

## 国学大师钱绍武、杨辛联手设立慈善基金 义卖书法作品 帮扶泰山“三工”

12月6日,钱绍武、杨辛泰山景区“三工”慈善基金成立暨书法作品义拍活动新闻发布会在岱庙信道堂举行。12月10日-15日,义拍活动在岱庙配天殿进行预展,12月18日上午10:00在信道堂进行正式拍卖。拍卖所得全部注入该慈善基金,用于表彰、奖励、帮扶泰山林业工、环卫工、挑山工等一线人员。

本报记者 薛瑞

### 国学泰斗相约建慈善基金 帮扶泰山“三工”

泰山“三工”慈善基金,由国学大师钱绍武、杨辛提出设立。钱绍武是我国著名的雕塑家、书法家、画家,有“中国雕塑第一人”称号。杨辛是北京大学教授,著名美学家,师从徐悲鸿、董希文先生。近40年来,杨辛登临泰山45次,有钱绍武陪同的也有近10次,两位老先生共同多次探访泰山挑山工、清洁工和护林工,与泰山“三工”结下了深厚情谊。

钱绍武已经88岁,杨辛也已经94岁高龄。今年7月份,杨辛先生来到泰山景区,期间提出以“钱绍武、杨辛”两位先生的名义专项设

立一支泰山“三工”慈善基金,捐献书法作品义卖,用于支持、帮助在保护泰山中作出贡献的、因患职业病而家庭经济困难的、工作条件艰苦的“三工”群体,并决定委托泰山管委会管理。

据了解,泰山景区现有职工2000多人,“三工”群体约占景区总人数的70%以上,在冬春两季防火关键期,剩余的30%的群体也要加入防火队伍,到一线值班巡查。所以说,在泰山景区人人都是护林员。杨辛先生更不用说,在这件事情上不光劳心费神,而且还有各种不放心,恨不得一天就把这个心愿完成,马上为一线职工解决一些实际困难。

### 慈善基金已申请成立 委托泰山景区管理

收到钱绍武先生和杨辛先生提出的联合申请后,泰山景区党工委进行了专题研究,同意钱绍武先生和杨辛先生提出设立“三工”基金的申请,由泰山景区党工委分工领导牵头,景区工会、社会事业局等部门联合筹备。今年11月21日,泰安市泰山景区慈善协会协议建立了钱绍武、杨辛泰山“三工”慈善基金,该基金属泰安市泰山景区慈善协会下个人冠名基金。

4个多月时间里,泰山景区相关工作人员多次赴北京,汇报沟通基金设立情况和拍卖会筹备情况,同钱、杨二老办理成立基金的相关手续。目前,已完成钱绍武、杨辛泰山“三工”慈善私募基金设立工作,以及两位老先生11幅书法作品的收集、整理、拓印工作。

此外,拍卖场地的清理改造、同拍卖公司进行拍卖活动的对接等工作都在进行中。作品宣传画册也已制作完

成,除收录两位老先生的书法作品外,还充实了泰山“三工”的工作图片和情况介绍,制作完毕后委托泰安市企业家协会向全省爱心企业发出邀请。

### 11幅书法作品

### 12月18日在信道堂义拍

记者从发布会上了解到,“三工”慈善基金义拍活动定于12月10日-15日在岱庙配天殿进行预展,12月18日上午10:00在岱庙信道堂进行正式拍卖。此次拍卖活动定性为慈善义拍,拍卖所得全部注入钱绍武、杨辛泰山“三工”慈善基金。

据了解,此次将有11幅作品拍卖,分别是钱绍武先生《泰山颂》,作品为行草,长3.6米,宽1.45米;杜甫《望岳》,作品为行草,长2.5米,宽1.2米;郑板桥《竹石》,作品为行草,长1.8米,宽0.9米。杨辛先生《泰山颂》,隶书作品,长4.5米,宽1米;《爱莲说》,作品为行书,长1.8米,宽1米;“唐人诗句”,作品为行书,长1.37米,宽0.7米;孟浩然《夏日南亭怀辛大》,作品为行书,长1.37米,宽0.7米;“松涛”,作品为行书,长1.37米,宽0.7米;“赠泰山友人”,作品为行书,长1.8米,宽1米。另有杨辛先生“赞绍武老友”书法作品一幅,作为拍得钱先生《泰山颂》作品后的附赠作品,不参与拍卖。

