓励参与者发掘山东旅游新亮点、新玩儿,旅行攻略可以是一日游、二日游,也可以是多日游,对于攻略适用范围可以涉及景点、度假区、城市、乡村等等。都说高手在民间,只要你觉得有趣好玩,趁旅游淡季,赶快撰写攻略“晒”给我们吧。

参与“我是旅行家”攻略大赛活动的作品,既可以按照传统的串联景点思路撰

写,介绍各地景点、美食、表演、文化、特产、活动等,也可以以城市旅游目的地甚至度假酒店为中心,自行设计具有个性化、实用性强、有别于传统旅行社团队的出游攻略。

当然,对于攻略内容需要投稿人特别注意:1、攻略涉及到的景区(点),需要名称准确、地址真实;2、需要旅行交通路线清晰;3、二日游及多日游为佳;4、游玩要素介绍内容详实,必含要素包括吃、住、行、游,以及对应价位、游玩时间、推荐人群,以更具实用性;5、可根据个人意愿涉及购、娱等要素;6、攻略需体现游玩感受;7、提供不少于5张旅行途中体验照片,照片需原创,清晰度不低于72像素;8、文图均置于word文档中,作品后备注个人姓名、手机号等信息,以便于及时联



已在齐鲁晚报中刊登的优秀攻略。

系到作者。作品请发送至“我是旅行家”旅行攻略大赛活动指定邮箱:lxjglds@163.com。(邮箱名称为旅行家攻略大赛晒首字母,此处烦请编辑标黑体)



对于实用有趣的“牛”攻略,本报将不定期刊发在《旅游休闲》周刊,同时发布在微信公众号“老乔游记”。另外,“银座旅行家会员俱乐部”官方微信

也将对活动进行跟进,实时发布“牛”攻略。

除了年度大奖,所有符合条件的攻略,作者均可获得一张天蒙景区门票;在齐鲁晚报或“老乔游记”上刊登的优秀攻略,其作者可免费获享银座佳驿客房一间。

已经有小伙伴获得天蒙景区门票以及银座佳驿客房一间,还不行动起来吗?

## 已获奖名单

- 孔杰 9月8日B04  
《一次“上天入地”的迷失之旅》
- 郝继会 10月20日B02  
《逃离喧嚣,来一次养心之旅》
- 森森 9月14日老乔游记  
“花果的诱惑”——探访济南周边赏花好去处

## 东营可体验高空跳伞 飞行时间30分钟,从4000米高空跳下

本报东营11月9日讯(记者 许亚薇) 作为国内探索低空游的先行者,中航空旅(北京)航空管理咨询有限公司已经开启了“通用航空+旅游+互联网”的模式,利用网络平台下单,连通游客与通航公司,打造了一系列低空游产品。

从四川成都洛带机场起飞的“空中洛带古镇”项目,10分钟花费600元,可游览金龙长城、金龙寺、湿地公园、博客小镇、洛带古镇;还有15分钟穿越时空飞长城项目,从八达岭机场起飞,经过康西草原、官厅水库,最终回到八达岭机场,全程价格1000元。

如果想要体验刺激的跳伞,在东营就可以完成这一愿望。30分钟飞行时间,从4000米高空跳下,教练全程手

持Go-Pro视频拍摄跳伞全过程。

2015年,不少一线城市中也启动了低空游览项目,例如,上海启动首个直升机低空游览项目,可俯瞰上海景色;杭州千岛湖引入低空观光游览;广州华侨城引入低空游览项目,呈现更加立体的深圳东部风光。

近年来,发展航空小镇已经成为发展低空旅游的重要模式,例如北京的平谷,浙江的宁海,四川的彭州和自贡,此外,从省内来看,莱西市店埠镇、滨州等地都相继提出了低空游项目。

莱西市店埠镇引进青岛航空科技职业学院项目,投资60亿元,计划于2017年招生7000人,到2019年在校生规模达3万人。该镇规划的青岛航空

文化小镇总规划面积2.3平方公里,总投资70亿元人民币,规划建设航空科学研究中心、生态观光园及梦幻花园;航空居住社区、航空主题酒店、航空太空乐园;建设通用航空机场,航空产业孵化园、航空物流园。

另外,作为航空城的滨州,也有着发展低空游的天然优势。目前,滨奥飞机制造公司已经申请了滨州到北京、青岛、东营、齐河等地的低空空域飞行权,低空旅游将迎来发展。

此外,作为发展低空游的先行者,11月初,四川发布了首部省级低空旅游发展规划——《四川低空旅游发展规划》,确定了将在四川省范围内建设35个以观光为主导的低空旅游基地。

## 青岛西海岸11景区邀低保户免费游 青岛市民和在青务工人员享票价“折上折”

本报济南11月9日讯(记者 许亚薇) 11月初2016青岛旅游惠民月启动以来,青岛西海岸新区相继组织推出一系列主题活动,吸引了众多市民游客的关注和参与。上周末,由青岛西海岸依托旅行社组织的“惠游新区”直通车正式启动,周末两天连续开出十余辆直通车,给岛城市民奉上了一道“惠民+便民”旅游大餐。

