



掌握一流技术，如意成为我国纺织领军企业。

如意摘取工业领域最高奖

创新为先导，资产规模三年增400亿，坐稳中国纺织头把交椅

本报记者 于伟 通讯员 李云鹏

12月11日，第四届中国工业大奖发布会在人民大会堂隆重召开，山东如意集团荣获我国工业领域最高奖项——第四届中国工业大奖，这是继国家科技进步一等奖、国家级工业设计中心落户、连续两届获得中国质量奖提名奖之后的又一国家级殊荣，成为中国纺织服装行业唯一一家包揽中国工业领域大满贯奖项的企业，并蝉联中国纺织行业500强榜首。

以科技引领转型 如意发展步入快车道

掌握了一流技术，传统产业也能变为朝阳产业。

凭借科技创新和超前的产品设计，如意已经打造成从原料、生产到终端品牌销售两条完整产业链。

近年来，如意集团自主研发的“嵌式复合纺纱技术”（如意纺）获得国家科技进步一等奖，“如意纺”技术创造了毛纺和棉纺500支的世界纪录，它拓宽了原料来源，实现纤维废料的回收利用，节约了原料和土地资源。

日前，首届世界工业设计大会暨2016中国优秀工业设计奖颁奖典礼举行，山东如意集团报送的《面料服装的集成创新与变革》荣获2016中国优秀工业设计奖金奖。该奖是经国务院批准的我国工业设计领域唯一的最高奖。

如意集团的获奖作品正是采用了获得国家科技进步一等奖的“如意纺”技术，利用天然生态原料、智能结构设计与数码艺术结合，颠覆了传统的供给模式，实现了数字化、智能化、个性化的新型消费需求。该产品还曾荣获山东省首届“省长杯”工业设计大赛金奖，制定了3项行业标准，获得7项发明专利。

国家科技进步一等奖、国家纺纱工程技术研究中心、国家级工业设计中心、中国质量奖相继落户如意，标志着如意科技创新和研发设计软实力不断增强，成为中国纺织服装行业科技创新能力和研发设计能力的领军企业、一张具有国际竞争力和影响力的新名片。如意按照工业4.0标准实施产业转型升级，推进两化融合，用现代互联网先进技术提升发展力，形成“互联网+高端制造+个性化定制”的创新发展模式。三年来，随着济宁、泰安、宁夏、新疆等高端制造项目陆续投产达产，企业科技纺织水平不断提高，高科技含量、高品质、高附加值产品比重不断增加，科技创新带动了效益提升。

自今年1月国家级工业设计中心落户后，如意围绕“互联网+”工业转型模式，投资5.5亿元新建8.7万平方米的工业设计中心场所和工业设计中心实验基地，进一步优化了工业设计中心环境。建成后，

工业设计中心场所和实验基地将成为国内艺术性最强、设施最先进和环境最优良的纺织服装工业设计中心，成为中国纺织行业工业设计中心示范基地。

融入“一带一路” 打开中亚、南亚市场

在企业发展过程中，如意抢抓国家“一带一路”战略机遇积极走出去，在“一带一路”沿线加速布局，利用广阔新空间，促进纺织产业转移，带动自身转型升级。

目前，如意集团在宁夏、新疆、重庆、印度、巴基斯坦等“一带一路”沿线布局了10个工业园，总投资超过300亿元。通过这样的大产业布局、大跨度转移，不仅打开了中亚、南亚十几亿人的大市场，还可以直通欧盟市场。

如意还积极“走出去”整合资源，通过资本合作、投资并购、产业联盟等方式在全球具有原料资源、成本优势和品牌网络优势的国家，沿着产业链的两端加快布局，完善全球采购和销售网络，沿着制造业的上下游“合纵连横”，通过创新创造，蹄疾步稳地实现了又好又快发展。

目前如意以济宁总部为决策中心、经营中心和研发中心，在全球36个国家和地区设立了营销网络，在日本、澳大利亚、新西兰、英国、德国、法国、巴基斯坦等11个国家拥有20多个控股和参股公司。在国内建设13个高端制造工业园，国外并购13个品牌服装企业，运营30多个国际知名纺织服装品牌，拥有5000家品牌服装零售店。2015—2016年度如意位居中国100大跨国公司68位，标志着如意国际化进程进一步加速。

为弥补我国纺织服装行业在品牌建设方面的短板，2010年如意首次斥资50亿日元收购日本最大的品牌运营企业株式会社瑞纳，标志着如意集团由制造型企业向品牌运营企业的转型。

通过并购国际知名服装品牌企业，使如意迅速拥有一支优秀的国际顶级品牌运营团队和5000家品牌零售网络，快速提高国际品牌运营能力，拓宽国际零售网络，提升如意国际知名度及影响力。

