



大明湖免费首日,园内游客不断。 本报记者 孟燕 摄

明湖“大”起来,大考还没到

免费首日四问,答案留待未来

大明湖终于免费啦!1月1日大明湖免费首日,当天有4万名游客进入大明湖老区游览。这一数字虽然是去年同期5倍,但仍不及国庆假期等旺季时的流量。园内未出现“爆棚”的现象,厕所、停车等老大难问题也没那么严重。但值得注意的是,大明湖真正的考验还未到,何况,要实现脱胎换骨的变化,大明湖和济南要走的路还很长。

本报记者 孟燕

1.首日应对情况如何 客流未爆棚 单向通行没实施

1日上午9点,在大明湖西南门,有不少游客正在拍照留念。“我们从淄博来,刚想找卖票的地儿,人家说不用买票了,新年第一天就享受到了这样的福利。”朱先生说,他们一家四口省下了120元的门票钱。“省下的钱可以去大明湖里划划船了。”

由于天气较冷,早上9点左右景区内游客还比较少,直到10点之后客流才开始增加。在景区高处,可以看到黑压压的人群涌动。同时,老区内一些游乐设施以及游船售票处都排起了长队。虽然客流量增多,但是秩序井然。

此前考虑到大明湖免费后可能遭遇的客流高峰等情况,在1月1日—2日两天,景区管理部门将采取景区内单向循环通行等措施,大明湖景区老区将实行顺时针单向通行。其中,西南门作为入口,只进不出;东、西铁门为应急出口,只出不进;北门、东门为出口,只出不进;西南门广场设置护栏,疏导游客有序入园。

但是1日当天,景区并未采取单向循环通行措施。“今天客流量不是很大,整体都比

较平稳,没出现集中扎堆的情况。客流量相对较多的时段,出现在10点半到12点半。”景区相关负责人表示。但是从当前计划上来说,2日还是会采取单向通行措施。“需要根据当天客流情况来决定,大明湖刚刚免费,我们也在积累管理方面的经验,为以后旅游旺季做好准备。”

济南市有关部门对大明湖景区元旦假期中可能出现的客流高峰,制定了应对措施和应急预案。天下第一泉风景区针对大明湖免费开放,增设了护栏、围挡、监控、广播、警示标识等安防设施,并将增配保安、园容保洁队伍。

2.配套措施能否跟上 没出现“脏乱差” 周边道路挺挤

元旦当天,景区周边道路比较拥挤,不过以往在景区周边打游击的小三轮少了踪影。一位省内游客表示,元旦当天,大明湖周边停车相比“十一”黄金周期间要容易得多。由于景区客流量增加,周边的一些商铺生意也比往日红火了不少。

根据统计,1日当天大明湖老区客流量为4万人次,新区2万人次,趵突泉1.6万人次,五龙潭5000人次,环城公园1万人次。“相对于其他季节来说,冬季本来就是淡季,元旦也是所

有节假日里客流量最少的。去年元旦大明湖老区客流量在8000人次左右,今天免费后是去年的5倍。”天下第一泉景区相关负责人介绍。

免费当天4万人次的客流量仅仅是去年国庆假期的一半。去年10月2日,大明湖老区客流量为8万人次、新区4万人次;10月3日,大明湖景区达到历年国庆客流的高峰,大明湖景区(包括老区和新区)共迎来15万人次客流。

2014年国庆当天,济南有大明湖、千佛山、动物园、植物园免费开放。回忆起那次免费,从泰安来的孙先生仍然心有余悸。“那年可真折腾惨了,来凑了个热闹,结果人挤人根本没法看景,光在景区周边停车就用了1个多小时,还吃不上饭,排不到上厕所。这次大明湖免费真是好多了。”孙先生表示,景区内人虽然多一些,但也没到人挤人的程度,周边停车也不成问题,厕所也不需要排队。

这一次,景区内环境也没有出现“脏乱差”的情况。“免费首日,4万人的客流对于景区来说压力不是很大。再加上我们已经根据预案加大了安保和保洁力量,今天整体情况都比较理想。”天下第一泉景区相关负责人表示,市民和游客的旅游观念也有了转变,更加理性了。

