

用心用钱去做戏,不如花钱买收视?

收视率造假产业链年捞40亿

上周四,“古装剧《美人私房菜》因收视过低遭遇紧急撤档”的消息得到证实。此事一出,就有两个版本的说法在业界传开,一是说该剧积压三年再播,口味已经落伍,收视低迷意料之中;二是有消息人士透露,因该剧是临时排播,所以几乎是裸播状态,既无宣传又没有买收视率,因此卫视排名才20开外。

目前,购买收视率的价格已攀升至每集30万至50万元人民币,全年收视率造假要付出40亿元。12日,中国电视剧制作产业协会召开新闻发布会,正式向电视剧收视率造假的黑色产业链宣战。



“《美人私房菜》遭撤档” 收视率造假又被提

电视剧产业苦于假收视率久矣,但总是处于有心斩除毒瘤,无从着手治理的境地。电视剧管理部门也曾经要求各大卫视签署拒绝收视对赌的倡议书,但因为收视率是广告投放和结算的硬指标,假收视率从未远离电视行业。此次电视剧制作产业协会以决绝的方式决战假收视率,导火索就是《美人私房菜》撤档事件。

前几天,浙江卫视播出电视剧《美人私房菜》,由于制作方没有购买收视数据,结果收视率短时间内掉到了第22名。浙江卫视不得不停播该剧,换上新剧《北上广依然相信爱情》。这一事件在业内引起了轩然大波,收视率俨然成为评价中国电视剧优

劣的唯一标准。收视率高不论真假就可以领奖杯、拿奖金,获得高收益、高赞誉,否则便一败涂地、一无是处。这更加强化了“用心用钱去做戏、不如花钱买收视”的歪理。

据了解,目前在购买、播出电视剧过程中,普遍存在着收视率作假现象,一个组织严密、操作有序的“地下黑产业”已形成。这只黑手牢牢把握着中国电视剧的播出数据,即使内容积极、制作精良、艺术精湛的作品,也必须千方百计花高价去购买假收视率数据,以保障达到电视台要求的播出标准,否则就将面临停播、降价,甚至是颗粒无收的境地。

中制协发声明 誓将打假常态化

12日,中制协法务委员

会发表声明,分析了假收视率的由来和现状:收视率原本是为广告商向电视台投放广告服务的,并非电视节目优劣的评价标准,这也是国际通行规则。但是在我国,一些电视台广告部为争取广告资源,开始收视率作假行为;之后愈演愈烈,当电视剧成为所有卫视频道黄金时段的主打节目后,播出机构便强行要求在购剧合同中,将收视率与购片价格挂钩,引导制作机构去买收视率;国家新闻出版广电总局要求各电视台签署了禁止对赌公约后,播出机构迫于收视率对广告收入的巨大压力阳奉阴违,制作机构不承诺收视率保证便拒绝购片,逼迫制作机构继续花钱购买收视率。由于每部剧要增加两三千万元的购买收视率成本,制作机构反过来又向电视台要高价,这种

饮鸩止渴的恶性循环使大多数电视台不堪重负,难以维继。至今年下半年已形成大面积、全方位塌陷的恶劣局面。

据了解,目前购买收视率的价格已攀升至每集30万至50万元人民币。以卫视频道每年播出1.3万集电视剧计,全年有40多亿元被这股黑势力非法窃取。更为恶劣的是,由于各卫视频道普遍要求购买收视率,造成“资源”紧缺,于是黑势力趁火打劫,在同一城市,同一时段,同时收取两三家制作机构的费用,导致许多公司花了钱也买不到收视率,不仅要遭到播出机构的停播、降价、欠款,还要承受数百万元甚至上千万的经济损失。

