

春节超600万人将出境游

签证便利、航班增加,出境游东南亚受青睐

春节日益临近,年味也渐浓。近年来,不少国人都选择出国过年,尤其随着这两年国内许多地区的“气质”持续恶劣,人们出国过年躲避雾霾的需求愈加迫切。数据显示,2017年春节,将超过2016年的600万出境游人次,成史上最热出境游春节假期。那么,对山东人来说,哪些线路比较受追捧,出游有什么新特点,各大旅行社组团情况以及价格如何?记者近日进行了采访。



旅游第一眼
请关注微信公众号:老乔游记
话题参与通过微信公众号和电话

本报记者 宋磊 许亚薇

2017年出境人次或超600万

世界旅游城市联合会报告显示,2015年中国游客境外消费总额达2150亿美元,占当年全球游客海外花费17%,中国是世界最大的出境旅游市场和最大的出境旅游消费国。2016年春节,600万出境过年的中国游客“刷出”境外消费900亿元人民币的新纪录。

从国家旅游局发布的上半年旅游统计来看,我国旅游市场规模稳步扩大,继续领跑宏观经济。按照国家旅游局测算,2016年全年国内游、出境游人次达近45.2亿人次,年人均出游次数近4次。

去年年底,根据携程旅游发布的《2017年春节旅游大数据报告》,由于签证便利、航班增加以及性价比提升,预计2017年将成为旅游过年、出国过年史上最热的春节,报告预计,我国出境旅游人次将超过2016年的600万,中国春节将成全球黄金周,泰国、日本、韩国、菲律宾等目的地人气最旺。

报告显示,近期对华出台签证利好的国家人气提升明显,阿联酋、摩洛哥、泰国等近期对中国开放免签证费、免签政策的国家,收客数同比、环比增长明显。预计日韩、东南亚等短线目的地也将持续发力。港台旅游报名则略显平淡,目前收客人数排在韩国之后。

东南亚依旧热,欧美澳非价高收客难

“雾霾这么严重,我决定过年跟朋友一起去泰国玩一圈。”看到朋友圈里,有小伙伴晒出了东南亚海岛的蓝天,28岁的济南姑娘那媛也按捺不住出游的心,准备利用过年假期来一次躲霾、躲催婚的热带旅行。

近年来,每年12月到次年3月,东南亚热带海岛都是国内游客出境游选择的热门地区。“这段时间是旱季,雨水少,没那么闷热,很适合去那里旅游。”那媛已经查好了行程,提前预订了特价机票和住宿。

年轻人不怕麻烦,大多选择自由行,但对于年长的人来说,还是跟团更省时省力。“东南亚依旧是主要旅游目的地,再就是海岛等温暖的地方,是游客的首选。”银座旅游负责出境游业务的周闻利说,巴厘岛、普吉岛、越南芽庄等海岛海难更受关注。

如银座旅游方面介绍的一样,省内嘉华旅游、好运游、名扬国旅等各大出境游旅行社发布的春节出行信息,东南亚已经成为过年期间的主力。“目前嘉华有巴厘岛、新加坡、曼谷包机,从1月中旬开始开通柬埔寨包机,都是东南亚的热门旅游线路。”嘉华旅游相关工作人员介绍。

相比游客对东南亚线路的热衷和青睐,欧美澳非等地线路则显得相对冷清。虽然目前济南可以直飞洛杉矶,美国西海岸旅游突然变得火起来,几乎所有出境游旅行社均发布了美国西海岸线路。但是,从目前旅行社回馈的情况来看,“美西旅游”的状况并没有想象中那



12月末的泰国曼谷大皇宫。记者 许亚薇 摄

么好。据业内人士介绍,一方面绝大多数美国线路都从北上广等大城市出发,另一方面去美国需要面签,在签证这一关就卡住不少人。

“从目前收客情况来看,欧美澳非相对较差,一方面是价格高,另一方面原因是签证手续复杂。”周闻利说。此外,相对来说冬天是欧美旅游的淡季,到夏天出游人数或会有所增加。

组团价格较往年高,5-7天线路受追捧

记者采访了解到,与往年相比,今年出境游最大的特点是价格偏高。“过年期间,不少线路的价格出现翻倍的情况。”国内大型旅游连锁超市——百事通旅行社一家门店的负责人介绍说,今年很多产品不太好卖,比如说泰国、普吉岛线路,价格比往年高很多。据统计,

价格比去年上涨的目的地包括泰国、菲律宾、马尔代夫等,主要是由于汇率变化及打击低价团等因素,总体涨幅维持在5%~15%。

从各大旅行社发布的信息来看,从农历除夕前到大年初七之间的团期价格最贵,初八后价格会略有下降。以嘉华旅游发布的曼谷-暹罗泰国6晚8日跟团游,1月26日(腊月二十九)的团期价格为8080元,2月2日(大年初六)价格为7380元,2月9日(大年十三)价格为5380元,元宵节之后的2月16日(正月二十),价格降低到4980元,与最高点的价格相差3000余元。

