

豪华车

关键词解释：

豪华车为长期以来的前三名，山东省汽车消费市场自2016年起进入一个调整期。广汇华北公司山东省区总经理姚键预测山东汽车市场未来走势时表示，在中级车城市销售增速减慢的情况下，豪华车将逐渐成为山东人的标配，而二手车市场将成为下一个增长点。

解读人：

姚键 广汇华北公司山东省区总经理



山东汽车消费开启“豪华”时代

本报记者 张子森 张亚璐

2016年前十一个月，山东乘用车销量为1453553辆，增长率6.7%。尽管仍然占据前三位置，但相比于全国14.6%的增长率，山东汽车消费市场2016年的增速明显放缓。与此同时，豪华车单项统计中，山东前十一个月销量为94899辆，增速为18.6%，远高于全

国11.7%等增长率。

在姚键看来，这些数据的变化，印证了山东汽车市场正在逐渐发生变化。他拿潍坊市场分析，从2009年到2013年，潍坊是山东市场增速最快的城市，但从去年开始销量出现了负增长。整个山东就像潍坊一样，增长可能早于其他地市、省份几年，但增速不可能一直保持，保有量达到了增速自然

就降下来了。

另外一个因素，则是和人口是有直接的关系。山东人口多，这几年销量一直排名前列是正常的人口红利。“从这两个角度分析山东汽车市场，中高低端车在山东都能找到市场。在二三线城市，汽车保有量越来越高，整个山东增速降下来很正常。同时，豪华车涨起来也很正常。”

“从山东整个大盘来看，是车型结构在变化。整体呈现的是中端往中高端换车，中低端往中高端换车这样一个过程。所以，豪华车销量增长是可以预见的，这就刺激了二手车市场的一个更新换代。”姚键表示。

油价

关键词解释：

2016年，中国成品油市场整体呈现供过于求的态势，而行情方面，以八月份为分水岭，呈现出由低迷到相对活跃、价格先跌后涨的明显走势。

解读人：

张斌 山东卓创资讯集团有限公司能源行业研究员



加油站利润攀至十年最高

本报记者 刘相华

2016年，国内成品油市场在经历了大半年的低迷走势后开始复苏，而定价机制中地板价的设定也给整个中国成品油行业形成保障。部分山东地方炼厂得到原油进口使用权，对国内成品油市场带来较大变化。

据卓创数据显示，截止到2016年12月27日，国内汽柴油零售限价经历九次上调，五次下调，四次搁浅，以及因1月13

日出台“地板价”后，七次因国际油价不足40美元而不作调整。其中汽油累计上调915元/吨，柴油累计上调880元/吨。

2016年，中国成品油市场整体呈现供过于求的态势，而行情方面，以八月份为分水岭，呈现出由低迷到相对活跃、价格先跌后涨的明显走势。今年一月份至八月初，国际原油整体震荡下滑，国内经济增速持续表现一般，加之国内“三去、一降、一补”政策持续推进，国内煤炭、钢铁、化工、房地产

等行业持续不景气，部分工矿、企业等开工率较低。由于成品油批发价格偏低及原油长期低位，从而成就了国内成品油零售终端，即，加油站利润持续攀升至近十年来的新高。自八月初起，国内成品油批发价格持续上涨，行情也是迎来年难得的“小高峰”。11月初，国内成品油出口增值税完全退税后，国内资源出口进一步增加；加之为实现2017年元旦起全国范围供应国五标准成品油，炼厂积极生产国五油品，加之北方地

区负号柴油需求增加挤压普通0#柴油生产，故八月以后，国内成品油供应偏紧，行情温和好转。随着山东地炼获得“三权”炼厂数目增多，其地炼发展同比明显加速，其对三桶油的冲击也更加强烈；而定价机制中“地板价”的设定，也令成品油价格形成机制市场化更进一步。

一汽·大众

Audi 突破科技·启迪未来

润华奥迪 2017 创领未来



咨询热线：0531-81618888
济南市经十西路3999号（润华汽车主题公园）



更多详情请扫码关注