



## 喜剧电影突然爆款

# 这个贺岁档,可以过得挺乐和

在即将到来的电影贺岁档,喜剧电影突然多起来:葛优没有出现在11月份老搭档冯小刚的电影《我不是潘金莲》中,而是和谢霆锋合作了喜剧爱情片《锋味江湖之决战食神》;王家卫监制的《摆渡人》竟然是一部喜剧,而且主演是梁朝伟和金城武;徐克和周星驰执导的《西游伏妖篇》也加入战团,算是周星驰喜剧的回归。另外,陈赫和“筷子兄弟”肖央领衔的动作喜剧《超级快递》、成龙的《铁道飞虎》、王宝强的《大闹天竺》也将在贺岁档爆笑上映。

本报记者 倪自放

### 喜剧老将回归贺岁档

贺岁档本来就是因热闹的贺岁喜剧而诞生,只不过有一段时期贺岁档有诸多大体量的大片加入,反倒让贺岁档的喜剧色彩淡了许多。在这个喜剧电影扎堆的贺岁档,有一些是贺岁老将的回归。

之前有句话说冯小刚的贺岁喜剧是“铁打的葛优流水的女主角”,不过,贺岁老将葛优这个贺岁档没有携手冯小刚,而是和谢霆锋合作了爱情喜剧电影《锋味江湖之决战食神》。搭档变了,据说葛大爷奉献的是一个有笑有泪的故事,他在片中的白发形象,颇具仙风道骨。

贺岁档常客成龙的动作喜剧电影《铁道飞虎》是12月最受瞩目的影片之一。该片讲述

了成龙带领的飞虎队,在“干大事”过程中遭遇的一连串令人捧腹大笑的故事。影片导演丁晟表示,与传统抗战题材不同,《铁道飞虎》是一部用火车贯穿的动作喜剧。成龙表示,自己在片中与黄子韬、王凯、王大陆等组成了颇具喜感的飞虎队,在打鬼子的路上互怼、争吵、意见不一致,都是常态。

回归贺岁喜剧的还有周星驰。由他与徐克联手打造,吴亦凡、林更新、姚晨、林允、包贝尔、大鹏等主演的电影《西游伏妖篇》即将上档。周星驰的喜剧历来是华语影坛的一大奇观,他与徐克的合作会带来什么样的喜剧效果,十分令人期待。

### 看喜剧新人如何上位

除了喜剧老将的回归,喜剧新人的力量也不容小觑。这其中最为突出的,就是演员大

鹏。大鹏是赵本山的徒弟之一,以爆笑短剧《屌丝男士》为人所知,去年他自导自演的喜剧电影《煎饼侠》获得成功。在贺岁档王家卫监制的爱情喜剧片《摆渡人》中,大鹏耍起了双截棍。在周星驰的《西游伏妖篇》中,大鹏也饰演了重要角色。

另一个喜剧新人是做了导演的黄磊。他执导的喜剧电影《麻烦家族》翻拍自日本国宝级导演山田洋次的喜剧片《家族之苦》,讲述发生在普通大家庭中温馨搞笑的故事。在电影中担任导演的黄磊与妻子孙莉出演一对夫妻,据悉,“麻烦家族”成员还有李立群、张伟欣、海清、王迅、魏大勋等。

在贺岁档打头炮的动作喜剧电影《超级快递》中,出现了近年来蹿红的喜剧新星陈赫和“筷子兄弟”中的肖央。片中,看起来一脸凶相的陈赫竟然得到了韩星宋智孝的

垂青,一贯的搞笑本色和强烈的戏剧反差让人不禁喷饭。肖央则在片中不仅受尽各种虐待,还要穿着性感睡衣做出各种撩人姿态。

陈赫和肖央组合令人眼前一亮,而王宝强和岳云鹏组合则势在必得。因为《泰囧》等一系列喜剧影片,作为演员的王宝强早已不是喜剧新鲜人,但这个贺岁档,“宝宝”升级做了新人导演,王宝强执导并主演,岳云鹏、柳岩等主演的《大闹天竺》,选择了贺岁档竞争最激烈的12月23日上映,“宝宝”和“小岳岳”组合,绝对是这个贺岁档不可小觑的阵容。

