

# 山东航空顺利实现2016安全年

2016年12月31日下午,随着一架波音737NG飞机在济南遥墙国际机场平稳着陆,山航顺利实现了2016安全年。山航在济南总部及各分公司同步举行了热烈而简朴的接机仪式。

2016年,山航认真贯彻落实国务院、省政府、民航局安全工作部署,以安全工作管控方案为主线,持续开展作风建设,

强化安全预防管理,完善安全闭环管控,努力构建可持续发展的安全管理体系。

山航着力从五大方面狠抓安全“三基”建设,扎实开展各项安全工作。以计划为引领,狠抓工作落实。年初即确定了积极审慎的安全目标,确定了“构建可持续发展的安全管理体系”的安全战略管理点,发布了

《2016年度安全工作管控方案》。以对标为导向,完善安全政策。制定了《关于落实安全“四个责任”的指导意见》,修订《航空安全管理手册》,补充完善《航空安全资质培训管控方案》。以创新为动力,提升监管效能。发布了《安全监察管理规定》,扩充监察员队伍,首次实施投资

企业安全审计,创新区域监管手段,实施总部和分公司交叉互检。以整顿为抓手,强化作风建设。针对不同时期特点,分别开展了安全生产月、旺季生产安全专项检查、换季工作专项安全检查、安全倒计时、冬季安全大检查等活动。以绩效为促进,践行SMS要素。深化安全绩效管理试点工

作,建立监控预警要求,针对超出风险容期的指标实施了风险管控。

2016年山航实现安全飞行29.38万余小时,起落共14.24万余架次,同比分别增长14.40%和10.55%,未发生公司原因运输航空事故征候及以上不安全事件,安全形势平稳。(冯刚)



2016年12月24日,山航客舱部的乘务员在济南遥墙国际机场进行了一场“快闪”活动来庆祝圣诞、迎接元旦,以及祝贺山航安全飞行22周年。

## 山航自主研发 护航客舱清洁管控系统

2016年12月21日,山航飞机客舱清洁管控系统项目验收会正式召开。经过两个月的试运行,目前该系统运行稳定,满足业务需求,达到验收标准。

山航飞机清洁人员通过飞机客舱清洁管控系统可以明确哪一架飞机将于何时到达自己所在机场,安排好自己即将进行的工作。

随着山航机队规模的快速增长,客舱清洁的工作难度也不断加大,靠现有的纸张或电子文件的查询统计模式已经很难满足工作需求。在外基地过夜的飞机不断增多,飞机清洁管控的风险也在加剧。该系统的上线标志着客舱清洁管控从纸质化走向电子化、自

动化。

飞机客舱清洁管控系统建立后,飞机的清洁管控将有数据依据,清洁队根据系统中各架飞机的清洁状态执行清洁工作,保持飞机在清洁有效期内运行。新系统的上线运行能及时显示每架飞机的客舱环境状态,并对飞机清洁工作提前预警,减少人为原因造成的客舱清洁工作不及时,有助于给旅客带来良好乘机体验,有效提升客舱服务质量。

飞机客舱清洁管控系统将会增加业务规范、通告等文件的上传查询功能,同时对客舱清洁和服务用品的更换、使用进行维护统计,对人员、服务用品的需求管理有指导意义。(侯研)

## 山航综保部航卫中心 组织召开空勤餐食安全交流会



2016年12月28日,山航综合保障部航卫中心协同空勤餐厅工作人员和山航飞行员代表在运行保障楼空勤餐厅召开讨论会,就空勤人员餐食保障问题进行交流,进一步规范空勤人员餐食管理,保障飞行安全,确保空勤人员身体健康。

山航航卫中心高级航空医师王晓红归纳了不同飞行特点下飞行员的饮食需求,向空勤餐厅工作人员提出了让飞行员吃得健康,从而保证飞行安全的具体要求。

山航飞行一大队104中队队长尘兵代表飞行员提出了在保证饮食安全的前提下,饮食搭配更加合理、科学的建议。丹顶鹤大酒店行政总厨邹仁强表示,空勤餐厅从食材采购、加工到烹饪,每一环节严格把关,认真落实留验制度,尽全力保证空勤餐食安全,全心全意提高空勤人员满意度。

会议结束后,参会人员为空勤餐厅后厨、储藏间的环境和菜品质量进行了实地检查。(覃睿凡)



## 山航地服部组织开展技能竞赛

2016年12月27日,山航地服部在山航大厦七楼大会议室举行了第二届“地服之星”劳动技能竞赛总决赛,来自山航地服部济青烟台场的50余名岗位精英一展身手。各参赛选手向评委和观众呈现了日常服务礼仪以及值机、服务、行查、配控等岗位操作规范,并将工作中发生的器官转运、茶艺表演、旅客服务保障等典型事迹以情景剧的形式表现出来,让观众对地服工作以及公司厚道精神的理解更加深刻。经过激烈角逐,最终评选出单项奖6名,团体奖1名,由与会领导颁发奖杯和荣誉证书。(官禄成)

# 山航举办中印航线开飞一周年路演活动

2016年12月22日,庆祝山航中印航线开飞一周年暨国航中印航线开飞十周年联合路演活动在新德里最大的购物中心 Ambince Mall 举行。此次路演活动由山航、国航、国家旅游局新德里办事处共同举办,内容包括

中国旅游宣传与咨询、山航国航产品介绍、街头快闪表演、头等舱餐食展示品尝、有奖问卷调查等。现场活动精彩纷呈,引得游客纷纷驻足,互动热烈。

2016年是中印旅游文化年,也是山航印度航线开飞一

周年。路演活动的开展,让更多的印度民众认识了解山航,提高了山航在印度市场的美誉度。通过一整天的推广活动,山航新德里营业部员工发放了两千多份宣传材料,收到近千份调查问卷,得到了关于印度旅

客消费行为的第一手资料,为山航新德里营业部的日常市场活动提供了有价值的参考。该活动还吸引了文汇报、央视和德里电视台等多家中外媒体的报道。

驻印度大使罗照辉和夫人

江亦丽参赞也应邀出席了本次路演活动,为现场的来宾抽取和颁发了大奖,罗照辉大使鼓励印度游客多到中国走走看看,增进两国人民的交流,并对山航开辟中印航线,开拓印度市场给予了高度评价。(王帅)