

# 第十届葫芦文化节成功举办

## “葫芦光岳楼”成焦点

本报聊城11月22日讯(记者 杨淑君) 11月18日至20日,为期三天的中国(聊城)第十届葫芦文化艺术节在水上古城楼南大街成功举办,来自全国各地的专家、商家、葫芦爱好者到聊城进行葫芦文化产业交流。

据悉,此次葫芦文化艺术节以“畅游葫芦之乡,品味葫芦文化”为主题,精品葫芦展、精品葫芦大赛、葫芦交易会、文化艺术节等系列活动也相继举办。据介绍,今年的葫芦文化节呈现三个特点:一是主体多元化,本次葫芦节汇聚了葫芦种植户、葫芦加工户、葫芦工艺美术大师、葫芦文化研究学者、葫芦产业发展相关企业及部分地区文化协会的代表,是一次国家级、综合性的葫芦文化交流展示盛会。二是交流广泛化,来自政府、民间、媒体、企业、专家等各领域人士将进一步探究葫芦工艺,交流葫芦产业发展经验,整合资源,合作共赢。三是形式多样化,本届葫芦文化艺术节将以葫芦交易会、精品展、葫芦主题文艺演出等形式推广葫芦产业项目,传承传播葫芦文化。



马元峰(左一)和他制作的“光岳楼”。记者 杨淑君 摄

记者在葫芦文化节现场看到,现场摆满了各种工艺葫芦,还有葫芦茶具、葫芦笔筒等用葫芦加工成的各种器具用品。在现场,记者还看到了一座仿真的“光岳楼”——全部用葫芦

皮和葫芦梗做成。制作人马元峰来自聊城冠县,他自学绘画,上班之余自己种植了1亩葫芦,为了参加此次葫芦文化节,他耗时两个半月,用了25个葫芦,临摹上面的字迹,按照千分之

一的比例,制作了这座“光岳楼”。“最难的是上面的屋檐”,马元峰说,除了要找到厚度、形状差不多的葫芦,还要在上面刻出纹路,再用砂纸打磨。除了屋檐,下面的底座做起来也耗

时费力,厚度仍然要求相近,每三层固定两天再压平。“看着自己做成了,仍然很欣慰!”马元峰高兴地说。

“看!光岳楼!”葫芦节开幕当天,附近学校的老师组织了孩子们到葫芦节参观后,写观后感。马元峰的这个作品也赢得了孩子们的啧啧称赞。

葫芦是中华民族最原始的吉祥物之一,东昌葫芦更是以其独特的历史渊源、深厚的文化内涵和广泛的群众基础,在中国葫芦文化中占有重要地位。目前,东昌府区是全国最大的葫芦种植、加工基地,被文化部授予“中国葫芦雕刻文化艺术之乡”的称号,已形成包括种植、加工、销售环节的完整产业链,相对于去年种植总面积8000亩的规模,今年的葫芦种植总面积更是近万亩,约占全国60%的份额,葫芦加工企业千余家,从业人员近万人,年销售额近3亿元,产品远销美、英、韩、新加坡等多个国家和地区。2017年,国内首部对葫芦文化进行系统研究的《葫芦文化丛书》将出版发行。

## 古城老街巷之蔡家胡同

# 平凡人家知足乐 特殊学校成就显

本报记者 杨淑君

蔡家胡同位于东昌古城西南隅,东起西口南街,西至西城墙街。长约200米,东西两端宽5米左右,中段宽约8米。

据《聊城市地名志》(征求意见稿)记载,明末蔡姓大户在此建宅院而得名,清宣统二年《聊城志》也提及“蔡胡同”这个名称。据调查,20世纪50年代,尚有一位蔡氏老妇居住在本街中段路北。她生前对人说过,民国年间她家在古楼东街有买卖店铺。由于蔡姓在本街早已消失,而东段路南有柴姓居住,街名因此一度出现混乱,70年代制作的门牌上即写过“柴家胡同”,附近一些居民中至今仍有认为本街应因柴姓而名。80年代以后的门牌正本清源,写成“蔡家胡同”了。

解放前夕本街东段路北有个大宅院,占地数亩,内有几十间空房,常有乞丐进内暂住。这院子的大门宽阔,人称“大车门”。现今居民已难说清这个宅院的主人了。那位蔡姓老妇就住在这个宅院西邻,很容易使人联想到这里是蔡姓的大院。

据说路南还有一个“大车门”,不过这个院子较路北小得多。另有向家位于街西段路北,民国年间在楼东街卖点心之类。这个街上的住户并不多,旧时大部分是靠出卖劳动力挣饭吃的贫寒人家。

蔡姓老妇院落的西邻,清末民初曾有“傅家公馆”,为明代御史傅光宅后人宅邸,院落北至楼西街路南,民国后期逐步败落。解放前后,公馆原址成为大片空地。1952年西南隅、西北隅两处小学在此处合并成“聊城城关第七小学”,1956年改名为“郁光街第三小学”。学生多是附近街巷市民子弟和近郊农村子女。70年代曾一度办过初中班,俗称“戴帽中学”。1986年9月,郁三小学改办为聋哑学校,1998年后改名为“聊城市特殊教育中心”。该校针对聋哑学生的心理和生理特点,采取多种措施,培养和发展他们的抽象思维能力和交流能力,使他们在德智体诸方面得到发展,得到了社会的广泛认可。



