

2016中国金融机构金牌榜·金龙奖揭晓

太平人寿获评“年度最具创新力保险公司”

近日,2016中国金融机构金牌榜·金龙奖揭晓在京揭晓,太平人寿以其出色的创新表现,获评“年度最具创新力保险公司”。

创新一直是太平人寿的发展特点之一,2016年,太平人寿更以客户需求为出发

点,在产品端、服务端、资产管理端都有出色的创新表现,比如推出能够“多次给付”的重疾保障产品、发行我国首个保单贷款ABS项目、与大型健康体检机构开展全面合作等,均获得市场的广泛肯定。

据悉,金龙奖评选由《金融时报》主办,由中国社科院金融研究所提供学术支持及数据分析,邀请业内权威的专家学者组成专家评委委员会,共评出奖项60余个,涵盖银行、保险、资产管理等领域的众多优秀企业。

低波动、稳收益

养老产品优选目标风险策略基金

随着我国老龄化社会的到来,以及传统的养儿防老观念正在被逐渐打破,养老规划也成为每个投资者必须正视且思考的“命题”。目前市场上养老理财产品琳琅满目,投资者如何选择适合自己的产品呢?泰达宏利表示,

养老理财是一个长周期的规划,建议投资者偏向选择在安全性、持续性和增长性方面有均衡表现的理财产品。据记者了解,目前泰达宏利正在发行的泰达宏利睿选稳健就是一款适合养老理财的产品。

关键阶段给付翻倍,和养老、教育焦虑“死磕”

太平人寿推出“盛世”保险理财计划

近日,太平人寿推出“盛世”保险理财计划,在产品设计上,通过在教育、养老的关键阶段给予双倍生存金给付的方式,解决消费者在子女教育和养老两方面的财务规划及保障需求。

该计划包含专属少儿的“太平盛世智成长终身年金保险(分红型)”(以下简称“盛世智成长”)和偏向养老的“太平盛世慧年华终身年金保险(分红型)”(以下简称“盛世慧年华”)

两款产品。针对时下表现最为突出的教育焦虑和养老焦虑问题,这两款产品均设计了关键时期“双倍给付”的功能。“盛世智成长”在被保险人15-21周岁时,除了每年返还30%保额(基本保额与累积红利保额之和)生存金以外,还额外给付30%保额的高中、大学教育金,也就是说,在15-21周岁期间,客户所领取的生存金金额“翻倍”了。“盛世慧年华”则是从被保险人65周岁起,在每年返还30%保额

生存金外,额外再给付30%保额的幸福金。从产品的这一特殊设计上可以看出,这两款产品的功能定位非常明确,“双倍给付”分别对应了子女求学和养老储备的资金需求,正可谓“把钱花在刀刃上”。

“盛世智成长”和“盛世慧年华”都具有“快速返还、高额领取,双重增长”等特点,提供与生命等长的稳健增长的现金流,在最大程度上贴合被保险人一生中的收入支出曲线,满

足客户在不同人生阶段的资金需求,其中“盛世智成长”的投保年龄为28天至14周岁,“盛世慧年华”的投保年龄则为28天至65周岁。

太平人寿还为这两款产品配置了“财富加速器”:增额分红+万能账户。享有增额分红权益,每年可参与公司红利分配,分享公司经营成果,分红利益不断推高保额,生存金、教育金、幸福金领取额度随之水涨船高;享有万能账户配置,其生

存金、教育金、幸福金均可“零费用”自动进入该账户,月月复利结算,获享财富的再次增值。对于资金流动性和灵活性有更多需求的客户,太平人寿

也可以通过保单贷款功能,帮助客户实现保险与自身资产配置的融合,确保客户资金可以灵活周转,而且,客户在办理了保单贷款的时间里,依然可以享有“盛世智成长”和“盛世慧年华”的所有保险保障,保单分红也不会受到影响。

太平人寿入选“创新消费引导与服务优秀企业”

近日,中国消费?维权高峰论坛在京举行,太平人寿以其在消费维权及服务方面的突出表现,入选“创新消费引导与服务优秀企业”,成为金融业唯一入选企业。

作为唯一入选“创新消费

引导与服务优秀企业”的金融企业,太平人寿在消费服务方面一直力求创新,围绕中国太平集团公司的“精品”战略,太平人寿提出打造“满足中高端客户全方位需求的最具特色和潜力的精品寿险服务提供

商”的发展目标,推出了如“立保通”、“理赔通”、“全国通”、“保贷通”、一揽子“健康管理”等颇具特色的创新服务举措,这一系列的精品服务,让客户获得更便捷、高效、周到的保险服务体验,受到消费者的充

分肯定。

据悉,本次论坛由国家工商总局消费者权益保护局、中国消费者协会指导,中国消费者报社、中国消费网主办。针对参评案例,中国消费者报社牵头成立了专家团,根据中国消

费者情绪指数,有无重大群体投诉或伤亡事件等六方面指标,最终在六大类近百家参评企业中优选出10家“2016年创新消费引导与服务示范企业”和15家“2016年创新消费引导与服务优秀企业”。

提升品牌识别度 兴业全球基金正式更名兴全基金

随着公募业迅速发展,持有公募基金牌照的公司数量已达一百余家。而在这逾百家公司中,如何让投资者快速识别出公司品牌,成为各家公司提升品牌影响力的重要因素。记者近日获悉,为提升公司的品牌识别度,树立更为精简的品牌形象,兴业全球基金已正式更名为兴全基金。

