



【热帖】

为给远隔重洋的孙儿讲故事学习上网

## 老人网络发图讲故事成网红

与孙儿远隔重洋,爷爷怎么才能给孙儿们讲故事?一位老人在图片社交网络上以绘画的形式展示自己的所思所想。目前,这个名为“为孙儿画画”的账户已经吸引了4万多名粉丝,老人也赶上潮流成了“网红”。

【微观】

### 鸡年“超长待机”引网友热议

一年365天?NO。农历丁酉年将至,很多网友发现,这个鸡年可不寻常——它长达384天。也就是说,下一次过春节,必须等到2018年2月16日。不光超长待机,今年还是个“双春年”——年初的正月初七立春,年末的腊月十九又立春。

天文学家表示,在阳历中,地球绕太阳公转一周为一回归年,平年365天,闰年有366天。而我国传统的农历是以月亮圆缺变化的周期为依据,一个月约29.5306天,12个月为354天或355天,比阳历年少了11天。如果任由农历和阳历间的天数如此相差下去,那就会出现春节在夏天过的现象。为了解决这个矛盾,古人采用设置闰月的方法。现行农历置闰方法是“十九年七闰”,即在19个农历年中加上7个闰年。农历闰年因为多了个闰月,一年有383天至385天,而农历平年一般有353天至355天。

即将到来的鸡年有一个“正六月”、一个“闰六月”。网友脑洞大开,纷纷议论,有网友说,在农历六月出生的小伙伴们,明年就可以理直气壮地过两个农历生日啦,还有网友说,明年难道不能按照农历领工资吗?这样就能多领一个月的了。

### 每天画一个午餐袋

对于上学的孩子来说,带午餐和午餐袋可能都太平淡无奇了,但如果你有一个漫画家老爸也许就不一样啦。

Mike Jenkins,漫画家,来自美国弗吉尼亚,他有一个正在读中学的女儿。某天照顾孩子之余, Mike忽然心血来潮地想到,女儿每天拿着写着自己名字的午餐袋也太无聊了,为什么不发挥自己的专长,给她画一个独一无二的袋子呢?说干就干, Mike用女儿的卡通形象,花了4个小时画了一个午餐袋,这个袋子拿到学校,把女儿的同学都“震”了。女儿开心地说,“所有人都想跑过来跟我一起吃午餐”。

Mike画午餐袋的事业就这么开始了,他每天都画到深夜,直到现在,已经画了420个这样脑洞大开的午餐袋,每个都无比精致。这位不善言辞的老爸,耐心地用午餐袋来和女儿交流。比如画龟兔赛跑,寓意“要珍惜当下的时光呀”,画把书包扔到一旁荡秋千,寓意“周五就好好玩玩吧”。不同的节日,当然会给女儿画个定制版,甚至连不同的季节,都是不一样的风格。午餐袋,让Mike成了当地的名人,他已经把这些午餐袋都保存了起来,方便别人参观,也给自己和女儿一个美好的回忆。



□灵犀

### 老人把画放到网上跟孙子分享

这位75岁的韩国老人目前生活在纽约,网名叫“常捷”。去年在图片社交网站开了个人账户“为孙儿画画”后,时不时将自己的绘画贴上去给两个远在韩国的孙儿看,没想到短短时间内居然吸引了4万多名粉丝。

实际上,“常捷”成为网红纯属偶然。1981年,“常捷”带着妻子和两个孩子从韩国首尔移民巴西圣保罗。后来,儿子李季带着他们到纽约定居,而女儿和女婿则决定带着两个孩子回到韩国,这让他和两个孙儿远隔在大洋两岸。

“我的父亲已经退休了,生活上一直以孙儿们为中心,每天接送他们上学占据了他大部分时间。”李先生说。“他们离开后,他无所事事,我的母亲和我非常担心他过快衰老或者得抑郁症。”

经过长达数月的说服和动员,性格内向、厌恶新事物的老人终于同意为孙儿们画画,就像他年轻时为儿女画

画一样,而且同意把画放到网上跟大洋彼岸的孙儿分享。

“他一开始不喜欢,讨厌这个主意,不明白为什么我们想在社交网站上分享他的艺术,但我下定决心让他学会。”李季说。“一天晚上和他一起吃晚餐时,我告诉他可以为我的儿子画画。这是转折点,他终于愿意开始学习。”

在儿子的帮助下,“常捷”还学会了使用不同的图片编辑软件,确立自己的绘画风格,甚至掌握了话题符号“#”的使用。现在,妻子每天写个故事,他负责给故事配图,再上传到图片社交网站上。

“常捷”作画的题材包括恐龙、熊猫、超级英雄和自然;还有不少是韩国日常生活和文化的内容,比如海女。这些故事的文字被翻译成英语、韩语和葡萄牙语三个版本。

每幅画都教一点东西,分享一段回忆,或者传达一些个人信息。“孩子们,你们开始学习跆拳道了吗?”其中一个推送写道。“你的奶奶是个超人,她可以在前面背一个婴儿,后面再背一个。孩子们,请不要忘记。”另一个推

送写道。

### 新媒体连接起两代人

后来,李季把父亲的图画做成视频放到自己脸书账户上,没想到收获了18000多评论和130万点击。“我一觉醒来,我的父亲已经成了‘网红’,他现在有超过4万粉丝。”李季说。

成千上万的网友留言表达“常捷”的故事如何触动他们。“常捷的画太令人惊叹了,”网友“瓦莱丽”说,“他展现了现代的生活方式,这样的智慧触动心灵。”

网友“大卫·哈维”认为,“常捷”的经历展现了技术如何让老一辈情感上连接下一代。“我的父亲一开始也对技术没有兴趣,”他说,“直到他学会了发短信,现在我们更亲近了。”

对李季来说,这件事最有价值的部分在于帮助了世界各地的人。“有数百条个人给我的留言,说我们的故事鼓励他们跟自己年老的父母对话,”他说,“去教一些像我父亲一样的人使用新技术需要耐心和同情心,但结果常常会令人难以置信。”

## 年轻网友追捧“毒鸡汤”

“假如生活欺骗了你,不要悲伤、不要心急,多被骗几次就好了!”