据悉,“惠游新区”直通车是今年西海岸旅游惠民月活动的重要内容,旨在通过惠民便民的方式,吸引并组织市民走进新区、游览新区、了解新区,激发大家关注新区、热爱新区、支持新区建设的热情。

青岛市黄岛区旅游局副局长燕亚超介绍,“惠游新区”直通车将按照“政府补贴、适当收费”的方式依托旅行社组织开通,旅行社通过淡季优惠促销的方式以近乎成本的特惠价格对外接受市民报名;直通车集中在11月青岛旅游惠民月期间开通,以周末时间为主,分别从青岛老城区、西海岸东城区和西城区发车。

为了吸引游客,从11月1日至30日,青岛西海岸新区大珠山风景区、珠山国家森林公园琅琊台风景区、滨海学院世界动物标本艺术馆、森林野生动物世界、青岛香博园西海岸生态观光园等11个景区对低保家庭人员实行免费,

此外,对青岛市民、在青务工人员也实行价格十几元到五十元不等的优惠。

此外,今年的西海岸旅游惠民月组织11家旅游景区景点推出了门票“折上折”优惠,对青岛市民和在青务工人员执行淡季门票基础上的再折扣优惠,同时还组织青岛康大豪生、西海岸隆和福朋喜来登、青岛红树林等多家酒店开展“品味西海岸”美食活动,推出了午餐自助、晚餐自助、双人套餐、特色小吃等系列美食优惠。

对青岛西海岸旅游感兴趣的读者,可拨打西海岸旅游咨询电话0532-83185377,或登录青岛旅游网:www.huangdaotagov.cn,关注西海岸旅游微信掌上西游(qdxihain12301)。

## “百旅会”落地济南 “旅游春晚”海选同时启动

本报济南11月9日讯(记者 许亚薇) 11月8日,全国中老年旅游服务品牌——百旅会,在济南宣布成立分会,同时拉开首届中国中老年旅游春晚济南赛区海选帷幕,当天,中国首届中老年旅游春晚在济南赛区正式启动海选。

据悉,此举不仅是同程旅游针对休闲旅游市场做出的重大决策,也是同程旅游落地济南后的又一大动作。通过“百旅会”,同程旅游将对旅游消费者进行社群化精细运营和服务的升级。通过全方位拓展中老年旅游业务、聚焦中老年旅游市场、探索养老产业新思路,将“百旅会”打造成中老年品质旅游幸福生活社群。11月15日,百旅会济南分会首发团兖州兴隆文化园之旅将正式启动。

“百旅会”主要面向同程的中老年会员,加入后可享

受一系列个性化服务和组织活动,包括定制线路、才艺比拼、深度体检、出行保险、旅游会刊、快乐周边等会员专属福利。

同程旅游和旅游卫视还联合组织国内首次中老年旅游主题的春节大联欢。参赛节目将以体现泉城风韵和特色为主,经海选、复赛、全国决赛脱颖而出者,即有机会登上首届中国中老年旅游春晚的舞台。济南3家同程体验店将作为济南赛区海选报名点,感兴趣的中老年朋友可到店,或者联系自己的旅游顾问报名。

根据2015年调查主要数据公报,山东是全国老年人口第一大省,2015年底60岁以上人口接近1900万,占总人口的19.23%。经营开拓好老年人市场,可为从事该方面经营的企业提供巨大的发展空间。

## 2016国际旅游 互联网大会在杭州举行

本报浙江11月9日讯(记者 乔昱佳 朱亚东) 10月23-24日,2016“国际旅游互联网大会”在浙江杭州举行。这次大会由浙江大学、香港理工大学、浙江省旅游局、中国风景名胜协会、浙报传媒等主办,联合国世界旅游组织、浙报传媒旅游全媒体中心等承办,在旅游及相关业界引发深远的影响。

这可说是中国举办的层次最高的旅游+互联网大会,也是世界旅游领域一次盛况空前的高峰论坛。本届主题定为“新互联、新供给、新体验”,“新互联”主要指的是互联网+旅游产业崛起,互联网给旅游业带来了全新的变化。“新供给”主要指的是旅游供给侧改革,大会将共同探讨旅游供给侧改革的新思路和新

方法。“新体验”主要指的是提升游客体验,近年来蓬勃发展的一系列技术如物联网、云计算、AR、VR等技术,正在被越来越多地运用到旅游中来。会议期间,来自国内外的旅游互联网领军人物、科研院所顶尖教授、投融资机构专家、政府机构以及相关行业代表将齐聚杭州,围绕“新互联新供给新体验”下的互联网+旅游、全域旅游等系列行业热点话题进行探讨,共谋行业发展新篇章。

为期两天的会议中还充分讨论了旅游业发展中面临的全域旅游、供给改革、虚拟现实、体验经济等课题,各路专家从擅长的研究领域入手,为全球旅游行业的发展建言献策。