

【热搜】

套路升级、情怀加温、观念重塑

今年双十一我们怎么买？

还有不到24个小时，中国最大的“败家”日子双十一就将拉开帷幕。无数人将在11月11日凌晨的黑夜里，亮起屏幕，舞动手指，放出心中那只由欲望、满足和虚荣养大的怪兽，疯狂地收割每一个“支付成功”。回顾起来，今年已经是双十一概念落地以来的第八个年头了，从最初的“降降降”、“减减减”，到如今悄然转变的内容营销、网红直播、娱乐狂欢，电子商务引导我们消费的方式，正来到一个变革的前夜。

虽然双十一买是一定的，但用什么方式买，我们依然有傲娇的姿态。



是消费，也是娱乐

□亚树直

作为双十一的发起者，阿里巴巴今年试图改变只会卖货的姿态，给爽快但肉疼的“剁手”以更多的麻醉——娱乐。

自从2015年开始，阿里巴巴将“双十一晚会”作为购买之夜的暖场大戏。而且，这个号称电商春晚的综艺晚会，逼格火箭般蹿升，从去年

的冯小刚导演，国内明星助阵，到今年请来“超级碗之王”之称的美国金牌节目制作人大卫·希尔担纲，以及出场费50万美元起的水果姐Ketty Perry等一众明星。

当然，这些明星可不光是给你唱歌跳舞解闷的，他们还会陪你一起买买买。今年双十一，网上流传的爆款清单不再是一张表格或一个H5，而是一场长达6小时的直播。超过600

个国际大牌参加，而杨洋、杨幂、张艺兴等100多位娱乐明星、50位体育明星和300位网红达人将用眼下最流行的直播，与消费者互动。

在阿里为双十一定制的直播互动综艺节目《九牛与二虎》中，这些资源被整合为“两位明星+九位网红+九大品牌”的九宫格直播方式，即一个页面，9个品牌，9个主播同时直播，消费者可以根据

自己的需求选择不同的房间来观看或购买。

在《九牛二虎》第一期的直播里，不到3小时的直播时间，创下了1亿4千万的点赞数，其中，单个品牌直播间点赞数超过千万次。鉴于初期试水的良好效果，意图在双十一突破1300亿元交易额的阿里巴巴，显然会在当天重点开展直播与综艺互动的时尚售卖。

不听吆喝，听故事

今年6月，当阿里巴巴集团CEO张勇在2016年度淘宝卖家大会宣布未来将销售“内容化”后，你在手机上看到的天猫和淘宝，就不再是从前传统的男装、女装、箱包、运动户外等类目。取而代之的是很多小方格：品质生活向的“有好货”、偏女性用户的“爱逛街”、注重场景化导购的“必买清单”、“淘宝直播”，以及怎么也看不完的“猜你喜欢”。

另外还有一个脑洞很大的“淘宝二楼”。每晚10

点，如果你打开手机淘宝向下拉，就会看到一个三分分钟的短剧，有食物，有故事以及一张带有链接的购物清单。

从充满家乡味道的鲅鱼水饺，到伊比利亚火腿的“匠心”；从考场中焦虑少女爬上天梯，喝了一杯解乏香草，到四个身怀绝技的高人借美食叙旧消愁。你永远想不到，那个文艺范大叔和他那顶帐篷在何时、何地以什么样方式出现，又会摆出怎样的食物，与怎样的人，讲一个怎样的

故事。

而消费者对于淘宝二楼的自制情景剧，报以了走心、温暖的反馈。那款几天都卖不出一份的西班牙火腿，一个晚上两个小时就卖了几百份。100克卖150块钱的火腿，是一个很小众的商品，但很多人问都不问直接就拍下来了。

这样的售卖变化，自然也带动了电商卖家的跟进。随着“潮流志”、“iFashion”日益生增加，老牌淘品牌女装

茵曼，已经组建了一支多达10人的内容营销团队，利用微博、微信以及超过400人的淘宝达人、网红，或用图文并茂的文章，实时在线的穿搭直播，或一个由店家发起的线上互动，不断挑逗人们的关注，力图让你在内容导购中停留得更久、花更多的钱。