更名后,公司旗下基金产品名称、代码不变,日常业务

流程也不会受到任何影响。

资料显示,兴业全球基金成立于2003年9月,原名为兴业基金,其大股东为兴业证券;2008年随着荷兰全球人寿保险国际公司受让公司股权并成为公司股东,公司更名为“兴业全球基金”。但是多年来无论是投资者、合作伙伴,还是同行乃至公司员工,都习惯将“兴全基金”作为公司约定俗成的简称。

对于此次正式更换品牌名称,兴全基金相关负责人表示,一方面是基于对原公司品牌理念和文化的传承,另一方面,则由于原公司品牌名称与金融业部分公司重名,曾让投资者对公司实际业务范围产生过不必要的误解。该人士强调称,启用“兴全基金”作为品牌名称,有助于投资者更加清晰地认识兴全品牌,也有助于进一步升

级和规范企业品牌。公司更名后,兴全基金将继续遵循稳健、风控的投资理念,为基金持有人提供一流、专业、创新的投资理财服务。

事实上,多年以来,公司冠以“兴全”简称的系列基金已逐渐成为市场上颇有口碑的明星基金,在稳中求进的发展中,为投资者带来实实在在的回报。银河统计数据显示,兴全基金旗下公募基金产品

今年三季度累计实现利润达到29.66亿元,平均单只基金利润达到1.74亿元,行业排名第一。从更长的时间维度来看,2004年至2016年9月30日,兴全基金已经累计为持有人赚取利润505.87亿元(wind)统计数据显示)。有业内人士表示,“作为一家公募基金管理公司,坚持精品策略,努力做好投资的确已经成为兴全基金的标签。”

全新爱丽舍 冠军品质助你开启幸福生活

对于很大一部分家庭来说,下班后和宝贝的陪伴,以及周末全家的出游,都能够增进全家的感情,幸福感大大提升。

当然这样幸福的家庭生活,也离不开另外一个“家”的陪伴。其实,一辆车也是另外一个温馨的小家,它不一定要奢华,但一定要温馨,不一定要复杂,但一定要贴心,而作为国民家轿的全新爱丽舍,它体贴的大空间及丰富不复杂的人性化配置,绝对是爸爸们为家人带来最好的礼物。

全新爱丽舍自上市以来,一直以品质为坚持,为万千家庭带去幸福舒适的用车生活,成为了中级家轿领域的佼佼

者,在中级家轿市场唱响实力“最”强音!

最全配置——更安全,更舒适

近年来空气污染严重,爸爸们对宝贝的呼吸道健康尤为关注,而全新爱丽舍PM2.5车内空调滤净系统对PM2.5的过滤效果达到90%,让源源不绝的清新空气恣意流动在车内的任一角落,对抗雾霾天,绝对管用!

同时拥有大尺寸电动天窗,可以带着宝贝去看小星星,“爸比,你会唱小星星么?”

最大空间——乘坐舒适,储物便捷

车是移动的家,宽大舒适才

最好!全新爱丽舍同级别最宽车身使横向空间优势尽显,配合最长轴距带来的前后排充裕空间,不但辛苦的爸爸在驾驶时坐起来不憋屈,而且后排乘客更可在劳累之时尽情享受葛优瘫。

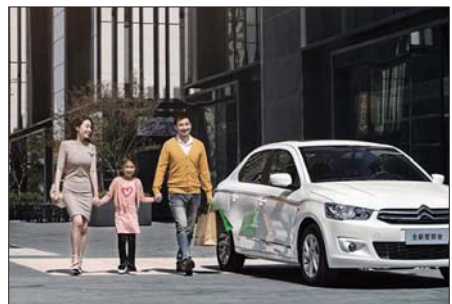
当然车子还承担着非常重要的一个功能——储物。全新爱丽舍多达26处的储物空间让物品分类有序地放置。出行时,小宝贝儿的奶瓶、零食和玩具储放的位置都能伸手可及。不仅如此,全新爱丽舍超大行李箱能放下5个24寸拉杆箱,而后排座椅还可4/6比例放倒,真是厉害了word小爱,大帐篷、烧烤架等统统塞得下。趁着周末,跟宝贝来一场说走就走的亲子

旅行。

最高品质——始于科技,终于历练

作为陪伴家人,车在日常生活中是不可或缺的东西,而品质才是最好的保障。全新爱丽舍是基于PSA全球同级最新EMP1平台制造的首款车型,采用新技术、新材料、新工艺,最终以更可靠的产品品质、更低的燃油消耗、更合理的制造成本来满足全球消费者的需要。

全新爱丽舍对品质的历练,不只在挑战全球复杂的路况和气候,更在释放速度与激情的赛道上。以量产车为基础改装的全新爱丽舍赛车自2014



年参加WTCC(世界房车锦标赛)以来,连续三年助力雪铁龙车队夺得WTCC年度厂商及车手总冠军,而且是以绝对的积分优势连续三年提前两站夺得年度厂商冠军,充分证明了全新爱丽舍的非凡实力!

全新爱丽舍自上市以来一路凭借实力赢取无数消费者信赖,相信优秀的全新爱丽舍接下来也将不断升级,给我们带来更多的惊喜。