

商业新地标

关键词解释：

作为区域的经济、交通腹地，象征着一个地区的鲜活活力，丰富着人们的精神物质生活；通常以优雅的建筑楼宇设计，让人耳目一新。一处繁华的商业新地标，将汇聚更多人流、出现更多商机，进一步促进一个地区的品级提升与活力发展，增强城市魅力。

解读人：

陈雷 济南高新万达广场商业管理有限公司总经理

城市新篇章 东城繁华商圈的缔造者

□ 张唯

一座城市，总因几座高度攀升或体量增大的商业项目而获得更多的关注和发展。近年来，在省城济南，越来越多的大型综合体犹如雨后春笋在各个区域生根发芽并成功崛起，渐渐改变着人们的生活和消费习惯。

毋庸置疑,济南高新万达广场将在2016年的济南商业发展史上写下浓墨重彩的一笔:6月18日盛大开业,一个商业新地标绽放东城。作为济南高新区首个真正意义的生活体验式购物中心,济南高新万达广场不负众望而来,为济南市民带来新的选择,加速改变济南现有商圈格局,并成为2016年济南首屈一指的商业新地标。

开业盛况空前 高新万达领航东部商圈

商业繁荣可以体现区域价值,也可以引导城市发展。过去济南的商业集中于城市中心商圈,近年来,东部、南部、西部新商圈的崛起,让整个商业版图不断外扩。顺应济南城“东拓”之势,济南东部的商业也发生着翻天覆地的变化,浓厚的商业氛围逐渐形成。

人複杂的文化,浓厚的商业氛围逐渐形成。2016年6月18日济南高新万达广场盛大开业,“单日客流近35万人次,销售超3000万元,现场氛围异常火爆!开业三天客流量近百万,消费额超6000万元,一举突破济南商业史上多项记录,并迅速成为济南东城市民休闲娱乐首选目的地”,陈总说,“万达广场也由此拉开了变革济南东城商业格局的序幕。”

幕”。183家主力店面汇聚强大人潮，开业半年后万达广场依然处处爆满，日均客流量达5.12万人次，成为济南名副其实的集餐饮、娱乐、休闲、服务等为一体的繁华中心之一。

娱乐、休闲、服务等为一体的综合中心之一。济南高新万达广场强势绽放济南东城，成为促进东部新城发展的强大引擎，奔着打造城市新中心的目标，一路领航东部繁华，为济南东部市民丰富的娱乐生活开启新篇章。

火爆自有道理
吃喝玩乐购一网收罗

陈总介绍说，“济南高新万达广场定位为城市级标杆型时尚购物中心，是高新区第一个真正意义的生活体验式购物中心。”

商场拥有品牌近200家，其中28个品牌首进济南，116个品牌首进济南东城商圈，汇聚餐饮、购物、娱乐、休闲等海量时尚元素；9大主力店——万达影院、play1家庭娱乐中心、宝贝儿、万达宝贝王、圣豪超市、优衣库、迪卡侬、苏宁易购、鼎龙健身，满足市民时尚生活的多种需求；倾心打造的山东首条室内特色主题街区——泉城印象，将老济南的老雕塑、老弄堂、老建筑、老照片搬入商场街区，展现了城市传统与餐饮时尚的融合之美……

这里是吃货的天堂。高新区不仅有日韩泰等东方美食，也有各类西式餐厅，从时尚主题餐厅到甜品小食，应有尽有。主题街区泉城印象，更让美食与美景交相辉映。

这里是购物的圣地。高新万达入驻品牌中,不少是第一次进入济南,在济南东部首次出现的品牌超过60%。对于时尚人士而言,这

里是最合适的一站式购物福地,包含潮流服饰、个人护理、休闲餐饮、运动时尚、家居装饰等众多品类的知名品牌。这里是孩子们的游乐场。高新万达的儿童乐园面积3000平方米,主要针对0-12岁亲子家庭。还有2500平米的宝贝儿,是颜值最高的母婴体验中心。这里还是约会聚会的好去处。高新万达有东城首家IMAX影城,占地8100平方米,其中有12个豪华观影影厅,多个VIP、4K厅、明星见面会等特色影厅,豪华观影座位达2133个。play1家庭娱乐中心集合了游戏游艺、电子竞技娱乐、室内运动休闲、高科技互动体验等多种休闲娱乐业态,让大人也能得到酣畅淋漓地休闲放松。

“高新万达的主要消费群体是新锐的中产阶级家庭，他们消费往往比较理性，对时尚有更深的理解，更加注重家庭生活品质，是当下消费升级趋势中的引领者。我们今后也会不断调整升级，来为他们提供更优质的生活方式”，陈总表示。吃喝玩乐购，样样都能满足你，高新万达广扬火有火的道理。

“万达广场就是城市中心”，这句宣传口号不是说万达广场要建在传统的市中心地段，而更多的是城市新区，万达广场开到哪里，旺到哪里。正如济南高新万达广场的出现，它缩短了人们享受娱乐消费的时间成本，无形中增加了线下活动内容，进而促进了周边地区的商业繁荣。它在构建城市地标的同时，激发了区域潜能，提高了市民生活质量，并提供了大量就业岗位。其成熟的盈利模式、高效的管控执行力、优秀品牌影响力等优势，将使高新万达广场成为东城商业精品，乃至整个城市和地域的商业坐标！