在淘宝商家看来，东西卖得好不好，价钱劲不劲爆已经不是重点了，会不会讲故事，能不能让用户走心，才是关键。

看卖相，更看颜值

今年是双十一的第八个年头，又被称作“网红元年”，也许再过一个八年，回望今年的双十一时，我们会把它作为网红电商的元年。

在过去的2015年双十一，淘宝女装C店销售额排名Top10的店铺里，半壁江山都被张大奕、CC、赵大喜、于梦姣、张超林等大多数人并不熟知的网红店占据。

经过近一年来资本和口碑的抬升，网红已经有了改变电商售卖方式的“临门一脚”实力。

第一财经商业数据中心

给出了两个“占据一半”的数据：23岁到28岁的年轻人占到了“网红”店铺消费人数的一半，二线城市的用户买下了“网红”店铺里商品总量的一半。

今年双十一，俨然是网红们最好的证明自己实力的舞台。那些被视为实力买家的中年用户，那些一线城市的挑剔买家们，都会在11月11日的夜晚，审视网红们的营销实力。

从中国开始市场经济转型，中国人用了30年时间练习如何花钱。但一夜之间，我们仿佛又不会购买了。

《怪诞行为学》的作者丹·艾瑞里认为，消费越发达，我们反而越失去自由，不得不借助具体情境和榜样力量的引导，才知道自己真正想要的是什么：

我们想买运动自行车，却不知道买哪一款，直到我们看到环法自行车赛的某个冠军在给某个型号的车子换挡时才明白。

我们想换音响，却不知道换成什么样的，直到听到一套比原来那套效果更好的才清楚。

我们甚至不知道该如何生活，直到亲戚朋友有一天

让我们恍然大悟，原来我们过的日子正是我们所憧憬的。

一切都是相对的，这就是关键所在。就像飞行员在夜间着陆，需要跑道两边的指示灯才能确定飞机的滑行轮落在地面的什么位置一样。

在双十一这个供给极大丰富，信息极端爆炸，自我认知与控制又格外薄弱的日子里，我们用什么样的姿势购买，也许正是我们真实人性的映射和写照。

你想好双十一要买什么了吗？



【热点】

清朝“辣眼睛”英语教材曝光

11月3日 周四

公司防员工双十一“剁手”，推迟一个月发工资

双十一来了，钱包要空了？重庆某餐饮公司想出了个“奇招”，工资延迟一个月发放。该公司在告示上写了“告别‘双十一’，不当剁手族”。总经理称，此举是担心血拼影响员工工作。

网友点评：可是12月有双十二，1月有元旦、春节，2月有情人节，这工资是不是永远不发了？

11月4日 周五

清朝“辣眼睛”英语教材曝光

150多年前中国人怎样学英语？一本印有“咸丰十年”字样的英语教材曝光，上面的“乱码”对应着英文句子，如“tomorrow I give you answer”（明天我给你答案）对应：托马六、以、及夫、尤、五史为……

网友点评：终于知道我读英语的方法是跟谁学的了。

11月5日 周六

研究显示孤独感强的人更容易感到饥饿

为什么你总是吃得那么多？是孤独惹的祸！美国俄亥俄州立大学请上百名参试者回答一份关于孤独感和饥饿感的调查问卷，结果发现，孤独感强的人更容易感到饥饿，并且常常会选择用美食和大餐来安慰自己。

网友点评：然后就会成为一个孤独的胖子。

11月6日 周日

电竞专业课LOL期中试卷引热议

内蒙古锡林某学校被曝光了一份LOL的期中考卷，试题全部与游戏有关，如“纳什男爵被击杀后，刷新时间是多久”……据悉，该专业学习内容包括LOL、DOTA2、炉石、守望先锋等理论与实操。

网友点评：为什么没有斗地主、泡泡糖、跑跑卡丁车？

11月7日 周一

85%的95后接受整容

腾讯QQ发布的“95后审美报告”显示，能接受整容的95后高达85%，而未来打算整容的比例为11%。超二成会花费30%以上的月收入用于穿衣打扮。服饰的选择，喜欢充满个性的印花。95后的同学，是真的吗？

网友点评：95后猝不及防地被代表了。

11月8日 周二

最“文艺”的作业：用小篆写家书

江西师大文学院李老师给学生布置了一次特别的古代汉语作业：用小篆给父母写封家书。尽管写的过程挺困难，但完成作业后同学们都感觉，手写小篆家书很有意思。

网友点评：问题来了，家长们怎么读？

11月9日 周三

网议“你撒得最久的一个谎”

知乎网友热议你撒得最久的一个谎是什么。“我已阅读并同意以上条款”，“单身挺好的”，“我要开始减肥了”，“妈，我过得挺好的”……

网友点评：我依然不停地撒谎，来填补内心的那份自卑。

(齐小游整理)