尤其如意斥资13亿欧元完成收购法国轻奢品牌企业SMCP集

团，进一步完善了从原料到制造到品牌零售终端的全产业链布局，标志着如意一举跻身全球前10大时尚品牌运营企业，提前实现由制造型企业向以科技制造为基础的时尚产业集群华丽转型。

纺织服装行业大满贯 成就纺织业龙头企业

中国工业大奖是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，被誉为“中国工业的‘奥斯卡’大奖”，目的是表彰坚持科学发展观、走中国特色新型工业化道路，对增强综合国力、推动国民经济发展作出重大贡献的工业企业和项目，以树立一批优秀标杆企业和项目，并带动形成一大批具有核心竞争力的企业，代表了我国工业化的方向、道路和精神，代表工业发展的最高水平。

2013年，习总书记视察如意，提出企业是创新主体，掌握了一流技术，传统企业也可以变为朝阳产业，要支持有条件的企业全球布局产业链。

按照习总书记的指示，如意立足科技化、高端化、品牌化、国际化发展方向，制定包括采用资本合作、投资并购、产业联盟等方式的“走出去”战略，在具有成本优势的发展中国家和品牌网络优势的发达国家进行合理布局，沿着制造业上下游“合纵连横”，实现新一轮品牌国际化发展。

“习总书记视察如意三年来，是如意加快转型升级和一带一路抢占国际布局的三年，三年来如意年增速50%以上。资产规模从三年前的100亿增加到500亿，一举成为名副其实的中国纺织服装行业第一的龙头企业。”山东如意集团董事长邱亚夫表示，按照企业战略规划，2020年如意力争实现千亿级规模，最迟2022年确保实现千亿级产业，跻身全球最具影响力时尚产业集群前5名。

目前，如意依靠“企业+政策”、“企业+金融”资本运作模式，结合“一带一路”“全球化整合资源”两个主题，仅在三年内企业集合了300亿资金，对所属产业园区增建、扩建，把科技化、高端化渗透到各产业领域，把如意制造提升到符合国家战略的智能制造、高端制造的新水平，成为全国纺织业最具国际影响力的一张名片。

山推首批主机 将发往巴基斯坦

本报济宁12月13日

讯(记者 于伟) 山推

“一带一路”巴基斯坦供方平台项目首批设备整装待发，预计12月底抵达巴基斯坦。该批设备包含平地机、压路机、装载机等共计17台主机，该批设备抵达后将服役于巴基斯坦当地多个项目建设。

在国家“一带一路”

的大背景下，山推迪拜公司加强与巴基斯坦当地代理的关系维护，以迪拜公司售后服务、配件仓库为中心，积极响应代理及客户在配件、服务等方面的需求。同时山推迪拜公司计划在2017年与巴基斯坦当地代理继续开展多个合作项目，进一步提升山推在巴基斯坦的品牌影响力。

SaaS+金融新模式 解农资人燃眉之急

本报济宁12月13日

讯(记者 于伟) 针对

农资行业的经营现状，济宁高新区金融企业土生金服推出一款集营销管理、销售管理、商品管理、商盟业务、金融服务、信用管理为一体的现代化管理

SaaS+金融系统“农易商”。SaaS系统的进入，意味着农资人或将迎来新的发展契机。

“使用农易商系统几个月来，确实给我们农资店解决了不少问题，现在我已经为客户办理了近百个会员赊销卡，通过会员管理增加了客户和我们店的往来。”一位农资人颇有感触地说，最关键的是，通过农易商提供的金融服务，为下游的客户拿到了多笔贷款，贷款总金额近200万，这次贷款为我们解决了经营上的燃眉之急。

该系统有着常见SaaS的基本功能，比如进、销、存产品管理功能，客户管理功能，这些基本功能可以帮助农资店实现经营上的转型，由传统的手工记账走向数字化办公模式，而客户管理功能中一些会员

管理办法、赊销记账等细节都可以帮助农资店细化经营，提高客户管理能力。农易商不仅具备了以上常见saas系统中在CRM、EPR方面的功能，最关键在此基础上，它实现了新的突破，引入金融服务功能。

基于CRM、EPR基础功能的数据，农易商系统独特加入的贷款评估工具，会对这些数据进行分析并得出一个基本的结论，比如该客户的经营状况、经济能力等，根据贷款评估工具评估的结果，金融机构可给予不同额度的授信，从而解决农资行业普遍的资金短缺问题。

农易商SaaS系统把农资行业和农村金融市场紧密联系起来，既促使农资行业像数字化、现代化方向转型发展，同时对互联网金融健康良性发展提供了大数据。多方向跨领域深耕细作的农易商SaaS系统同时是金融SaaS领域的一次深入拓展，对于未来金融SaaS的走向和发展趋势起到了很好的引领作用。