



老乔看 2017·职业经理人追项目

岁末年尾,旅企掀起“跳槽潮”

职业经理人汇集的地方,也是今年旅游热点区域

每年岁末年尾,都是各行各业人事变动频繁的时候,正处于快速发展中的旅游业更是如此。1月10日、11日,记者给行内很多熟悉的旅游职业经理人打电话,才知其已经换了新的身份。

春江水暖鸭先知。此番职业经理人“跳槽潮”,背后有景区提前布局,风投资进军休闲产业背景,也埋藏区域旅游市场竞争变局的伏笔。

本报记者 乔显佳 许亚薇

▶去年春,在沂水雪山彩虹谷景区举行的旅游职业经理人联盟成立仪式,30余家景区代表参加。(资料片)



工作辞了,新东家还未定

高连学是山东旅游圈内比较知名的旅游职业经理人,1月10日晚在电话中说,自己刚从临沂鲁地山花旅游有限公司辞去营销总监的职务,该公司正在筹建一处海洋世界项目。辞职前,高连学尚未找好“新家”。

高连学2015年曾在沂南县马泉生态园任职,而他在行内成名,则是2001-2015年在山东著名民营旅游企业龙冈旅游集团工作的15年,其间做到营销总监。

刘中元被行内认为是近些年高连学的铁杆搭档,这几年在旅游企业中的经历几乎与高连学同步。在工作搭档中,刘一直是高的直接领导,担任景区营销副总的角色。

岁末年尾,旅游业界跳槽十分频繁,有的人未动,各种面试、谈判已经经历许多次。高连学分析,一是这几年旅游业风头劲,进军旅游业的老板特别多,投资项目多,导致旅游职业经理人缺乏;二是一些已经摸着一门道的老板,为了实现其意图辞旧换新;此外也有一些人才在一个岗位上干腻了,

希望换个环境的动因。

跳槽的职业经理人 一数一大把

给孙海涛打电话时,他正在潍坊与阳光国旅老总闲聊,此时的孙海涛恢复“自由人”身份。之前,他是淄博桓台马踏湖景区的职业经理人,因为“投资方规划的10个亿投资”未到,影响了景区打造,作为职业经理人,孙海涛没有等待。辞职后做了几个小景区的托管,动静不算大。

在此之前,孙海涛干过济南朱家峪-百脉泉的副总,在岗时间一年零三个月。2016年4月底辞职,后参与招远粉丝博物馆的运营。再早之前,曾在周村古商城等知名景区做过职业经理人。

说起年前这波“跳槽潮”,孙海涛坦言参与的经理人“太多了”,沂水雪山彩虹谷营销总监邢庆节,上周出现在嘉华旅游在济南举行的年会上时,已经是港中旅即墨海泉湾项目的营销总监,上任刚刚一个月。另外同为沂水籍的温守权,从新项目泰安市天照湖跳槽走了,新岗据悉是日照“嗨世界”项目的总经理。

旅游经理人换岗,一般都能涨薪

这几天,在济宁曲阜尼山按兵不动的鞠鹏,也收到很多猎头的橄榄枝。鞠鹏现任曲阜尼山文化旅游投资发展有限公

司景区管理分公司的总经理,之前曾经在泰安地下大裂谷景区干总经理,辞职原因据称是老板裁撤了自己的两个副总,“没帮手没法干”,便辞了职。更早之前,他是山东龙冈旅游集团的营销总监,高连学的前任。

因为干得不错,近期几家猎头公司一直在“勾搭”鞠鹏,意向旅游项目有五六家。其中广西一家集团开价年薪80万元高薪聘任,考虑到离家遥远,且当地属于少数民族地区习惯不通,鞠鹏没有接招。“现在旅游职业经理人的平均年薪在30万元左右,干得不错的上40万元。”鞠鹏介绍,当前旅游发展进入快车道,到处缺乏旅游管理、营销人才。因为市场需要,稍有不错业绩的经理人几乎每次跳槽换岗,收入都能增加20%-30%。

这恐怕也是眼下旅游职业经理人这潭水“波浪滔天”的个中原因吧。

跨业态发展,被一些经理人看重

旅游职业经理人跳槽,除了“看钱”,还要综合衡量各种因素,近几年随着旅游业加速升级换代,新业态、新玩法增多,很多人内心也有自我提升的意愿,加入到跳槽大军中。

山东临沂市沂水县因为近一二十年民营经济抢先发展,强势崛起,培育了大批的旅游职业经理人人才。龙头企业龙冈旅游集团更有“山东旅游界黄埔军校”一说,目前活跃在山东全省乃至全国旅游景区一线的经理人,不少出自“该校”。