### “非喜剧演员”如何幽默

看大鹏和葛优演喜剧,你也许感觉不违和,但看着金城武和梁朝伟演喜剧,你是不是得适应一下?在电影《摆渡人》中,以深情款款著称的男神金

城武会左手拿砖、右手拿书,一副搞笑模样,令人好奇影片到底讲了个什么故事。由王家卫监制、张嘉佳执导的《摆渡人》,被张嘉佳定位为“贺岁爱情喜剧”,目前看,影片很可能是个温情故事,在表现形式上有个喜剧外壳。主演梁朝伟还打了保票:“所有的遗憾,你都会在这部电影里找到答案;所有的幸福,你都会在这部电影里找到它的影子;所有的痛苦,《摆渡人》都会带你上岸。”

统计显示,去年票房破十亿的国产影片当中,喜剧片占了三席,分别是《港囧》《夏洛特烦恼》和《煎饼侠》,票房第一的《捉妖记》和票房接近十亿的《澳门风云2》《西游记之大圣归来》也具有喜剧元素。喜剧影片或者具有喜剧元素的影片,是目前最受欢迎的电影类型,占比甚至超过七成。看来,这个贺岁档观众们可以过得挺乐和。

# 粉丝应援变成烧钱大赛



师文静

11月28日,是TFBOYS成员易烱千玺16岁的生日,粉丝在各地为他出钱、出力应援的同时,很多“不和谐”的声音传出。易烱千玺的粉丝们发现,经纪公司给偶像布置的生日会现场很“简陋”,与王俊凯和王源的相比“屋顶空旷”“没有保暖措施”“座位没有梯度”等。就为了

这些鸡毛蒜皮的事情,各家粉丝又开始了骂战。粉丝应援偶像过程中,各种豪掷千金,怪力乱神让人捉摸不透。

应援文化最疯狂的举动,是粉丝为偶像豪掷千金。像TFBOYS这种养成系偶像明星,他们的每一次生日都是粉丝应援的重头戏,生日应援是否财大气粗、奢侈气派,超过别家,牵动着每一位粉丝的心。吴亦凡今年的生日会办成收费直播模式,在交50元门票进入直播室的情况下,在线人数轻松破600万;杨洋生日会的现场门票被炒到2000多元。粉丝金钱应援的阔绰程度,恐怕没有超过TFBOYS的,

他们对偶像的崇拜程度已超出狂热的范畴,包地铁广告、包飞机,可谓无所不用其极。去年底易烱千玺过15岁生日时,全球粉丝集体行动,不仅为他私人定制了终身环球旅行的机票,购买观景别墅、包机飞跃北美大陆应援,还以他的名义在月球上认购了4万平方公里!今年9月份王俊凯的粉丝们陆续发布多项生日应援活动,光是轻轨广告一项就花了近1000万元。

有人说,粉丝与爱豆的关系,就是“你我本无缘,全靠我花钱”。如今,粉丝应援爱豆简直成了一场攀比大赛,自己家爱豆决不能输给同期艺人。粉丝们为

爱豆流水般花出银子的同时,也希望金钱的力量能直接影响偶像的命运,让厂商、业内从中看到自己偶像的“巨大价值”。这是一个无限循环的过程,粉丝靠硬生生花钱把自家爱豆捧成“红人”,靠的是强大的资金、人际关系和运营能力。

很多人会想,随着这些新鲜肉的成长,对粉丝的依赖会相对减少,其实这只是一厢情愿的想法,偶像养成系明星中,没有哪个是靠实力而不是颜值吸粉的。无论是粉丝圈内潮流使然,还是明星公司运作使然,当粉丝养成了对明星花钱的习惯之后,恐怕出钱就成了理所

当然了。

关键是,绝大多数明星不仅都默认以粉丝应援为傲,甚至偶像和粉丝还以此作为衡量“人气”高低的标准之一,这种攀比烧钱的风气实在糟糕。如果明星带头抵制自家粉丝出钱或拿着父母的钱为“追星”豪掷千金,让“追星”变成“我支持鼓励你出好作品,你有好作品我买票观看”这种正常模式,娱乐圈里很多骂战、乱象就会巨量减少。但不幸的是,在粉丝应援产业链日益壮大的当下,越来越多的专业应援公司加入战局,粉丝们为偶像“应援”烧钱估计会越来越疯狂。