“很多时候你不逼自己一把,你就不知道自己还有能把事情搞砸的本事。”

不同于传统的鸡汤文,这些神转折的句子让人觉得好气又好笑,仔细琢磨还有几分讽刺现实的意味,因而被网友们冠以“毒鸡汤”之名。凭着别致的话风,“毒鸡汤”已经占据了鸡汤界的半壁江山。

在“知乎”上,针对“心灵鸡汤式文章错在哪儿?”点赞数最高的回答是“没给勺子”。鸡汤文不再受年轻人的青睐,反倒借着微信的顺风车收获了一众父母辈粉丝。有媒体曾做过一项调查,“你爸妈的朋友圈最爱分享内容?”有59%的受访网友选

择了鸡汤类。

为什么“毒鸡汤”能够异军突起,成为年轻人的心头好呢?一大原因就在于,很多人认为“毒鸡汤”说的才是大实话。

当然,如果你以为,“毒鸡汤”的功效只在于耍个贫嘴,逗个闷子、自我调侃,那就太天真了。如今的“毒鸡汤”早已搭上了互联网营销快车,熬得一手好“毒鸡汤”,甚至可以发家致富。

日本UCC咖啡就推出了“负能量营销”,主题是“大人的腹黑语录”。比如,“如果你觉得你一整天累得跟狗一样,你真是误会大了,狗都没有你这么累。”“古人说不要为了五斗米折腰,真的是说太对了,只要一斗就该下跪感恩了。”在这些文案的下

方,则是UCC的黑咖啡。

在国内自媒体圈里,要说哪位“毒鸡汤”卖得好?“咪蒙”绝对算一个。这个曾经的传统媒体人,2015年开辟了微信公众号“咪蒙”,首篇文章《女友对你作?你应该谢天谢地,因为她爱你》一炮打响,其后更以“恶狠狠”的吐槽文狂涨粉丝几十万。

吐槽是“毒鸡汤”的一大基调,这也决定了其追求语不惊人死不休。为逞一时口舌之快,偏激、粗鄙等问题随之而来。有些人为了吸引眼球,走上了让鸡汤越来越毒的路子。在网上,虽然不能要求所有人都正能量满满,但粗鄙式毒舌与自嘲式幽默还是两码事,“毒”到击穿底线,也就令人望而生厌了。

(据都市圈圈网)

转眼又是一年即将结束,在大多数人的年终总结里,这一年不过是漫长职业生涯中又一个忙碌而充实的平年。而在互联网行业看来,过去的一年充满着惊心动魄的时代转折和时间节点。

比如“元年”,即将结束的2016年至少是互联网行业里直播、网红、VR、互联网金融监管、共享单车和媒体融合等多个方向的元年。我们似乎从未像今天这样,在短短的一年里迎来这么多开创纪元的“元年”。哪怕是在互联网蓬勃发展的上一个十年里,博客、微博、视频,至少还是一年只有一个元年。

【日志】

## 互联网的时间

□阿三

我们也似乎很难想象,当元年不再稀缺时,很多站在元年风口的行业,年初还在青草般生长,到了年底竟然落得一片荒芜,像媒体融合、网络直播等,已经被评论为既是繁荣的元年,也是完结的终年。

不过,这也可以想象,每一项所谓的“伟大事业”,都不会因为开始不顺而中断,所以今年的元年流年不利,没关系,明年再来一个。

在年中由科幻雨果奖引发刷屏的《北京折叠》小说里,郝景芳描绘了一个阶层高度分野的折叠社会。退出页面,我们的数码设备屏幕里,真实上演的也是一个高度折叠的互联网时间。

“下半场”,这个由美团网CEO王兴在年中提出,又在年尾的乌镇互联网大会上,被滴滴出行程维和今日头条张一鸣确认的时间节点,给还在追赶列车的创业者兜头一盆冷水。互联网人口红利即将用尽,疯狂补贴与免费背后的烧钱模式走向尽头,更可怕的是,新用户的获得不再易如反掌,互联网流量的价格水涨船高,互联网的鼎足之势已成,草根逆袭的机会和成本之间的距离,时速300公里的动车都要追不上了。

于是,在各大与互联网相关的年终论坛里,各个方向的从业者们,要么劝慰用户和投资者,自己的领域还在“上半场”;要么就给自己猛打鸡血,虽然进入了下半场,但是我们要坚持到“加时赛”。

而且,随着中国足球一路深黑,互联网大咖的时间概念,正逐渐转向“篮球场”,上下半场分割太简单,不如NBA分四节,还有回秒、加时,系列赛。估计随着盈利周期继续延长,赎回退出日渐艰难,互联网界还会跨到斯诺克台球行业,搞出什么17场9胜,超越优衣库柳井正的九百一胜。

过去的一年,我们已经将差不多八分之一的的时间,也就是整整一个半月的时间,全部沉浸在互联网的世界里,而这45天,也在着实像天上方一日,地上已三年一般,还给了我们一个光怪陆离、荒诞诡谲、笑看潮起潮落淘尽多少疯子骗子小孩子的互联网时间。