

# 创业

这几天,凤岐茶社的负责人格外忙碌。在第三届世界互联网大会开始前一周,他们便陆续赶到乌镇,共话互联网发展。届时,各地凤岐茶社都将对大会进行直播。近年来,凤岐茶社在视联网技术方面广泛应用发展,能让仙草按平米卖,让生态鸡按亩卖。

## 一个国家级众创空间的下乡样本

# 茶社+鸡,看“互联网+”的72变

本报记者 范佳

### 各地茶社同时直播大会

这不是凤岐茶社第一次参加世界互联网大会了,去年这家来自山东的互联网企业,就把“互联网+众创空间”的模式复制到了浙江。而在本次互联网大会中,在桐乡市政府的一个新闻发布会上,济南果壳视界信息科技有限公司作为凤岐茶社运营主体之一,将和腾讯众创空间、浙江大数据交易中心等一起,进行新技术、新动态的发布。果壳视界总经理、山东电子学会副秘书长傅骞将进行演讲。

凤岐茶社不是普通的茶馆,而是科技部国家级众创空间。它的发展要追溯到2014年6月8日。彼时,济南果壳视界信息科技有限公司联合山东电子学会、山东省信息产业协会共同建设的首个创业基地,在山东大学揭牌建设。

去年12月,凤岐茶社入驻乌镇,成为我省在乌镇唯一落地的众创空间、如今茶社在山东、北京、贵州、浙江等共有14个基地,其中山东有8个基地,分别在青

岛、潍坊、济南。

凤岐茶社有哪些“山东特色”?山东电子学会相关负责人介绍,茶社是国内首个基于O2O模式构建的创业服务机构,之前不少创业机构由于地域的限制,创业者与投资人彼此间交流不便。公司便利用物联网、移动互联、云计算与大数据等技术通过线上平台、线下茶社织构了一张巨大的人脉圈、项目圈、金融圈和资源圈。

该负责人说,在去年世界互联网大会期间,全国各地的凤岐茶社进行直播,各地的创客都可以接触到最前沿的业界分享。而今年这个传统还会保留。

### 视联网让养鸡全程可视

搭上了“互联网+”,鸡不仅可以按斤卖、按只卖,还可以按亩卖。入驻凤岐茶社的90后朱飞就实现了这个疯狂的想法。

朱飞就读于石河子大学动物科技学院的养殖专业,他父亲从事畜牧养殖行业已经有20多年,企业在当地名声不小。有了好产品,如何让消费者认可?

朱飞在自家的养鸡场里建设

了小型的“互联网+生态鸡”实验基地,饲养出了优质的生态鸡。接下来,朱飞通过使用凤岐茶社部署的互联网+农业感知管理系统,总结了企业运营、管理、销售经验,并确认未来生态鸡的两种销售模式:一种是线上、线下销售,全过程、全链条追溯;另一种是模仿CSA(社区支持农业)订单农业,实现鸡按“亩”卖。

用户扫描产品包装上的二维码,通过全过程、全链条的溯源系统,可以实时了解鸡的饲料、种蛋孵化、育雏、林下散养、屠宰、运输等所有数据以及实时视频情况。

而针对企业客户,鸡可以按亩卖。客户认养一块地,一年内出栏的鸡和所下的蛋都归认养地的客户所有。客户可以通过手机端随时察看自己认养的生态鸡的饲养状况、生长情况、环境数据等,还可以进入用户中心与管理员或其他客户交流。

### 云农场帮农民摘贫困帽

凤岐茶社的“互联网+”扶贫帮不少贫困户走上了致富路。贵阳市贵安新区高峰镇狗场村是省级一类贫困村,在新区政府与凤

岐茶社顶层设计的推动下,济南绿澳农业科技有限公司2015年8月落户该村,开始了与茶社共同“精准扶贫”的道路。

在茶社技术支持下,绿澳农业很快完成了现代农业向大数据农业的转型升级,并率先摸索出一条“双云驱动,两上两下双提高双体验”扶贫模式,即通过云上农场大数据平台分析研判市场供给需求,线下基地通过订单方式回购农民种植的蔬菜,改变传统农业的产销模式,解决农民“种什么”、“怎么种”、“如何销”的难题,实现农民脱贫增收的目的。

