



可口可乐公司参观“倍儿爽”

本报50余名小记者赴青岛参观可口可乐生产线

本报记者 李孟霏 陈乃彰

可口可乐是哪一年诞生的?可口可乐如何由“一瓶饮料”变成了风靡世界的流行文化?带着这些疑问,11月13日,齐鲁晚报小记者走进中粮可口可乐饮料(山东)有限公司参观,实地探秘可口可乐的生产。

早上6点半,小记者们早早的在市区集合,一起乘车赶往青岛,由于不少孩子出门的机会并不多,加上是去参观他们喜爱的可口可乐,小记者们的心情早已经好像喝了可乐一样“爽”。

在大巴车上,来自普陀路的小记者宋子童主动提出要为大家表演节目热场,并且为大家朗诵了一首古诗,而他的热情一下子点燃了全场的气氛。小记者们纷纷举手要表演节目,大光华国际学校、古寨小学、鲸园小学的小记者们争先恐后的展现自己的风采。

有唱歌的,有出脑筋急转弯的,有对古诗的,还有猜谜语的,虽然去青岛的路程有近四个小时,但在孩子们的欢声笑语中,再远的路也不觉得

远。上午10:30,小记者们终于来到了中粮可口可乐有限公司位于青岛崂山区的工厂。

“到了,到了,我看到可口可乐的标志了。”车一行驶到工厂门口,小记者乔浩林就发现了楼顶上悬挂的“Coca-Cola”标志,他站起来对大家说:“我们到了,就是那栋楼,我认识可口可乐的标志。”

如今,可口可乐已经被小朋友所熟知,并成为他们生活中经常饮用的饮品之一。因此,第一次来到生产可口可乐的工厂,小记者们都显得很兴奋,虽然心情很激动,但还是保持着良好的秩序。在工作人员的热情带领下,小记者们来到生产车间,一进门就看到门口的LED屏上写着:“热烈欢迎齐鲁晚报小记者团走进可口可乐”。

随后,小记者们整齐的拍好了队,认真的听工作人员的讲解,并拿出纸和笔,将自己观察到的点滴记录写到了本子上。

“小记者们,大家先不要着急自己行动,我们先去可口可乐公司的博物馆进行参

观。”工作人员随后带着大家一起走进了可口可乐的博物馆,在这个博物馆里,有关于可口可乐的创始人的历史消息,还有一些益智类的小游戏,另外,大家还可以和妈妈一起合照。

“什么时候才能参观生产线啊?”看到大家这么着急,工作人员给大家强调了注意事项后,参观正式开始了,在二楼的生产流水线,小记者们参观了水线生产流程,CAN线生产流程,BLOCK线生产流程。在参观的过程中,工作人员神秘地提问到:“你们知道一条BLOCK生产线一小时能生产多少瓶500ml装的可乐吗?”“200!”“300!”“400!”小记者们纷纷猜测到,工作人员摇摇头说:“都不对,是48000瓶/小时,也就是800瓶/分钟。”

“天哪!一分钟竟然能生产出这么多瓶可乐。”小记者们惊讶的说。

参观完生产线,小记者们拿到了最“新鲜”的可乐。

“阿姨,我要一瓶,阿姨我也要一瓶……”参观过程的最后,小记者们迫不及待的想尝一口最新鲜的可口可乐。

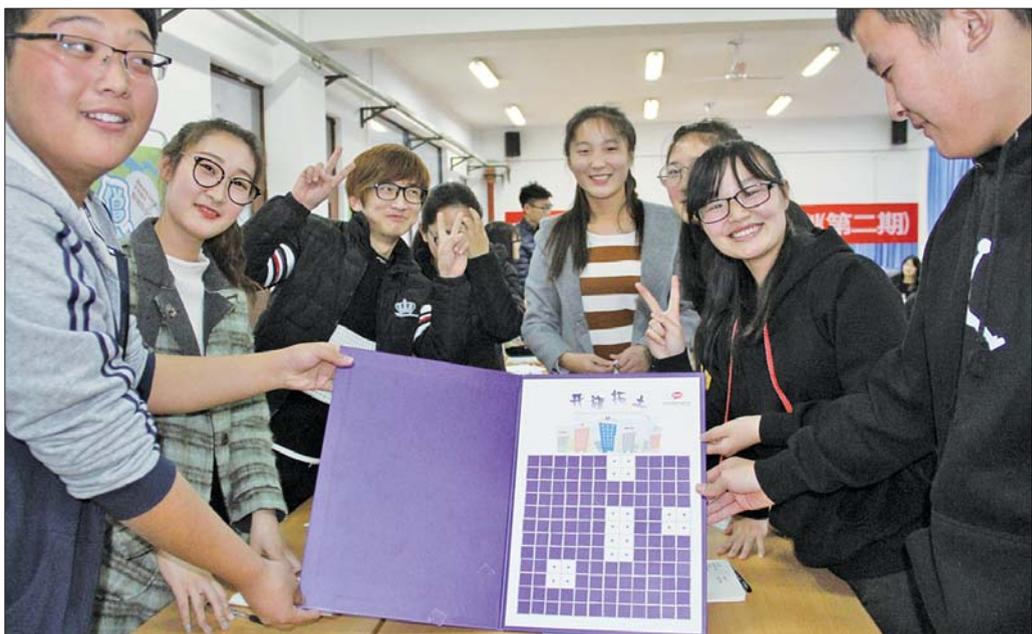


随后,大家又一起观看关于可口可乐的视频介绍,里面将可口可乐的知识进行了详尽的介绍,而有了这些视频,小记者们对可口可乐又有了重新了认识,“原来,可口可乐这个品牌蕴含了这么多的知识背景,真是长见识了。”小记者的家长说。

