

# 治霾考验的是政府“算账”水平



进入11月以来,华北地区的雾霾天气几乎就没有中断过。昨天恰逢周一,不少城市又陷入了重度污染,朋友圈里更是一片喊堵之声。有人吐槽一个小时没挪地方,有人感叹过一个路口耗时二十分钟。在城区之外,高速封闭、航班变动的消息更是不绝于耳。

雾霾给交通带来了困扰,最直接带来的就是时间成本,虽说

有个“时间就是金钱”的口号,可时间上的损失到底有多大却并非那么容易量化的。现在谈及防治大气污染,谈及根治雾霾的产业升级,最常提到的困难就是经济成本太高,改造或淘汰高污染、高能耗的产业,往往意味着真金白银的付出。相比不易量化的环境成本,城市的管理者更在意看得见的支出,这种“算小账”的短视思维,是治理大气污染的重要阻碍。

尽管现在也开始有相关研究,核算雾霾所造成的经济损失,但覆盖面有很大的局限。单看人们平常就能想到的一些方面,比如雾霾天里堵车造成的燃油浪费,比如污染致病带来

的额外医疗费用,并没有科学的方法来加以衡量。相比之下,企业关掉本该使用的治污设备,带来的“效益”却是实实在在的,过剩产能项目带来的经济数字,也是清晰可见的。同样,焚烧秸秆屡禁不止也就不奇怪了,相比焚烧这种方式的方便快捷,绿色处理并不能带来立竿见影的好处。

对于企业或个人来说,自身有局限性,“算小账”是难免的,但对于政府来说,在环境保护方面,却应该有大的格局。都知道雾霾天道路更加拥堵,出于“小环境”的考虑,很多人还是会选择开私家车上路,强求公众提高“觉悟”很不现实。但

对于政府而言,就应该看到“雾霾天——私家车上路增多——雾霾更重”的恶性循环,通过给公共交通更多的支持,对人们的出行选择加以引导。如果自身的职责没有尽到,反倒用“私家车对雾霾贡献大”来推脱,于事无补不说,还有可能引发情绪上的对立。

有个说法叫做“年轻时拼命挣钱,年老时花钱续命”,说的是个人对曾经生活方式的反思,类似的“值不值”的考虑,也应该融入环境治理之中。尽管环境污染带来的很多损失不容易量化,但通过社会观察就能确定这些损失是客观存在的,尤其对于有能力从宏观上开展治理活动的政

府来说,这些损失是不容忽视的。发达国家由于历史局限性,走过一条“先污染后治理”的弯路,造成的后果也是有目共睹的,那么,对于后来者而言,就没有理由再重蹈覆辙了。

治理包括雾霾在内的各类污染,考验的就是政府的“算账”能力,是只顾眼前“算小账”,还是把目光放远“算大账”,结果迥然不同。不妨看看前几天发生在河北的儿童坠井事故,107小时的救援也没能挽救幼小的生命。当问及农村枯井谁来监管时,各部门都答复“成本太高”,那么,107小时救援所花费的人力物力就不算成本了吗?总是“算小账”,终究会吃大亏。

## 快递专车合法上路还需“国标”铺路

### 公民论坛

张西流

“双十一”的快递在路上,但承担90%末端派送量的快递电动三轮车仍未获合法身份。记者统计发现,目前,多地已采取为合规快递三轮车备案贴牌等方式,与交通部门统一管理。多位专家表示,快递三轮车身份能否合法,出台统一的国家强制性标准应为前提。

目前快递三轮车仍为各家快递企业解决“最后一公里”的最佳选择。但已有多个城市执行

“禁摩限电”政策,不同程度地波及了快递行业。如此语境下,济南等地试行给正规快递三轮车挂牌,以此提高快递员安全意识,并遵章守法。问题是,挂牌仍属于行业自治行为,与交通管理部门所发放的正规牌照有本质区别。只有出台统一的国家强制性标准,快递三轮车才能以合法身份上路。

换言之,制定快递专车“国标”,对快递专车生产、使用、管理等进行统一规范,是必不可少的重要环节。只有实现快递专车合法、通畅、安全地运营,才能有效促进快递业及电商经济的健康发展,更好地维护消费者的利

益。早在今年4月,国家邮政局组织邮政科学研究规划院等单位,完成了国家强制性标准《快递专用电动三轮车技术要求》(征求意见稿),目前正对外征求意见中。此次征求意见稿中不但对快递专用电动三轮车的车高、车长等做了规范,而且对车速、启动和载重做了限制。

可见,加快《快递专用电动三轮车技术要求》的出台,使快递专车依法上路,是解决“最后一公里”通行难,实现快递服务全覆盖的唯一途径。然而,必须注意的是,快递专车“国标”应科学合理,更具可操作性。比如,“国标”应明确快递专车的产品

分类及编码、基本要求、主要部件要求、安全要求、性能要求、配置要求、厢体要求、外观要求和装配要求等技术条款。特别是,“国标”应坚持以人为本,从改善快递收派人员工作条件出发,在细节设计上突出快递专车省力、便捷、舒适、高效、安全等特点。

若想“国标”真正落地,尚须配套措施跟进。首先,各地应出台相关管理办法,规范快递车辆管理,为快递专用车辆在城市及农村通行、临时停靠作业,提供必要的便利条件,并赋予必要的道路使用权。同时,邮政部门应加强行业管理,对快递专用车辆实行统一编号、统一标志;引导