想学习先进技术,农民借助云上农校就能与专家“亲密接触”。专家可以采用远程实时视频给予农民及时指导,解决“怎么种”、“种得好”的难题。

通过构建“创服机构+基地+村支部+合作社+农户+电商”深度垂直的产业生态来引导农民在生态内创新创业,推动精准扶贫,打造订单化、标准化、工厂化、品牌化的云上农场。

扶贫项目开展至今,辐射带动了2万亩精品果蔬基地,为园区产值及农民增收做出了大贡献。

# 学生对话高校,艺考上名校不再东奔西跑

山东省首届全国高校艺术类专业推介会提供“一站式”交流平台

11月14日,山东省首届全国高校艺术类专业推介会启动仪式暨新闻发布会在济南高新会展中心举行,现场对各个机构的参会方案及政策进行了相关解读。2017年1月1日到1月3日,齐鲁晚报将联合山东传媒艺术教育联盟在济南举办“山东省首届全国高校艺术类专业推介会”(以下简称推介会)。大会将邀请百余所高校(含211、985、31个独立重点本科、师范类、综合类等各层次高校)的百余位专家教授、招办负责人参加。



14日,山东省首届全国高校艺术类专业推介会启动。 本报记者 戴伟 摄

本报记者 郭立伟

### 学生现场才艺展示 家长与高校直接对话

由于艺考科目难以统一选拔标准,每个高校都有自己的录取原则,因志愿填报失误而导致的落榜悲剧年年发生。为此,不少家长绞尽脑汁了解各高校艺考招生

规则,耗费了大量精力和财力。

山东省首届全国高校艺术类专业推介会,力图让山东考生在家门口第一时间获取各高校的招生政策和录取规则,为高校、教育机构和艺考生之间搭建良好沟通交流的平台,帮助艺考生明确自身专业水平,精准定位,了解艺考规律。高中学校和教育机构负责人也可更准确地了解艺考政策。

本次艺术类高考推介会分为

“高校政策解读”、“家长高校面对面咨询”、“专家讲座授课”等几个模块,涵盖文学编导、播音主持、戏剧影视表演、服装表演(模特)、空中乘务、摄影摄像、舞蹈、音乐、美术等九大艺术类专业。“来自全省各地的各专业考生,可以在大会上近距离与心仪的学校交流,获取指导。”山东传媒艺术教育联盟副主席刘晨曦介绍。

### 去品牌化广泛参与 培训机构资源互通有无

“山东是艺考大省,各类艺考培训结构也是良莠不齐,我们需要一个门槛,将优质的培训机构进行甄别,将优质资源放到一个平台上,大家互通有无。”济南柏品园文化艺术培训中心校长边振介绍。据了解,由于市场准入门槛相对较低,山东依靠类培训结构遍地开花,各自为战,甚至存在同行之间为了抢获生源恶性竞争的情况。

而各类培训结构对各个高校招生政策的了解也有一定的局限性。“通过这个平台,上百个培训机构放下偏见,共享资源,这是山东艺考历史上前所未有的盛举,目的就是让更多优秀生源进入心仪的院校。”济南顶峰艺术培训学校校长白俊学对推介会充满期待。

齐鲁晚报与山东传媒艺术教育联盟还将共同启动“年度评选活动”,届时将以“读者投票+组委会评审”的方式评选出“美术类”、

“传媒类”、“音乐类”、“空乘类”等专业的“十佳机构”,选拔出一批实力强劲、在业界享有盛誉的培训机构。

### 高校听取学生声音 支持社会力量关注教育

“高校想要优秀的生源,也应该放下姿态,多听取社会的、家长的呼声,多听取用人单位的声音,多与高中和社会教育机构沟通,因此我认为由齐鲁晚报主办、山东传媒艺术教育联盟承办的这次全国高校艺术类专业推介会非常有意义。”山东高校代表,山东管理学院音乐系主任、全国社会艺术教育机构工作委员会副会长赵涛表示,“‘一站式’交流平台的搭建,是此次推介会上社会力量对教育事业做出的最突出贡献。”

山东生源普遍优质,全国的高校大部分都喜爱山东的艺考学生,在艺考季先进行一次摸底展示,不仅让学生们积累应试经验,能更平稳地发挥出实力水平,也能让高校提前了解考生水平和考生需求,双方选择都会更精准。

推介会当天,主办方还将为考生免费发放由齐鲁晚报出版的《2017山东艺考指南》特刊,特刊内容包括2017年艺术类“校考”招生政策、院校简介、招生专业、报名信息等考生关注的信息,为考生和家长提供充分的信息咨询和“校考”应考指导。