一圈转下来,可口可乐青岛工厂的参观就结束了,小记

者全恩亭说:“今天真好玩,我喝了两瓶可乐,以后喝可乐我要看一下是不是青岛生产的。”用完午餐,小记者们开始返程,半天的参观游览让小记者们见识了世界上最先进的无人操作灌装设备和吹灌一体饮料灌装线生产流程,最珍贵的可口可乐历史藏品,以及感受了世界500强企业持续发展的文化力量。

“百胜班”开进威海,助大学生轻松闯职场



校园离公司有多远?从大学迈向职场的这一步要怎么跨?如何才能顺利完成从学生到社会的转化?谈到“职场”二字,不少大学生在感到兴奋的同时,更多的是迷茫,甚至有点小小的惧怕。

正是觉察到90后大学生的特殊心理需求,拥有肯德基、必胜客等品牌的百胜中国于2011年创建了首个为当下大学生量身订制的互动体验式“职场培训课程”——百胜班。从去年开始,“百胜班”与威海职业学院经管系的校企合作项目进行了紧密而深入地合作,从提升学生的就业力入手,针对经管专业学生联合推出了系列百胜订单班的系列课程,自开课以来,备受学生们的欢迎与好评。

“神奇四侠”来授课:秒懂职场基本攻略

与别的培训班不同,“百胜班”不是讲座、不是上课、没有

密密麻麻文字的课件,也并非纸上谈兵,它是一个互动体验式的工作坊,由经过专门培训和认证的百胜资深员工主持,以“体验互动+接地气案例”两大特色,让你“聪明避开”职场遇冷的那些坑,“秒懂”职场轻松闯关的最基本攻略。

百胜班共分“个人规划、时间管理、人际沟通、职场写作”四门技能课程,由“神奇四侠”亲掌教鞭,将自己的拿手绝活毫不保留的教给大学生们——神计小诸葛,教授“个人规划课”,提醒你提前做好个人规划,下好每一步棋,职场晋升更顺利!

时光小飞侠,教授“时间管理课”,让你直面“拖延症”,打败“窃时大盗”,让职场做事更高效!

大话唐僧,教授“人际沟通课”,教你如何有效地“传情达意”,职场沟通变得游刃有余!

拿笔小仙,教授“职场写作课”,传授如何用造诣非凡的商务文书助你职场一臂之力!

游戏+体验:轻松储备职场软实力

没有固定的答题模式,没有标准的答案,寻求每个人不同的看法,这样的体验式的游戏考题让参加过百胜班的学员们耳目一新,在娱乐中迅速掌握职场技能。

来自威海职业学院的候玉池说:“百胜班就像打开了一扇门,让我提前学习到职场所必需的重要技能。而且这些课程又设计得新颖生动。在游戏和互动中,我自然而然地掌握了这些知识点,让我对未来充满信心。”

“职场写作课上,我第一次撰写了一份商务沟通邮件,并得到老师的中肯指点,感觉收获很大。”经管系学生林芳说,能够在百胜班学到如何拟写一

封条例清晰、言简意赅、又富有礼貌的商务沟通邮件,她非常满意。“四门课程培养了我的四种能力,事实还远不止于此,通过课程中的讨论、游戏等环节,我们的团队协作能力、表达能力都得到了锻炼,这些都是职场新人需要具备的。相信我们未来成长的每一步都离不开百胜这些年给予的帮助。”

平台开放:“百胜班”不只百胜培养人才

六年来,“百胜班”已经为来自全国近百所大学的超过3000名学子授课,并赢得极佳口碑。

“我们持续开展百胜班的目的不只百胜自身培养人才,更为商业社会各行业培养具备良好职业素养的人才。”百胜中国首席人力资源官罗淑莹女士说,“过去五年百胜班的开展经验使我们深入了解到大学生对系统性职场软技能培训的具体需求;百胜学员反馈的良好口碑也鼓舞着我们把百胜班带到更多的校园中并继续提升它的课程质量。今年推出的四大‘神奇’课程,就是‘百胜班’首创的‘大学生职场培训课程’的全新升级,这些正是凝聚了百胜

中国多年来的人才培养智慧、校园活动经验,以及对青年人才市场深入洞察的一次又一次的创新。我们期待与更多学校携手把‘百胜班’打造成学生提前树立职场发展愿景的平台。”

“我们相信,好的人生是可以规划出来的,”百胜中国鲁豫市场人力资源总监马雯晖说,“通过百胜班,学生们在职业发展方面将获得更多的指导和帮助,确立正确、合理的职业观,并且通过他们的资源和力量,帮助到更多的同学开始尽早进行职业定位和规划。我们希望这些年轻人通过百胜的支持,在未来的职场中领先一步,职场打拼,就从现在开始。”

威海职业学院经管系副主任耿辉说,我们与百胜的合作真正实现了企、校、生三方共赢,百胜班的职场培训课程更具职场针对性,一系列软技能提升训练与学校系统专业课程互补结合,提高了学生的就业竞争力,为未来的职业发展打下更加坚实基础。

如果你是即将步入职场的大学生,别再整天忙于考证了,不如到百胜班,看看真正的职场到底需要什么!

