



五年砥砺 用实力让品质落地

——济南万科房地产开发有限公司总经理黄运林专访

新年的气氛日渐浓厚，时针走向2017年，而地产行业巨头万科，也迎来了在济南的第五个年头。五年间，万科秉承集团“赞美生命，共筑城市”的品牌道路，通过多个精品项目的开发运营，已经在市场上形成了良好的口碑。近日，笔者专访了济南万科房地产开发有限公司总经理黄运林先生，深入了解了济南万科五年间的发展历程。

□本报记者 刘文倩

坚守品质，铸造辉煌

五年间，万科在济南从无到有，不仅打造出具备自身特色、适应济南人生活习惯的产品体系，迎来了第一批入住的业主，也带来了V-Link社区配套服务，用社区教育、餐饮、运动等服务，为城市注入新的活力。在过去的一年间，万科共有16大精品项目落地运营，涵盖刚需、改善型住宅以及商业中心；已服务17000余户业主，其中6500户家庭为新业主；全年销售金额突破75亿、同比增长30%，累计销售金额更是突破186亿，实现了跨越式的发展。更多项目也正在筹备开发中，一个庞大的地产航母，规模已成！

对于万科的发展，黄运林称品质是万科在济南发展的生命线，五年间能取得这样的成绩，正是由于万科一直以来贯彻的高品质。由此，2016年万科提出了“品质成就生活”，将品质的理念贯穿于全年的发展之中。发布首档自媒体综艺节目——《生活实验室》，以娱乐的方式讲述影响济南人居生活的元素；以深度对话城市的方式举办城市发布会，超过6万人一起见证了万科的匠心情怀；用工地改造美好生活工厂，以更直观的方式体验工程质量的点点滴滴。一系列活动，让万科品质理念深入人心，取得了广大业主和同行的认可与尊重，在济南形成了质量好、服务好、有责任的良好品牌口碑。

坚定转型，城市配套服务商

早在2013年，万科集团总裁郁亮就首次提出，万科将由传统的住宅开发商向“城市配套服务商”转型。随着探索过程的不断深入，万科的转型思路也变得逐渐清晰。对此，黄运林也表示：“具体而言，济南万科在传统的住宅领域，将继续按照好房子、好服务、好社区的三好标准，为济南市民提供优质的居住服务，而在其他领域，我们也将继续探索新的发展模式。”

黄运林的构想，在济南万科的不同项目中，得到了贯彻落实。2016年是济南万科转型城市配套服务商，落地V-Link社区配套服务的第一年，V-link社区涵盖了业主在居住生活中对亲子教育、日常饮食和邻里社交等需求的实现。目前，V-learn学习成长中心已经落地万科城，成功开设15门课程，为1000多个家庭提供了家门口的优质教育服务；V-Food已开放金城国际、万科城、新里程、幸福里等4家食府，辐射周边3.5万人群，带给业主和周边居民一日三餐的健康饮食；V-Sport万科城运动中心于2016年10月份开放，提供跑步、球类、游泳等24小时自助的便捷健身服务，让社区居民尽享运动带来的健康生

活。V-Mart便民生活市场也即将落地万科城，为社区提供品类丰富、安全放心的农贸产品，方便社区业主的日常生活。此外，万科新街坊商业街也于2016年上半年开业，瑞思英语、麦当劳等近百家品牌商户不断入驻，让社区生活更加繁华与便利。

黄运林说：“在2017年，万科将加大商业服务、养老、教育等社区配套的投入，为泉城打造更加丰富全面的社区生活体验。此外还将跟随城市发展步伐，针对养老、医疗等亟待解决的需求，开发提供针对性的产品和服务。”

尊享生活，紫郡园林示范区开放

黄运林称：“2016年对于济南万科而言是值得纪念的一年，我们不仅做到了销售额的持续增长，城市配套服务商转型的不断深入，最值得我们骄傲的，是今年发布的全新产品系，尊享系。”据悉，2016年下半年，万科在济南推出全新的产品体系——尊享系，全方位兼顾精工品质、健康科技和便捷生活，从家庭居住空间到周边配套，从孩子到老人，生活各方面，人群全年龄段等不同方面全方位考虑，带给每个居住者更尊贵的居住体验。

万科尊享系共包括四大项目：万科麓城、万科悦峯、万科紫台，以及万科龙湖紫郡。其中万科麓城现已开盘，初步落成，而其他项目，也正在紧张的建设过程中。

“作为尊享系第二个产品，万科龙湖紫郡也是万科与龙湖在济南的首次合作，”黄运林表示：“两大品牌合作可以优势互补，分摊成本，降低风险，这是一种合作共赢的发展策略，对我们双方都是有利的，我们也对万科龙湖紫郡充满期待。”

据了解，万科龙湖紫郡位于济南东城，鲍山脚下，轻轨R2线(在建)济钢新村站旁，总规划建设6栋楼，由2栋17+1小高层，1栋8+1电梯多层和3栋9+1电梯多层组成，这种低密度社区除了拥有良好的自然景观、开阔的视野以及生态友好的外部环境外，楼间距的增大，无论采光还是通风性，与高层住宅相比，都将得到显著提高。

不仅如此，紫郡在园林的规划上更是独具匠心，在园区内承袭古典造园手法，打造中式园林，潜心设计山水一园的景观分布，从大门望去，奇石相叠，流水成趣，“一池三桥”“湖山真意”等特色景观写意缩仿，这一切，也是万科对城市和人们需求深刻洞察后的理解。

本周，万科龙湖紫郡的营销中心和园林示范区盛大开放，恭迎品鉴。紫郡园区内部每一个角落的匠心营造，每一重历史情怀，都期待您能亲身前往，来体会其中的妙义。而9层礼制大宅，建面约140㎡通透三居也即将首发面世，敬请期待！