每每指责收视造假,但每次并无太大成效,有分析认为,收视率造假的根源是利益而不是标准。一个明显的逻辑

是,收视率的高低和广告费的高低直接对应。一档品牌综艺节目,一部热播的电视剧,其冠名费和广告费往往数以亿元计,而判断的标准只有一个,那就是收视率。

如何解决?中制协表示会将收视打假常态化,定期向媒体公布相关信息。除此之外,还有两个老生常谈的方法,第一,建立科学的评价体系;第二,加强行业监管。方法大家都知道,但始终难以执行。正如2012年《大祠堂》出品人王建峰在收视率打假行动中提到:中国到底需要什么样的电视评价体系,是不是应该基于影响力、美誉度和传达率基础上的综合体系,至少建立在一个公平、透明、科学、独立的第三方机构上,而不仅仅是一场转瞬即逝的媒体风暴。

(冯遐)

传奇经典打造“中国版《教父》” 上海滩故事重返大银幕

由著名导演胡雪桦执导,胡军、余男等主演的传奇电影《上海王》,与冯小刚的《我不是潘金莲》、吴天明遗作《百鸟朝凤》一起,被推荐竞争第74届金球奖最佳外语片奖提名。虽然都未获得正式提名,但描写上海滩风云的《上海王》还是被金球奖评委赞为“中国版《教父》”。葛优领衔的上海滩电影《罗曼蒂克消亡史》将于本周公映。多次创造经典的上海滩传奇影片重返大银幕。

本报记者 倪自放

《上海王》获赞 “中国版《教父》”

金球奖是好莱坞最重要的影视奖项之一,被称为奥斯卡奖的风向标。《上海王》被推荐竞争本届金球奖最佳外语片奖提名之前,已作为第19届上海国际电影节闭幕影片亮相,并在第12届中美电影节斩获最佳影片、最佳年

度导演、最佳男配角三项大奖。

此前金球奖评委会、好莱坞外国记者协会成员以及好莱坞业内知名人士参加了《上海王》展映。全球奖和奥斯卡评委会成员、好莱坞资深华裔女演员卢燕说:“《上海王》是一部精彩的好电影!精致的制作再现旧上海,非常逼真。”好莱坞资深制片人格兰特·克莱默尔表示,这就是“中国版的《教父》”。

电影《上海王》以余男饰演的奇女子筱月桂与胡军、秦昊、

凤小岳所饰演的三代上海王之间的乱世情缘为主线,展现了青帮洪门的斗争以及租界殖民地之间错综复杂的内部关系,全景式再现了大时代动乱背景下的旧上海。

《罗曼蒂克消亡史》 主打悬疑谍战

程耳编剧、导演,葛优、章子怡、浅野忠信等主演的电影《罗曼蒂克消亡史》将于本周公映,葛优

饰演的黑帮大佬陆先生被指原型是上海滩黑帮头目杜月笙。

影片刚爆出的终极预告更证实了陆先生与当年杜月笙经历的类似,坐镇五方杂处的上海滩,想要守住这里的高楼与秩序,葛优饰演的陆先生需要照顾的人、摆平的事太多,有人绑架设局,有人见财起意,还有亲人的身份迷局……与一般以枪战为主的黑帮题材影片不同,该片将故事放在1937年抗战背景下,是一部上海滩的悬疑谍战片。

本报记者 倪自放

《上海王》《罗曼蒂克消亡史》只是近期集中呈现给外界的两部上海滩题材电影,在过去相当长的时间里,以上海滩为题材的影视作品,每每都会成为荧屏和银幕的热点。

周润发、赵雅芝、吕良伟主演的民国剧《上海滩》,1985年引进内地,描述了上海帮会内的人物情仇以及许文强与冯程程之间的爱情故事,是上世纪80年代最受关注的电视剧。1996年,郑少秋等主演了电视剧《新上海滩》。2007年,黄晓

明、孙俪、李雪健等主演了电视剧《新上海滩》。此后,黄晓明领衔的《锦绣缘华丽冒险》也以上海滩十里洋场为背景。从上世纪70年代开始至今,以山东小子马永贞勇闯上海滩为背景的电视剧也有多部。

1983年,周润发领衔主演

了电影版《上海滩》。1996年,刘德华、张国荣等主演的电影《新上海滩》上映。2012年底,周润发和黄晓明等主演了电影《大上海》,影片以杜月笙为原型进行创作。此后,姜文的《一步之遥》对上海滩故事有诸多隐喻。



■延伸阅读

影视剧为何盯上 “上海滩”