一位旅游行业业内人士分析,价格的提高主要原因是旅行社行业竞争激烈,处于优胜劣汰的状态,提高价格的同时,也提高服务水平和产品质量。另外,各大旅行社除了每年固定的包机,春节期间几乎

没有新的包机线路,机票价格的提高也增加了产品的成本。

在不少人看来,选择出行线路的前提条件是线路的具体安排和出行时长。“大家都是工薪族,除了年假,春节、“十一”假期也不过是7天,如果报10天左右的团,就要给单位请假了。”打算去泰国过年的那媛说,新年假期,她选择了6晚8日的团。

从各大旅行社反映的情况来看,从2016年年底游客便开始预订出境游线路,不少“早鸟线路”可以享受500元到1000元不等的折扣价格。“现在,大家更多开始关注国内线路,最近国内线路的预订人数开始增多。”周闻利介绍,云南、海南、桂林、厦门等常规热门线路最受追捧。

“无论是出境游还是国内游,大家选择的线路以五六天的为主,这样时长的旅行更适合大多数人群。”周闻利介绍。

全省各地的好空气,都在这里了

本报代售2017森林旅游年票,现在购买还有好礼相赠

本报济南1月11日讯(记者 许亚薇) 在迎来2017年新年的同时,雾霾也“淹没”了华北的大部分地区,新鲜空气成了“奢侈品”。但是,当雾霾锁城时,森林大山里却依旧有蓝天白云。为了给广大读者提供优质产品,齐鲁晚报旅游工作室在新年伊始为大家奉上2017“好客山东·森林旅游”年票,仅需96元即可畅游省内54家森林景区,现在购买,还可获赠总价值180元的水帘峡景区门票2张(赠完为止),或者赠送价值132元的同城百旅会VIP会员体验券2张(赠完为止)。

2017年度森林年票涵盖省内54家优秀景区,门票总价值2617元。毫不夸张地说,省内各地的“好空气”,都在这里啦!每册售价96元的森林旅

游年票,极大地降低了门票成本。

2017“好客山东·森林旅游”年票涵盖的景区档次高,景区分布更加均匀。新增加济南大峰山、书院泉、云翠山,临朐神牛谷景区,新泰泰山风景区,莱芜天山仙人谷景区,香山风景区等7家新景区,同时取消了几家因改制等原因不再继续合作的景区。同时,2017年度森林旅游年票首次增加了意外伤害险,提高了服务性。

2017年森林旅游年票的销售渠道较往年直接增加数百个,下一步,包括省交运集团下属的各大车站、各市的汽车站、交运旅游旗下的各分公司和门店以及相应的线上渠道都将直接销售2017年的森林旅游年票。

同时,自2012年“好客山东·森林旅游”年票发行以来,济南、青岛、潍坊、济宁等地已相继开通了“森林巴士”延伸服务项目,年票用户可乘坐“森林巴士”直通景区,在方便出游的同时节省了交通费用。据了解,森林旅行社并入交运旅游集团后,将适当增加巴士班次,为游客提供更加便利的服务。

围绕森林旅游的各项活动已在策划中。在之前已有的登山健身、森林音乐会等基础上,2017年本刊记者也将参加部分活动,举行森林围棋赛、够级赛、森林咖啡厅、森林SPA等深度体验活动。

齐鲁晚报旅游工作室为方便广大读者,推出代售2017

森林旅游年票服务,仅需96元即可畅游省内54家森林景区。现在购买,还可获赠总价值180元的水帘峡景区门票2张(赠完为止),或者赠送价值132元的同城百旅会VIP会员体验券2张(赠完为止),一次性购买十份以上,另有优惠。详情咨询:0531-85196829、85196613。

更多信息请扫码“老乔游记”关注。



扫老乔游记二维码 了解更多森林旅游内容

山东广电闪电新闻客户端正式上线

本报济南1月11日讯(记者 宋磊) 11日上午,山东广播电视台融媒体资讯产品“闪电新闻”客户端上线暨山东广播电视台记者新春走基层启动仪式在济南举行,闪电新闻客户端正式上线。

“闪电新闻客户端”是在媒体融合的大背景下推出的一款视听新闻客户端,以“先小屏后大屏”为理念,以权威发布、手机直播、可视化表达为特色,突出新闻发布的快速、准确、权威、多样,积极占领移动互联网舆论阵地。

山东广播电视台党委书记、台长吕芃在启动仪式上说,“闪电新闻”客户端的上线,对山东广播电视台融合发展来说具有里程碑意义,标志着山东广电媒体融合发展进入全新阶段,以“闪电新闻”客户端为龙头,“你就是我,我就是你”的广电新型主流媒体生态正式开启。