

年度引进中国数量达9部创纪录

日本动漫电影票房火有玄机

本报记者 倪自放

数十年营造电影品牌

今年中国内地电影市场票房增速放缓,但日本动漫电影的引进数量却创了纪录,哆啦A梦、圣斗士、海贼王、小丸子等中国日漫迷熟悉的老动漫人物,都得以在中国亮相。

在已上映的7部日本动漫电影中,《火影忍者》《哆啦A梦》及还在上映中的“海贼王电影”《航海王之黄金城》票房都过亿,虽然相对好莱坞大制作这个成绩不算突出,但考虑到日本动漫电影相对低廉的投资,这样的成绩已属不错。除了引进数字创纪录,第一次走进中国内地的《龙珠》《火影忍者》《海贼王》等经典动漫,也引发了日漫迷们的欢呼。

日本动漫电影引发的关注,和其数十年不断营造品牌有很大关系。一个比较典型的例子,本周即将上映的《名侦探柯南:纯黑的恶梦》是第20部柯南大电影,影片作为柯南动画20周年纪念大作,在日本上映期间揽获近67亿日元,创造了该系列电影有史以来的最高票房。自1997年起,每年4月中旬,《名侦探柯南》的电影版都会如期而至。截至2015年6月,该系列总票房累计超过600亿日元(约合37亿元人民币),累计超过4000万人次观影。

随着《名侦探柯南:纯黑的恶梦》和《你的名字》即将上映,今年引进中国上映的日本动漫电影创纪录地多达9部。单从类型上说,今年引进中国的日本动漫数量已超越好莱坞。日本动漫电影为什么这么火?业内分析,强大的动漫基础及数十年在这一领域形成的品牌,让日本动漫电影不仅走红海外市场,甚至影响了好莱坞大片的创作。



可能。

中国电影公司参与日本动画的投资或发行,也是日本动漫电影迅速进入中国市场的一个因素。今年以来,优酷土豆、爱奇艺、光线影业等或成为《火影忍者》投资引进方,《樱桃小丸子》的发行方,或参与引进《你的名字》,这些公司的参与不仅缩短了日本动漫电影在中国上映的时间差,也极大增强了其在中国市场的营销力度。

日漫群体引爆电影市场

日本动漫电影为中国观众接受,和日本漫画形成的强大粉丝基础不无关系。日本是漫画大国,以“二次元”为特征的日本漫画、动画,在海外影响非常大。比如,在日本被人们尊称为“漫画之神”的手塚治虫,其创作的包括《铁臂阿童木》在内的诸多经典漫画,对大部分70后、80后来说,是他们童年的美好记忆。日本漫画家臼井仪人1990年开始连载的漫画作品《蜡笔小新》,1992年被改编为电视动画,在中国也广有影响。在日本,从1993年起每年4月都会上映一部《蜡笔小新》的电影版动画,即使在臼井去世后,这一传统也没有改变。日本动漫在中国有强大的读者和观众基础,当这些漫画和电视动画走上大银幕之后,之前的拥趸就是强大的观众群。

日漫以小博大受欢迎

为何日本动画电影在今年有如此大范围的引入力度?这和去年《哆啦A梦:伴我同行》的高票房不无关系,它成了引进日本动画电影的转折点。去

年4月,比日本本土晚近一年上映的《哆啦A梦:伴我同行》,在中国内地斩获惊人的5.4亿元,超过它在日本本土的成绩。这个数字也深深刺激了中国批片市场和日本动画界,于是,今年日本动画电影掀起了一轮动漫文化输出大战。

日本动漫电影在中国市场受到青睐,和其以小博大的投资回报也有关系。日本动漫电影引进中国大多数是批片身份,即由中国发行方买断发行权,日本制片方不参与票房分成。由于日本动漫电影引进价格较低,为获得高收益提供了

情筑
养生餐厅
丰盛
湖居生活

“乐龄100适老组团
40余项细节设计
配备社区餐厅
为您提供健康可口的养生餐”

Lemmon Lake

莱蒙湖

乐龄100

LEMMON LAKE

247-370平湖景别墅现房在售 90-170平颐养住宅倾情打造

8376 7777

经十东路山东财经大学东2公里

WWW.ZHQFDC.COM

重汽地产
REAL ESTATE

开发商:中国重汽集团房地产开发有限公司/建筑设计:澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司/营销代理:齐鲁不动产/整合推广:UTS
经十东路之首/重汽地产力作/英伦建筑风格/1.57万平湖景/高品质别墅区/绿化率达40%/高性价比之选/人车科学分流
本广告仅作参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权和修改权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准。