

楼市去火，成交趋稳

楼市一周

10月的楼市可谓市场的一个转折点，限购政策出台前后，市场成交冰火两重天。从狂热、盲目到冷静、理性，市场中各个主体都在发生着变化，进入11月，限购后的楼市“新常态”渐渐显像，成交也开始趋于稳定。开发商需要冷静考虑，应对市场的新形势；购房者则要暂时放缓投资，从自身需求出发慎重做出置业选择；政府则要维持楼市供求平衡，保证市场健康稳定。

市场渐平稳 近5周周均成交1215套

据济南世联怡高机构数据统计，上周省城楼市新建商品住宅网签成交1279套，随相比前一周环比略有

上涨，但从近5周成交情况来看，成交数据已趋于稳定，与限购之前单周最高成交7329套的数据形成鲜明对比。据了解自10月3日到11月6日的五个周济南市新建商品住宅成套数分别为1762、914、1169、951、1279，平均每周的成交量为1215套。业内人士分析，济南市场的成交数据已基本与市场平稳期的数据吻合，数据的起伏变化已经不大，政策调控的成效已经显现。

楼市变透明 购房恐慌褪去

近日，国家发改委和住房城乡建设部发出通知，部署2016年11月10日至12月10日在全国范围内开展商品

房销售明码标价专项检查，检查对象为房地产开发企业和房地产中介机构，对房地产开发企业在售楼盘和房地产中介机构门店明码标价情况进行检查。此前，济南市在9月28日出台的《关于保持房地产市场持续平稳健康发展的通知》中就要求已取得预售许可的商品住房项目，开发企业须在10日内一次性公开全部准售房源及每套房屋价格等。业内人士表示，在政府的有力监督下，楼市逐渐变得透明，购房者已经不像10月之前那样为买不上房而着急，为房价一天一涨而惆怅。虽然经过一轮大幅上涨，济南一些热点区域房价仍处在高位，但购房者已趋于理性，没有特别强的刚性需求，不会“为房而狂”。
(本报记者 葛未斌)

“天鸿万象新天杯” 新春联欢晚会启动

11月3日，“天鸿万象新天杯”小年夜大联欢少儿新春晚会启动仪式，在山东大厦隆重举行。据悉，本次活动是由中共济南市委宣传部、济南市委、共青团济南市委、济南市妇联、济南市教育局与天鸿地产共同主办。自2011年以来，天鸿万象新天少儿春晚已连续举办了6届，让几十万儿童登上舞台展示才艺，每一届都成为少儿才艺的艺术盛会。天鸿万象新天不仅打造优质的教育服务，也在素质教育方面不断整合资源，为孩子们营造一个广阔的生活平台。

健康生活方式成“奢侈品”

11月1日，济南限购之后的新一轮土地拍卖，三楼面价格再度突破万元大关，触动济南置业者的心弦。泉城楼市看涨，好房子越来越少。而所谓匠心，最终的落脚点必定是优质的生活方式，在这个大谈附加值的年代，居住只是房子最基本的功能之一，“为业主尽可能地创造健康的居住条件和生活方式才是开发商的良心。”

对于一个城市而言，自然资源日趋难得；对于一个居住区而言，奢华的不是住宅本身，而是对自然资源的占有。蓝石·大溪地被33.4平方公里济西湿地公园环抱，独享林、湖、岛三重自然景观，形成一个动静相宜、“弥漫着水之灵气的小镇”。
“我们家一直特别重视养生，在大溪地，喝的是干净健康的深泉水，吃

的是纯天然种植的有机蔬菜，对于城市来说真的非常难得。”业主沈女士说。致力于优美环境和人文气息的绝妙组合，大溪地将富生态理念的健康元素和都市人的精神需求糅合在一起，打造5H健康生活体系，为业主提供健康呼吸、健康饮水、健康膳食、健康运动、健康呵护。

济南BIM技术交流会 成功举行

本报11月5日讯(记者 孟燕)11月5日，由青岛理工大学BIM协同创新中心主办，万科房地产开发有限公司、青岛誉光建筑工程咨询有限公司、灵境影视传媒有限公司协办的济南BIM技术交流会在济南举行。会议还安排了有趣的VR看房体验。

国家住建部近日印发《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》，其中多次提到推广BIM(建筑设计模型)等技术在建筑业信息化发展中的意义。如果说CAD(计算机辅助设计)的普及是工程设计领域第一次革命，那么，BIM技术可称为本领域的第二次革命。围绕相关技术的现状、发展和应用，参加本次会议的专家学者与业内人士进行了深入交流。