据介绍,从龙冈出来的刘振鹏目前去了黑龙江一处滑雪场工作,由景区运营转型滑雪。另外一位叫张田田的经理人也转站滑雪场,同时在莱芜雪野滑雪场、淄博蓝溪滑雪场从事管理岗位的工作。

2016年末旅游业界跳槽、转型更有代表性的是青岛的单斌,他由多年转战高档单体酒店,到去年下半年受聘青岛红树林度假世界总经理,成为综合性、巨无霸城市旅游新业态的执掌者。单斌前几天又因故辞职,本人却已实现了从酒店

管理人才,到有着“度假世界”实践管理经验的高级经理人的转型。

蒙山旅游集团负责营销的郭涛经理说,在休闲产业大热的当下,外来投资不断进军旅游业,旅游新业态项目层出不穷,旅游人才加速流动。相比旅游人才向其他行业外流,目前进入旅游业“捞金”的其他行业营销人才明显多得多。

按兵不动的职业经理人,干得都不错

两年前,卢明涛从烟台君顶酒庄离职,背着一个小包南下,到了苏州工业园内的同程网总部应聘成功,从此拿上了令业内朋友艳羡的几十万年薪。如今,旅游圈内普遍认为,这次转身让老卢身价涨了不少。因为对自己的工作状态感觉不错,目前尚无跳槽计划。

另外一组旅游职业经理人的搭档组合泰安太阳部落总经理孔祥海-营销总监袁丰泉组合,作为景区2013年开业时的“元老”,工作也一直很稳。近期又传出太阳部落景区上三期项目的声音,给2017年工作又添动力。有趣的是,孔、袁两位也是出身龙冈旅游。

据记者观察,在“风风火火闯九州”的山东旅游职业经理人队伍中,除了清一色的“大汉”,也有少数女性职业经理人,在所在岗位干得风生水起。近几年,因为掌管明星景区皇城欧乐堡度假区营销工作成绩卓著,蓬莱姑娘王萍受到很多猎头的关注,但是王萍始终不为所动。1月10日晚她在接受记者电话采访时,颇为动情地提到,15年前,李海峰董事长让她出山时,自己曾承诺在公司内干旅游到底,“有朝一日不干旅游了,我也绝不会再在其他旅游公司干了”。

在物欲横流的旅游经理人江湖,除了钱,也有一种情分让他们在坚守。

通过经理人,可窥见2017旅游板块起落

2015年春节前后,记者给圈内几位相熟的职业经理人好

友打电话,一问方知,至少有3位在一两个月内“跳槽”去了青岛黄岛。现在经国务院批准,黄岛区又叫“青岛西海岸新区”。

女性旅游职业经理人李爱敏就是此期间到岗的,先是担任新项目嘉年华的营销负责人,2016年,担任新开业的青岛红树林度假世界营销负责人,成为这家号称“中国最大目的地度假酒店集群”的营销总监。同期,卢明涛等也不约而同从原来的城市、原来的岗位,搬到黄岛区新单位上班。

对于经理人跳槽,卢明涛的见解是“职业经理人跟着项目走”。项目落地和筹建,人才汇聚而来,有的大项目一夜之间可以召集数十支各个领域的职业经理人队伍,项目完成或者进入平台期,经理人各寻下家,这都很正常。

采访中,也有经理人表示,不要提过多的跳槽经历,给人的感觉不太踏实。

值得一提的是,旅游职业经理人的流向,通常也是来年地区旅游竞争态势的一个提前上演。不止一位经理人在接受记者采访时透露,经猎头之手,万达集团在黄岛的“东方影都”项目已经向自己伸出了“橄榄枝”,有的直接申明自己的下站就是该项目。从山东职业经理人的流向看,今后两年青岛西海岸,以及临沂、德州齐河、烟台蓬莱等区域,将是山东旅游的热点板块。

相对应的,如果您所在的地级市或县域若想不起有哪些旅游职业经理人落户,则几乎肯定是旅游发展的滞后地区。



扫老乔游记二维码了解更多内容

出品:旅游工作室
本版编辑:穆静
美编:马秀霞