快递企业对车辆实施“一车一人、一号一标”等规范化管理。

规范管理快递专车,需要各部门通力合作,齐抓共管。关键是,要抓好“两限”。首先,应“限专车专用”,既要保证快递电动车专门从事快递收发业务,又要防止其他电动三轮车从事快递业务,严厉杜绝和打击“山寨”快递专车从事非法营运。同时,应“限速”。快递专车超速,既影响公共安全,又面临担责风险。因此,要治理快递专车超速行为,最重要的是把住源头,比如,对快递专车实行限速设计等。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

# 购物节你抢到了什么？ 山东一幸运儿抢了2025万的双色球大奖！



11月10日正是双色球第2016132期开奖的日子,也恰好是“双十一”电商节的前夕,双色球仿佛不甘做“双十一”的绿叶,它选择了大爆发:全国开出一等奖37注,每注奖金5063186元,其中16注因采用复式投注,额外获得500万的一等奖派奖奖金;全国井喷二等奖358注,每注奖金8163元。仅一等奖和一等奖派奖奖金就高达2.6亿元,加上其他奖级和六等奖派奖奖金,双色球在10日晚总共派发4.7

亿元奖金。

在当期的派奖中,山东潍坊彩友收获颇丰:高密市密水街道幸福村的福彩第37079528号彩站中出一等奖4注,斩获奖金2025万,11月11日一大早,众多市民聚集到中得2025万大奖的投注站门前。随后,一阵七嘴八舌的声音从人群中传出……“我会在高密市区买一套大别墅!”“我会买最新款的保时捷GTS!”“我要带全家人环游世界!”

2025万元大奖是自“双色

球9亿派奖”以来,山东中出的最高奖。令人遗憾的是,中奖者采用自选单式投注,不能获得一等奖派奖奖金。假设,当时他采用蓝球复式进行投注,每注多花2元钱,总共多花8元将会多中2000万元,那么奖金将会是4025万元。为避免彩民重蹈覆辙、遗憾错失派奖奖金,笔者在此提醒大家:只有采用复式投注方式,才能享受9亿元派奖。

(王晓峰)

## 群英会派奖4500万还不够?看看家门口的额外福利吧!

群英会4500万大派奖于11月7日拉开了战幕!本次派奖活动通过对任二、任三中三、任四中四3个奖级奖金上调的方式,把4500万奖金派送给大家,活动门槛更低、参与方式更直接。多个市地还为咱广大彩民提供了额外大礼,快来看看您家门前有哪些惊喜。

**烟台 中奖可得“千金”**

烟台市福彩中心为本次群英会活动配套开展了“福彩群英会 金秋欢乐送”活动。在群英会派奖期间,烟台彩民购买群英会(含所有玩法),凡是单张彩票投注金额在50-88元,只要中奖,除收获奖金外,还可收获10元“一刮千金”1张;单张彩票投注金额在90元(含)以上的,收

获10元“一刮千金”2张。

**滨州 赠票继续嗨**

滨州福彩为彩民打造额外50万元新福利!自11月7日起,凡在滨州境内福彩投注站购买群英会“任二”玩法,只要中奖,即送3元电脑福利彩票(不兑换现金),多中多送,倍投倍送,直至50万元活动费用用完为止。

**东营 奖金继续加**

东营市福彩中心同步推出了与省中心派奖活动相配套的“50万奖上奖”派奖活动!选取了“任二三码复式”、“任三四码复式”、“任四五码复式”三种奖项进行派奖,三种复式投注方式,只需分别符合“三码仅限中二”“四码仅限中三”“五码仅限

中四”的要求,即可分别获得赠送奖金6元、8元、10元。

**泰安 “油”礼送温暖**

为了让彩民享受更酣畅的购彩体验,泰安市福彩中心购置了42台立式空调和630桶花生油开展配套促销活动,活动时间自2016年11月7日至11月27日,连续开展21天。活动期间,凡在泰安市辖区内电脑福利彩票投注站采取任二、任三、任四方式投注群英会游戏,且单张彩票投注金额满20元(含)的参与抽奖活动(不含自助销售终端),彩民有机会获得价值5000元的立式品牌空调或花生油一桶,既有现金奖励,又有奖品到家。您还在等什么?

(黄超 周雪 庄绪杰 陈梅君)

## 双色球再次井喷 山东又中一注1080万大奖

双色球疯起来,自己都害怕。就在11月13日,也就是前天晚上,双色球第2016133期开奖结束。当期双色球一等奖再次井喷,26注一等奖散落在九省、市、自治区。其中4注一等奖因采用复式投注方法额外收获500万派奖奖金,奖金成色高达1080万元,济南彩民收获派奖以来全省第4注千万级别大奖。

双色球游戏第2016132期,井喷一等奖37注,单注奖金奖金506万元,其中复式投注一等奖16注,单注获得派奖奖金500万元;第2016133期,井喷一等奖26注,单注奖金508万元,复

式投注一等奖4注,单注获得派奖奖金500万元。连续两次井喷,使得双色球奖池由12.86亿元降至10.35亿元,而为奖池“泄洪”做出突出贡献的彩民朋友们也有不少收获。第133期双色球游戏,济南彩民中得一等奖1注,因采用派奖要求的复式投注,额外收获派奖奖金500万元,也就是说,这位朋友因为采用复式投注,几乎使自己的奖金翻了一倍。如今双色球9亿元派奖活动仍在火热进行,采用复式投注,让六等奖翻倍,让大奖更大,您还犹豫什么?

(刘通)