在VR(虚拟现实技术)展示区，记者发现，只要戴上VR“眼镜”，就可以随意看遍样板间了。

绿地IFC·中央公馆新品发布

2016年11月5日晚间，城启未来，荣耀齐鲁——CBD首期样板华彩绽放暨绿地IFC·中央公馆2016新品发布会隆重举行。承载绿地集团24载精工打造的“爱丽乐居、理想家、未来家”三大人居体系首发齐鲁。备受泉城瞩目的CBD首期住宅绿地IFC·中央公馆十大豪宅亮点正式亮相，颠覆人们对

豪宅标准的想像，为济南高端人居史上又增添了靓丽的一笔。
自绿地CBD项目入世以来，备受社会各界关注。此次绿地山东国金中心(IFC)产品发布活动，是绿地IFC项目针对项目规划理念、建筑设计、园林景观等产品细节的正式亮相。目前，绿地山东国金中心(IFC)项目建设进展

顺利，产业招商稳步推进，设计规划科学有序。预计本月中旬将正式面市，将再一次以专业实力展现CBD高规格，以实际行动展现绿地高速度。
绿地IFC·中央公馆，作为CBD首批豪宅，敬献建筑面积约120-160m²精装空间，将于本月载誉入世，敬请关注。

国华地产四盘联动闪耀全城

国华印象 大山坡下的优美别墅

国华印象位于济南市高新区奥体中心东侧，经十东路以北，凤凰路以西，地处奥体、高新两大板块交会地段，沿大山坡山体公园依山而建，由西向东层层退台，与自然环境融为一体，视线广阔、环境优美。

国华印象整体占地约17.69公顷，总建筑面积约34万平米，容积率为1.6，绿化率35%以上。建有270—360平方米阔院别墅，户型方正，功能分区合理，别墅院落面积最大达到1亩，使客户真正享受舒适阳光生活。

国华印象引入了山东大学第二附属中(小)学、北京大风车幼儿园，业主子女在社区内即可享受12年一站式品牌教育，使孩子们拥有更为广阔的成长空间。

国华印象现已现房销售，并以良好的社区环境，优质的物业服务获得了业主的一致认可。

国华东方美郡 千佛山下湖景别墅

国华东方美郡坐落于济



国华印象别墅效果图

南三大名胜之一的千佛山风景区南侧，历阳湖东侧，总占地110多亩，规划总建筑面积7.59万平米，建有390—420m²联排别墅及514m²双拼别墅，目前已是现房销售。

国华东方美郡毗邻山东省委、省人大的宿舍区，依山傍水、空气清新，真正做到了离尘不离城、动静相宜，符合现代人居的和谐要求。也获得了市场高度认可，成功树立了济南别墅的价值典范。

国华新经典 高品质改善人居生活

国华新经典项目位于兴济河以北、蝎子山以南、兴隆村以西、鲁能泰山俱乐部东北。项目北靠青山，南依流水，自然环境得天独厚，空气植被水源等非常适于居住。

国华新经典项目包括10栋18层小高层，2栋28层高层，产品包括115-192平米三室至四室，户型全部为南北通透的全明户型。小区内

配套商业及4班幼儿园，是城市中心难得的改善型生活居所。

国华时代广场 打造城市商业新时代

国华时代广场位于市中区旅游路和历阳大街交会处，总占地面积约为43434.3平方米，规划建筑面积100000平方米，绿地率不低于35%。是一个集餐饮休闲、商业步行街、精品店、超市卖场、生态办公于一体的商业综合体，产品特色鲜明，富有魅力。

商业部分将建成生态购物公园，将周边环境与项目商业氛围形成一种自然的有机融合，呈现一处具有特色的时尚消费场所。

深耕十六载 责任央企服务山东

神华国华能源投资有限公司山东分公司，隶属于中央直管特大型骨干企业神华集团有限责任公司，在山东主要经营清洁能源建设和房地产开发、物业管理、酒店管理、政府工程代建五大业务。截止2015年底，国华山东分公司资产规模123亿元。

自2000年国华山东分公司进入房地产市场以来，凭借央企组织框架下的规范操作、雄厚的资金实力、超前的开发理念、贴心的物管服务，通过建立完善的开发体系，迅速在山东各地开发了多个高端标杆性房地产项目：济南的国华经典、国华东方美郡、国华印象，泰安的国华经典、国华时代和青岛的国华大厦。多次荣膺山东省建筑工程质量奖“泰山杯”、山东省“双十佳”工程、山东省“建筑工程安全文明标准化工地”、济南市工程结构奖“结构杯”工程、济南市建筑工程质量奖“泉城杯”，2014年国华印象项目被评为“全国根治住宅工程质量通病活动示范项目”。

国华地产十分重视开发产品的质量建设，致力于为泉城客户提供高品质的品质住宅，工程施工前经过严格的工程招标，采用国内一级乃至特级资质的施工单位承建，在施工过程中，严把工程质量关，细节上精益求精。将一如既往以央企的责任感与使命感，更加锐意进取，扎根齐鲁，服务山东，建设更多的高品质生活社区，回馈广大客户对国华地产的支持与厚爱。