



【热帖】

中国版“请回答”刷屏朋友圈

韩剧《请回答1988》主人公的故事终究不属于中国,中国版的“请回答”系列,估计要从这篇《请回答1999:回望17年前千禧年元旦,以及改变这个时代的人们》开篇,最近的你只要刷刷朋友圈,一定能看到许多人转发。具有时代特征的细节被文章作者王鹏巧妙地铺陈,便打开了网友的记忆闸门。



从左至右为马云、郎平、张朝阳、李彦宏、周杰伦

□杨甜子

1999年这些如雷贯耳的人都在干什么?

文章的名字太长,权且缩写成《请回答1999》。时间的节点一下子被拉到了2000年前后,作者的“回忆杀”从如今那些如雷贯耳的名字写起。千禧年的BAT,李彦宏刚开始租房筹备着办公室,马云正在和他的18罗汉构建着未来的宏伟蓝图,至于马化腾,还在电脑前扮演着客服的角色,安抚着被“千年虫”惊扰的客户。“国民公公”王健林是年还在转手球队,只有张朝阳最为享受1999年的快意:他被选为《亚洲周刊》封面人物。

看到这里你估计会哑然失笑:叱咤风云的大佬们,原来也都给大时代当过标点。轻轻松松地让读者陷入回忆后,作者开始将写作的视角从互联网转向了文体世界:国家篮球队招了个高个叫姚明,国家田径队招了个陪练叫刘翔,意大利摩德纳俱乐部招来了个主教练名叫郎平。“铁榔头”面沉如水,一年后,带队登顶欧洲之巅。在台湾地区,阿尔法唱片公司的小屋内,一个鸭舌

帽遮面的新人闭门写了50首曲子,吃光两箱泡面。2000年11月,他发行了第一张唱片。他叫周杰伦,那张唱片叫《JAY》。同年在成都,高中生李宇春写了篇作文,文中说“当我真的长大时,我会找到自己的表达方式”。

许多网友忙着调出那几年自己的回忆

2000年前后的那些历史,好像还真就是这么回事。记忆的闸门被打开,《请回答1999》引发网友共鸣也成了情理之中的事。

网友“@全民酱油”说,“跨越时空追忆似水年华,集中回顾那些年那些人,突然间有了宏大的英雄主义苍凉感。”“@噜噜噜噜噜噜薇”表示,“我那时还很小,不知道欢乐和悲伤是一样的沉重。”历史的回忆,让网友们集体变成了诗人。

许多网友们也忙着调出了自己的回忆。网友“王守清”说,“这篇文章勾起了我的回忆,17年前那个跨年夜,所有细节,都如刀痕般清晰。那时我还在新加坡NUS为蹩脚的英文授课效果改进中,每天早上朗读半小时英语把舌头倒顺了再去上班,开心的事是做了父亲。”

文章被知名编剧盯上没准还会拍成电影

《请回答1999》到底在网上有多火爆?作者王鹏透露,《请回答1999》后台阅读超过百万,算上转载的阅读量,保守估计已经超过了300万。王鹏也是媒体人,深谙传播之道的他,清楚地了解什么才是最能勾起读者共鸣的“记忆点”。“文章里的叙述,有一些是亲历的故事,还有一些是我的有感而发。”

1999年,王鹏刚刚上大,文章里跨年的清晨看升旗的感受,就是王鹏和朋友们的亲历。王鹏说,之所以选择1999年这个时间节点,也有着各自的考虑,“新世纪对很多人都有着不同的意义。尤其是在当下,大家可能更加会怀念以前的简单。我们经历了什么,又错过了什么,用情绪粘合起碎片,文章就更能带着大家陷入回忆了。”

写《请回答1999》,王鹏只用了两三个小时的时间。随后,他将文章发表在了自己的微信公众号上。随后,文章席卷各大公众号的速度快得有点难以置信,甚至有知名编剧盯上了《请回答1999》,开始和王鹏计划将文章拍成电影。文章甚至带火了王鹏的创业公众号,已有多家风投表示出投资兴趣。

“带鱼孩子”引网友忆童年尴尬

近日,微博网友晒了一张“带鱼孩子”的照片,瞬间就火了。照片上,桌子两边的小朋友带的都是金鱼,唯独一个小朋友用大大的盆带了一条鲤鱼。网友说,看着这孩子的后脑勺,隔着屏幕都感受到了孩子的绝望。有的网友说家长太粗心,也有的认为家长真实诚……

没想到在茫茫人海中,竟然有人找到了这个小朋友的父亲。这位当爹的起初很不好意思,原来是小朋友没有表达清楚,只说带什么鱼都可以,所以自己就将刚钓的一条鲤鱼给孩子带到幼儿园。

这引来网友热议,许多人网友还回忆起自己童年遇到的类似的尴尬事。

@小小小燕:自然课,老师说用书夹着植物的叶子做标本。然后我用新华字典夹了一片白菜叶,书都臭了。

@程噌噌:小时候和爷爷住,有一次回家说学校明天要集体去扫墓,然后爷爷给了我一把扫帚……

@东边宋:小时候回家和妈妈说老师让带一把豆子,第二天带着一把豆子去了学校,结果开运动会,别的同学都带着一把凳子,所以站着看完了运动会。

@飞飞的一只胖胖磕:上初一的时候数学老师让拿萝卜到学校,要切割几何图形,第二天,同学们有拿白萝卜的、胡萝卜的、红萝卜的,全班就我妈让我拿了两个大大的泡菜萝卜,结果整个教

室都弥漫着泡菜的酸爽。

@江楼28楼:别的小朋友:金鱼真可爱,游来游去的。这个小朋友:怎么做?红烧?清蒸?水煮?

@言无忧zt:所以是要观察哪个部位最好吃吗?