根据此前济南市旅游局公布的部分4A级以上景区的承载力,大明湖景区(包括老区和新区)最佳承载力4.05万人次,最大承载力13.49万人次。虽然元旦当天的客流刚刚好,但是通过对比天下第一泉其他景区其他公园的客流量,也可以对将来大明湖客流量作一个粗略判断。

按照以往规律,大明湖老区与趵突泉入园人数应大体持平或稍稍高出。但今年元旦,大明湖老区入园游客比趵突泉多了一倍还多。可以预计,一旦到了国庆节,大明湖老区的入园人数很可能轻松“破十万”。还好,现在离济南旅游旺季还有

几个月,留给景区的准备时间也较为充足。

3.带动作用能否体现 有游客依然晚上就走 留客还需时间

免费是一件好事,但是对不少外地游客来说总觉得还缺点啥。“大明湖景区风景很美,但是逛完就走了。周边的趵突泉、百花洲、芙蓉街,也就是逛逛而已。我准备今晚就去泰安住下,然后去泰山和方特。”从北京来的刘先生建议,济南景点仍需提质才能吸引更多游客“留下来”。

“有一个问题很重要,就是大明湖不收门票了,今后景区运营靠什么?”山东大学旅游系教授王晨光强调,免费之后面临的重大问题不是客流量有多少,而是这些客流能给景区或者济南旅游带来什么。

此前,相关负责人曾表示,大明湖景区年收入6000万元左右,年平均纳客400万人左右。有专家表示,对于景区最大的挑战,便是这6000万元的“亏空”如何弥补。如果找不到长效机制,景区的管理能力很可能出现下滑。

“从政府加市场变为向市场过渡,可以靠政府财政补贴,但这种方式不是改革的目的。大明湖的开放开发,大家现在关注的是免收门票,未来更应该关注免费后如何运营。”景区能不能良性运行,反映在能不能留住游客。得到游客的认可,意味着游客不仅来,关键是消费。而让游客消费,单靠大明湖不够。

“大明湖周边旅游休闲产品不足一直为人所诟病。现在,百花洲属于历下区管理,芙蓉街属于泉城路街道办事处管理,大明湖则属于园林局。”有专家认为,如果大明湖硬要学习西湖,那必须和周边进行有机结合。但当前的管理模式,明显缺乏统一规划。大明湖虽然免费,但现在依然与城市割裂。

4.大明湖能否复制西湖 二次消费动力不足 旅游产品还没够

不少人将大明湖免费与杭州西湖免费进行对比,但是王晨光认为至少当前还没有可比性。目前,杭州西湖早已脱离普通景区的范畴,形成了一个完整的旅游生态系统。整个大西湖景区里面除了西湖、雷峰塔等景点,还有大量能够让游客甘愿掏钱的地方,例如龙井茶庄、印象西湖演出以及周边繁荣的商圈。西湖游看似“廉价”,但可以让游客流连忘返,能够为景区创造效益。

“对于济南大明湖的开发,因为历史原因,在管理上,大明湖景区长期采用以资源保护为目的,事业单位主导的管理模式。在大明湖景区内,作为一个游客或者市民来讲,除了门票的消费,二次消费很少。现在如果没有了一次消费,二次消费又不好,这个问题就需要很好地去总结。”王晨光表示。

而反观杭州西湖,游客是免费入园,但他至少会在周边逛一整天。中午吃饭在楼外楼,下午走累了坐游览车,晚上在商圈吃饭、再住在附近宾馆……“现在我们并没有做好大明湖景区开放后的旅游产品,其运营模式如何有效地跟市场对接,也有待摸索。”

从业内人士的角度,王晨光说他认为还有改进的地方。“从园中湖变成了城中湖迈出重要一步。关键是大明湖免费开放,更应该成为城市转型融合的契机,济南旅游业转型的契机,把济南从旅游观光型城市变成休闲娱乐、文化体验的城市。”

“大明湖免费的‘本’是促进管理体制、公共服务、旅游设施的转变,‘末’才是不收门票了。”王晨光建议,下一步济南应借着大明湖免费契机,在旅游发展管理体制、品牌、配套设施公共服务等方面进行改革和完善。



大明湖免费后,游乐园的生意也好了不少。 本报记者 孟燕 摄