慈善基金成立后,由景区工会负责制定对泰山“三工”表彰、奖励、帮扶各项工作计划,报请两位先生同意后实施;由景区慈善协会管理基金。泰山景区慈善协会每年请会计师事务所对基金使用情况进行审计,向社会公布。

### 兴业银行养老金融系列产品

# 安愉储蓄

- 安全灵活
- 收益更高
- 多项增值
- 急用可取

**分期付款:** 按月结息, 月月收益, 满足日常生活开支  
**智能定期:** 支取便利, 灵活计息, 让存款尽享定期收益

**兴业银行**  
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.  
真诚服务 相伴成长

热线兴业: 95561 在线兴业: www.cib.com.cn 无线兴业: wap.cib.com.cn

## 泰山区编办优化事业单位考核评价

近日,泰山区编办积极优化事业单位考核评价方法,采取多种方式精心组织开展公众评价工作,通过利用社会监督力量,提高考评单位履职尽责情况的准确性,为更好地开展事业单位绩效考核工作打下基础。

针对教育系统事业单位,采取两种方式:一是对区直的12个学校的公众评价,依托教育督导评估的民意测评系统,开展网上评价;二是对七个街道镇共56个学校,采用发放调查问卷进行抽样调查的方式进行评价,如学生数量1000人以上的学校至少发放300份问卷,500—1000人的学校至少发放200份问卷,500人以下的学校至少发放100份问卷。

除教育系统以外的其他74家事业单位,根据实际情况采取不同方式:一

是采取电话访问的方式,由被考核单位报送至少300个服务对象电话,委托泰山区社情民意调查中心进行抽样电话访问,事考办派工作人员进行监听。二是采取设置意见箱的方式,如殡仪馆、福利彩票销售管理办公室、公证处等具有特殊情况不便进行电话访问的单位,设置意见箱,由上门的服务对象将满意度调查问卷直接投入意见箱,至少投入300份有效问卷,事考办工作人员在考核结束前开箱进行回收汇总。

此次事业单位绩效考核以社会公众评价为切入点,让服务对象给事业单位打分,将人民群众满意不满意列入重要考核内容,最后结合主管部门建议和查阅相关资料对被考核单位进行综合性评价,形成综合评定量化结果,面向社会公布。(苗冬)

## 工行泰安分行成功举办五粮液酒品鉴会

11月29日,为了答谢广大客户对融e购商城支持,工行泰安分行借力总行“五粮液私人订制期酒营销”竞赛工作,与融e购五粮液集团山东区销售项目代表共同联合举办“五粮精华?工银私享”高端客户五粮液酒品鉴会。活动期间,组织了现场品酒、抽奖、购酒签单、文艺节目表演等,活动取得了积极效果,现场交易出单42份,交易额近60万元。

领导重视,精心组织。为切实做好品荐会组织工作,泰安分行成立活动临时工作小组,指定信息科技部互联网金融中心做为活动组织牵头部门,公司、个金与机构等部门联合,从活动时间、场地选择,与厂商销售代表的协调,客户邀请以及活动组织完成,用时仅短短的一周,各单位的紧密协调保障了活动顺利举办。

明确目标,邀约定向高端客户。为实现

活动即定目标,泰安分行在邀约客户范围上下足工夫,对支行客户经理明确邀约客户范围,以对五粮液期酒有品鉴、馈赠需求的行内财富与私人银行客户,商友客户,重点公司、机构和合作单位客户,高端酒经销商以及他行优质客户等。

细节入手,做好活动交易环节保障。活动的最终目标是要实现最后的结果,工作小组从细节着手,提前规划与设计:从客户角度重点考虑交易的每个环节,分别制定了期酒购买流程,交易过程中需注意的提酒方式等;对行内营销人员梳理了总行劳动竞赛奖励办法,二维码营销等流程;活动开展前对营销人员再次进行场外培训,确认携带的十多台笔记本电脑装好U盾驱动,可以正常连接无线网络等,确保现场交易正常进行。

(通讯员 赵绪春 萧传旭 张捷)