聊城特殊教育学校。(老照片)

## 水上古城

### 首迎10个国外旅游团

本报聊城11月22日讯(记者 杨淑君) 日前,聊城水上古城迎来的首批10个国外旅游团队正在陆续发团中,该批游客全部来自韩国,总计240余人。自今年2月份至11月10日,水上古城已经接待省内外国旅游团队150多个。

据悉,此批韩国游客到水上古城后,游览了西城门、七贤祠、光岳楼、古城四条大街等,并品尝古城特色美食。

今年3月份,随着古城建设开发项目的推进以及相关配套设施的完善,聊城水上古城正式确定了针对旅行社的价格体系和接待模式,并确定了市场开发目标,依据古城特色和近期目标发展定位,将济南、德州、邯郸、泰安确定为主要目标市场,除了积极参与外地旅游同行在聊城举办的对接推介会,还主动走出去,宣传推介古城。当月就迎来了两个外地的旅游团队,实现消费人数52人。

4月份,水上古城又针对菏泽市场和濮阳市场,举办了两场规模较大的推介会,邀请两地的旅行社负责人到古城来踩线。其中,4月7日,邀请25家旅行社,40位负责人到古城参观踩线;4月20日,邀请45家旅行社,55位负责人到古城参观踩线。两次推介会都取得良好效果,4月份,古城迎来20个旅游团队,共接待698名团队收费游客;5月份,古城迎来14个旅游团队,共计接待308名团队收费游客。这些旅游团队主要来自菏泽、濮阳、济南、济宁、烟台、邢台、北京等地。

今年下半年,古城根据建设进度,进一步进行宣传推介,6月份接待20个旅游团队,9月份接待24个旅游团队,10月份接待47个旅游团队,11月1日至10日接待14个旅游团队,确定的客源市场几乎全部都带团队来古城参观游览。

随着古城景点开发项目的逐渐完工,以及各项配套设施的逐步完善,聊城水上古城作为国内独具特色旅游景区的优势逐渐凸显,水上古城相关团队也在按照既定的目标,逐步推进市场开发、市场调研、导游员培训,同时在古城建设时期,保证各开放景点正常开馆。

## >>延伸:张裁缝“盗”布济贫

《聊城市二轻工业志》记载:蔡家胡同的张文魁是清光绪年间城关著名的裁缝之一。民间还有他的一段传说。

这天夜间,蔡家胡同西头张裁缝的邻居刘老头屋里失了火。大火窜上房头时,被邻居发现,满街穷哥们都赶紧来救火,很快就把火扑灭了。过后,穷哥们筹钱给他买了木料,大伙又帮他在河边脱胚把房子翻盖一新。

张裁缝近段正在一家秦财主家里做活,没空给刘老头帮忙,就承诺说:“我帮你做一身衣服吧。”其实,那年月靠手艺只能糊口,没有额外剩余。张裁缝虽然许诺了刘老头,可是做衣服的布料还不知何时才能有。

几天后,张裁缝带着徒弟小樊在秦财主家里忙到快收工时,小樊小声说:“师傅,我剪下两个褂子的布料,咱们怎么拿走?”张裁缝一瞪眼:“谁叫你剪的?”“师傅,咱在这里干了这么长时间,你还不知道秦财主的人性吗?他骗人讹人,家里都是不义之财。咱拿他一点帮助刘老头,这也算杀富济贫啊。”张裁缝一听徒弟说得有理,就接过一块布缠到腰里了。小樊也把另一块布缠到自己腰里。走出大门时,正遇到秦财主外出回来。秦财主一双贼眼溜溜转,他似乎感觉到张裁缝师徒腰间不太自然,可是不敢肯定。

次日早上,师徒俩来到工坊里,张裁缝看到一匹新布料被分成了两卷一般粗细的。正想和徒弟说话,秦财主一步迈了进来,他说:“从今天起,你两人楼上楼下做活。”小樊只好到楼上了。

小樊知道肯定是秦财主把一匹布分成相同两部分,收工后对比长短,以确定他们是否偷布。小樊想只要和师傅剪下一样长的布料,他就发现不了,可是怎么和师傅通气呢?正犯愁时,看到一只燕子楼上楼下地飞。他灵机一动,走到屋门口叫到:“燕子啊,你上下飞,下了几次(尺)啊?”

张裁缝听出来,也对着燕子大声说:“燕子啊,别飞了,就下三次(尺)吧。”收工时,师徒各带走三尺布料。秦财主把楼上楼下两卷布料拆开一对,还是一般多,就笑了:“谁也没敢偷!”

张裁缝师徒熬夜做了两身新衣服,第二天送到了刘老头手里。许诺的一身衣服,如今给了两身,刘老头非要给张裁缝磕头,被张裁缝拉住了。

(高文广搜集,杨淑君整理)