@ytfboy:一天晚上儿子对奶奶说,学校让明天带一千克米,结果他奶奶听错了,一大晚上戴着老花镜数了一千颗米粒。一大早还对孙子说:“给,一千颗最好的大米,不好的大米奶奶给你挑出去了,数了两遍,不会错。”

@哈士吉:小时候老师说带个水果去做手工,第二天早上我妈赶紧下楼,给我买回来一根莴苣,我就做了一只鳄鱼。

(三七整理)

【微观】

小程序不能代替App所有功能

1月9日凌晨起,“小程序”在朋友圈刷屏;一场来自微信与App之间的PK大战也就此打响。

“我可是帮助创造了一个小程序生命的诞生呀。”9日零时30分,某平台一名IT工作者很有成就感地表示,零时刚过,他就通过登录小程序后台,进行几下简单操作,发布了其所属平台的小程序版本。“估计不少软件开发者都跟我一样,熬到零时不睡。”

小程序是一种不需要下载、安装,用户只要在微信中扫一扫或者搜一下即可打开的应用;用完之后,退出页面即可,用户不需要对它进行卸载,它也不会再打扰用户,更不会推送消息、不会产生订阅关系、不能被推送到朋友圈。更直观地说,它是由微信推出的,一个可代替App的部分功能,但又不像App那样需要用户进行下载、更新等繁琐操作,且更省空间的一个应用。

在进入大众点评的小程序中,发现页面与大众点评App页面类似。随后点进一家饭店,发现小程序中只可以查看商家地址、吃友评论等信息,但减少了“排号”“外卖”等功能;而App页面的该饭店内,则既可以查看信息,也可以排号或点外卖。也就是说,微信小程序包含App的部分功能,但并非所有功能。

互联网分析师、夸克传媒创始人王如晨表示,“小程序在垂直性比较明显的行业应用以及具备生态协同的领域,比如吃喝玩乐的综合服务,不可能将之取代。它不可能颠覆美团点评、滴滴、糯米等。微信入口的主要价值仍是社交,社交向交易的转化不可能高。但仪式太多的话,微信就会走向老路,出现一个死循环。”

87.7%受访者群发过节日祝福

每逢节假日,不少人都会收到短信、微信形式的群发祝福。关于群发祝福,有人认为是一种美好的祝愿,有人则认为缺少诚意,不如不发。

调查显示,52.6%的受访者认为群发祝福毕竟是祝福,不反感;33.1%的受访者认为是快节奏生活下维系联系的一种方式;27.0%的受访者认为群发祝福没有诚意,不如不发;23.6%的受访者认为这是节日中的另一种“打扰”;22.0%的受访者认为“群发”是不尊重的表现;14.5%的受访者认为“便利”型祝福是浪费彼此时间。

北京大二学生周韵莹很喜欢“群发祝福”,在她看来,想要单纯地依靠一条群发祝福维持朋友之间的友谊不太靠谱,但是群发祝福可以作为一个重新亲近朋友的开端。

关于节日祝福,人们更期待哪种形式呢?调查显示,39.2%的受访者期待收到“个性化”祝福,即便简单也真诚;18.8%的受访者建议重要的人还是要发“个性化”祝福,其他可群发。

终于,在降温细雨中,围困济南和大部分北方城市的雾霾,渐渐消散,社交媒体上大家的注意力,也开始被微信小程序和带鱼孩子取代。就像每次雾霾都会或多或少在我们的肺里留下尘灰,在下次意料之中的雾霾来袭前,又会留下了什么呢?

说实话,过去一周铺天盖地的浓重雾霾,让你无处藏身,无处躲,更没法改变,深切体会到个体的无力与渺小。

【日志】

霾霾霾买买买

□阿三

小。于是,面对雾霾开骂的姿势与口气,成了你展示人文关怀,家国情怀的最佳命题作文。

于是,不甘于沉沦雾霾,又够不到跳出三界的中产阶级,开始了在霾霾霾里买买买并行的自救。他们从前靠呼唤情怀和疯抢智能马桶盖构建的中产情怀,支撑着他们在雾霾里拼命挣扎。

在本周消费评测机构“有调”发布的年终评测报告盘点里,有关雾霾的口罩、儿童口罩和空气净化器的话题,毫无争议地收获了最多关注和阅读。左手转发着《餐饮油烟已成为城市大气的重要污染源》《冬季限行应常态化,既减少雾霾又缓堵保畅》,右手则忙着寻找明艳又不失凝重的滤镜,为他们抢购的口罩和净化器拍照。

可惜,雾霾总是来得凶猛,去得悄然,总是达不到双十一、黑色星期五狂刷打折奢侈品的持久,情怀中产们总是找不好表抗霾决心的姿态:

往往是这边露脸自拍上万块扫到的爆款大衣和包包,那边就在沾沾自喜抢到了某个三流山寨空气净化器厂商2000块钱还附赠检测仪的特价款。净化器又不好看,摆在家里只能顾一隅,打扮得美美的,也是一种抗霾。

这就像和菜头在《中产阶级的妖异逻辑》里发现的:“把责任归结为别人,这叫推卸责任。把责任归结为每个人,这就叫情怀了。”抵抗雾霾就是每家买个净化器,少开一天车,也是同样的逻辑,“什么用都没有,但是极有情怀。”

在情怀的温情里,桀骜锋利的中产们保持着稳定和圣洁,他们拒绝让孩子在毫无防护措施的教室上课,直到发现原来图书馆和档案馆里有效果良好的新风系统,便迫不及待携家带口前去避难,仿佛找到了世外桃源,有了等待别人振作,治理雾霾的腾挪。

然后,雾霾依然每过几天便粉墨登场,然后有了风便自然消散,于是就开始了霾霾霾、买买买的循环。